

# PUBLICIDADE DE ÁLCOOL ATINGE JOVENS

Especialistas em saúde pública alertam que o controle atual sobre a publicidade de álcool não protege os jovens

## Autorregulamentação

“Os países já aprovaram anteriormente medidas de autorregulamentação da publicidade de álcool; no entanto, não podemos mais dizer que essas medidas protegem os jovens. Em uma revisão da literatura de mais de 100 estudos, não foi identificado nenhum fator que apoiasse a eficácia dos programas de autorregulamentação da indústria.”<sup>2</sup>

A juventude de todo o mundo está exposta à publicidade extensiva de bebidas alcoólicas e os métodos de controle atuais desse tipo de propaganda não são eficazes para impedir que essa exposição se transforme em consumo.

O álcool é a principal causa de mortes e incapacitação entre homens de 15 a 24 anos em quase todas as regiões do mundo e entre mulheres da mesma faixa etária nos países desenvolvidos e nas Américas.

É preciso que os todos os países do mundo reforcem suas regras sobre a publicidade de bebidas alcoólicas, implementando regulamentações mais independentes e eficazes.

O alerta dos especialistas coincide com a publicação de uma série de relatórios do periódico *Addiction*<sup>1</sup> que apresentam dados recentes sobre a publicidade de álcool e seu impacto em crianças.

## Principais conclusões da publicação

- ✓ O consumo de álcool por jovens está relacionado à exposição da publicidade de bebidas alcoólicas.
- ✓ Uma análise das propagandas de álcool durante a Copa do Mundo da FIFA de 2014 mostra que o marketing de bebidas alcoólicas frequentemente viola as regras de autorregulamentação da própria indústria.
- ✓ As regras de autorregulamentação da indústria de bebidas alcoólicas não são suficientes para protegerem as crianças e adolescentes da exposição à publicidade de álcool, especialmente em redes sociais.

O suplemento do Addiction contém 14 artigos com pesquisas apresentadas em todo o mundo. O professor Thomas Babor, da Universidade de Connecticut, editor-chefe, afirma:

“Os governantes são responsáveis pela saúde dos cidadãos de seus países. Nenhum outro produto legalizado com potencial para trazer dano para seus consumidores é tão promovido no mundo quanto o álcool. Esses artigos fornecem várias informações para apoiar os países em seus esforços para proteger as crianças e outros grupos populacionais vulneráveis da exposição à publicidade de álcool.”

### Diretrizes para desenvolver regulamentações de publicidade mais eficientes

- ✓ A medida mais eficaz para combater a publicidade de álcool seria uma a proibição abrangente da propaganda de bebidas alcoólicas, incluindo promoções e patrocínios, de acordo com a constituição de cada país.
- ✓ A regulamentação deve ser estatutária e fiscalizada por uma agência de saúde pública adequada ou pelo governo local ou nacional, não pela própria indústria de bebidas alcólicas.
- ✓ A regulamentação deve ser independente da indústria, cujo interesse principal é aumentar seu mercado e maximizar os lucros.
- ✓ É necessário um acordo global sobre publicidade de bebidas alcoólicas para apoiar os esforços dos países, de modo a implementar uma proibição mais abrangente quanto à publicidade, promoção e patrocínio desses produtos.
- ✓ É preciso encorajar e apoiar a colaboração com mais esforços para a restrição da publicidade de outros produtos potencialmente prejudiciais, como alimentos ultraprocessados, bebidas açucaradas, tabaco e substitutos do leite materno.

---

<sup>1</sup> Press release: <http://www.addictionjournal.org/press-releases/current-controls-on-alcohol-marketing-are-not-protecting-youth-warn-public-health>, acesso em 18/01/2017.

<sup>2</sup> Declaração de Chris Brookes, do Fórum de Saúde do Reino Unido (UK Health Forum).