

ACT CELEBRA O DIA MUNDIAL SEM TABACO COM EXPOSIÇÃO EM BRASÍLIA SOBRE AMBIENTES LIVRES DE FUMO

Organização também lança publicações sobre tabagismo e gênero

A Aliança de Controle do Tabagismo – ACT comemora o Dia Mundial Sem Tabaco com a exposição “*Quem não fuma não é obrigado a fumar*”, no Hall da Taquigrafia, Anexo II da Câmara dos Deputados, em Brasília, de 31 de maio a 2 de junho, das 9h às 18h.

O tema da mostra é o título da campanha publicitária da ACT em parceria com o Instituto Nacional do Câncer e financiada pela World Lung Foundation. Criada pela Euro RSCG Contemporânea e produzida pela Kombat, a campanha foi testada por meio de grupos focais e aborda os males causados à saúde pelo fumo passivo nos ambientes de lazer, como bares e restaurantes, e não apenas a seus freqüentadores, mas especialmente aos trabalhadores desses locais.

A campanha conta com peças como um filme de 30 segundos, spot para rádio, cartazes, folhetos, outdoor e busdoor, além de um hot site: www.brasil.livredéfumo.org.br

Também serão exibidos vídeos desta e de outras campanhas, como a “*Diga Não à Propaganda de Cigarro!*”, também da ACT, dirigida pelos cineastas Adriana Dutra e Tuco, além de material de contra-propaganda de cigarros e material promocional. Este material pode ser acessado em www.propagandasemcigarro.org.br

A iniciativa é para chamar a atenção da opinião pública e dos legisladores sobre a necessidade de aprovação do Projeto de Lei 315/08, que modifica a lei federal 9294/96, criando ambientes 100% livres de fumo em todo o país. A lei federal 9294/96, que proíbe o fumo em ambientes fechados, mas cria exceção para os fumódromos, está defasada perante a Convenção Quadro para o Controle do Tabaco (CQCT). Em março, o PL 315/08 foi aprovado na Comissão de Constituição, Justiça e Cidadania, e aguarda votação da Comissão de Assuntos Sociais do Senado.

“O PL 315/08 está tramitando no Congresso Nacional há anos. Apesar de todas as pesquisas de opinião pública sempre mostrarem o apoio maciço da população aos ambientes 100% livres de fumo, esse projeto causa polêmica e demora demais para ser aprovado. Parece que os legisladores não querem ouvir a voz da população e preferem privilegiar os interesses da indústria do tabaco”, diz Paula Johns, diretora-executiva da ACT.

PUBLICAÇÕES SOBRE TABACO E GÊNERO

Além da exposição em Brasília, a ACT também está lançando no Dia Mundial Sem Tabaco duas publicações sobre tabagismo e gênero, frutos de pesquisas realizadas após um seminário promovido em março de 2009, cujo objetivo foi dar início a uma discussão mais aprofundada sobre tabaco e gênero no Brasil.

A primeira, que será publicada na íntegra, intitula-se “*Pesquisa Gênero e Tabaco: As mulheres e o tabagismo – uma nova questão da agenda feminista*” e foi feita pelo Coletivo Feminino Plural/Rede Feminista de Saúde.

A outra chama-se “*Tabaco e Gênero no Brasil: Diferentes Olhares*” e traz um resumo de quatro delas: *As Mulheres e o Tabagismo - Uma Nova Questão na Agenda Feminista*, do Coletivo Feminino Plural; *A Situação dos Direitos Humanos das Mulheres Fumicultoras no Estado do Rio Grande do Sul*, de Fernanda Castro Fernandes; *Levantamento das Condições Socioeconômica, Cultural e Ambiental Geral de Mulheres Fumantes em Situação de Vulnerabilidade Social do Município de Teresina-PI*, do GEMDAC - Gênero, Mulher, Desenvolvimento e Ação; e *Jovens Infratoras: Comportamento de Risco e Tabagismo*, do Instituto Terra, Trabalho e Cidadania – ITTC.

Este ano, a Organização Mundial da Saúde escolheu o tema “*Gênero e tabaco com ênfase no marketing para mulheres*” para comemorar o Dia Mundial Sem Tabaco. As ações, em todo o mundo, são voltadas às mulheres, buscando protegê-las das estratégias de marketing da indústria do tabaco, que visa aumentar a comercialização de seus produtos entre o sexo feminino.

Para ler as pesquisas na íntegra, acesse:

http://www.actbr.org.br/uploads/conteudo/439_PubliTabagismof.pdf

http://www.actbr.org.br/uploads/conteudo/438_tabaco_e_genero_no_brasil.pdf

Para mais informações, entre em contato com nossa assessoria de imprensa:

São Paulo

Acontece Comunicação
Chico Damaso ou Monica Kulcsar
(11) 3873-6083 / 3871-2331
acontece@acontecenoticias.com.br
chicoacontece@uol.com.br

Rio de Janeiro

Anna Monteiro
(21) 3311-5640 / 7864-3970
Anna.monteiro@actbr.org.br