

## A EXPERIÊNCIA CANADENSE: LIÇÕES APRENDIDAS PARA A IMPLANTAÇÃO DE AMBIENTES 100% LIVRES DE FUMO

A Aliança de Controle do Tabagismo, uma das organizações que lideram a campanha pela promoção de ambientes fechados 100% livres de fumo, organizou um seminário internacional para discutir questões relativas ao tabagismo em novembro de 2006, em Brasília. Deste evento, participaram dois especialistas canadenses, que apresentaram as melhores práticas e as lições aprendidas para a implantação de ambientes 100% livres de fumo em alguns estados do país. Como se sabe, o Canadá é um dos países mais avançados em controle do tabagismo, com várias cidades contando com ambientes fechados 100% livres de fumo.

Dave McWilliam, Inspetor de Saúde Pública de formação e coordenador regional de saúde de Ontário, trabalha na área há 30 anos e exclusivamente com controle do tabaco desde 1994. Esteve ativamente envolvido com a criação e implementação das leis municipais de controle do tabaco, com a fiscalização da legislação estadual, com o desenvolvimento de redes de colaboração entre setores, além de iniciativas inovadoras utilizando a internet.

Jane Brownrigg é supervisora de controle do tabaco no departamento de saúde pública de Ottawa. Formada em Ciências Humanas e Enfermagem, tem ampla experiência em promoção da saúde, prevenção de tabagismo entre jovens e implementação das leis de controle do tabagismo. Trabalhou na implementação de ambientes livres de fumo da cidade de Ottawa, em 2001, e na implementação do "Smoke-Free Ontario Act", em 2006.

Em Agosto de 2007, Dave e Jane voltam ao Brasil para o lançamento da campanha **São Paulo Respirando Melhor**, em comemoração ao Dia Nacional de Combate ao Fumo, e falam sobre as melhores práticas para o governo do estado de São Paulo, secretários de saúde e outras autoridades para promover a implementação de Ambientes fechados 100% livres de fumo.

### MELHORES PRÁTICAS E LIÇÕES APRENDIDAS:

#### ***Um programa de ambientes livres deve:***

- Ter sua lógica baseada nas melhores evidências científicas
- Construir alianças fortes e parcerias com a comunidade e com as ONGs
- Promover campanhas educativas sistemáticas e organizadas
- Reconhecer as práticas da indústria do tabaco e saber agir contra elas
- Adotar estratégia de *advocacy* e usar a mídia como parceira
- Visitar proprietários de restaurantes e bares para colher informações

#### ***Para a criação, implementação e cumprimento de legislação sobre ambientes livres de fumo, devem ser observados os seguintes pontos:***

- Identificação de um político empreendedor que abrace a causa, que tenha credibilidade e que possa ser o centralizador das ações para a tramitação e aprovação da legislação
- As leis devem ser simples, claras, abrangentes e com capacidade de cumprimento.
- Implementação e fiscalização persistente e consistente, com medidas previstas para todos os casos de violação da lei.
- Reincidência no não cumprimento da lei deve ser punida por vias legais, por meio de multas.
- Penalidades pelo não cumprimento da lei devem ser duras o suficiente para motivar o seu cumprimento.

***A legislação sobre ambientes 100% livres de fumo deve:***

- Abranger todos os espaços públicos e locais de trabalho sem exceções.
- Não permitir áreas para fumar – os fumódromos -- ou áreas com sistemas de ventilação para fumar.
- Não permitir exceções para os casos mais difíceis em alguns tipos de locais e exceções que permitam fumar em alguns horários.
- Prever a colocação de sinalização informando que é proibido fumar.
- Prever a retirada de cinzeiros.
- Prever a responsabilização do dono do estabelecimento pelo cumprimento da legislação. Ou seja, no caso do não cumprimento da lei, o dono do estabelecimento será multado.

***A Implementação e fiscalização da lei exigem:***

- Período intenso de aplicação caso a lei seja aprovada
- Pessoas para gerenciar reclamações do público
- Uma equipe jurídica que possa gerenciar a acusação de violação da lei e promover contestações
- Parcerias e negócios que beneficiem especialmente o setor de hospitalidade
- Coleta de dados sobre negócios que não cumprem leis e monitoramento de resultados da saúde (por exemplo, taxas de tabagismo)

***A Informação e a educação da população em geral são fundamentais:***

- Envolver o público jovem no desenvolvimento e implementação das ações de controle do tabagismo dirigidas a outros jovens na comunidade.
- Manter um programa robusto de prevenção ao tabagismo no currículo escolar, mesmo que ambientes livres de fumo se tornem cada vez mais comuns.
- Utilizar os métodos de comunicação mais apropriados para se comunicar com a comunidade, incluindo a Internet.
- Lançar uma campanha educativa – pode incluir sites, relatos, anúncios, apresentações para o público, comunicações com os políticos, artigos em jornais, entrevistas à imprensa
- Utilizar a mídia. A contra-propaganda contribui para minimizar as influências pró-tabaco e incrementa as mensagens pró-saúde em toda comunidade.