

ARTISTAS E MODELOS APOIAM CAMPANHA DA ACT “DIGA NÃO À PROPAGANDA DE CIGARROS!”

A Aliança de Controle do Tabagismo – ACT ganhou apoio de artistas e modelos para sua campanha pela ética na publicidade: “*Diga Não à Propaganda de Cigarros!*”.

A atriz Paloma Bernardi, a Alice de *Insensato Coração*, vestiu a camiseta da campanha da ACT, cujo objetivo é sensibilizar legisladores e população em geral e mostrar como a indústria do tabaco continua a promover seus produtos em pontos de vendas e eventos privados, apesar da restrição à publicidade nos meios de comunicação de massa existir desde o ano 2000.

Manter os produtos derivados de tabaco nos PDVs, mas fora do raio de visão, é uma tendência mundial. Afinal, estudos científicos demonstram que este é o sentido responsável por 83% da percepção humana, sendo que nossos olhos praticamente “escaneam” a 100 km/h as mercadorias e os materiais promocionais num PDV.

Além de Paloma, outros globais que fizeram fotos para a campanha foram a atriz Isabel Filardis e a modelo Suyane, a Yarú de *Araguaia*, junto com seu marido, o também ator Maurício Ribeiro, e o filhinho do casal, Davi.

Da TV Record, quem aderiu foi o ator Rocco Pitanga, que vai estrelar a novela *Rebelde*. A modelo Babi Xavier também vestiu a camiseta “*Diga Não à Propaganda de Cigarros!*”.

O conteúdo da campanha pode ser acessado em www.propagandasemcigarro.org.br.

Para mais informações, entre em contato com nossa assessoria de imprensa:

São Paulo

Acontece Comunicação
Chico Damaso ou Monica Kulcsar
(11) 3873-6083 / 3871-2331
acontece@acontecenoticias.com.br
chicoacontece@uol.com.br

Rio de Janeiro

Anna Monteiro
(21) 3311-5640 / 8152-8077
Anna.monteiro@actbr.org.br