



Com o apoio de:



# A SAÚDE NÃO É NEGOCIÁVEL



Plano de ação para contrapor  
a interferência da indústria do tabaco  
nas políticas públicas

## Por que a sociedade civil deve monitorar as ações da indústria do tabaco?



O objetivo central da indústria do tabaco é aumentar sua renda com a venda de seus produtos. Portanto, sua principal preocupação é evitar ou retardar o desenvolvimento ou a implementação de qualquer política pública que impacte no consumo de tabaco.

O monitoramento e a denúncia das ações da indústria do tabaco são essenciais para a promoção de políticas efetivas e para desfazer a imagem da indústria como "socialmente responsável".

**As organizações da sociedade civil desempenham um papel importante na defesa do direito à saúde**, por isso devem ser capazes de reconhecer as táticas e as estratégias das empresas de tabaco a fim de detectá-las antes que atinjam seus objetivos, difundi-las e mitigar seus efeitos.

A sociedade civil deve trabalhar para garantir a transparência nos processos governamentais de tomada de decisões e desfazer a imagem da indústria do tabaco como ator válido para participar das discussões sobre políticas públicas.



Consenso global: os interesses da indústria do tabaco e os objetivos das políticas de saúde pública são irreconciliáveis

→ A **Assembleia Mundial da Saúde**, na resolução de 54.18 de 2001, pede aos governos, com o apoio da comunidade internacional, que combatam a interferência da indústria do tabaco nas políticas de saúde.

→ O **Artigo 5.3 da Convenção-Quadro para o Controle do Tabaco e suas diretrizes** sustenta que as políticas de saúde pública relativas ao controle do tabaco devem ser protegidas dos interesses comerciais e de outros interesses da indústria do tabaco.

→ A **Declaração Política da Reunião de Alto Nível da Assembleia Geral das Nações Unidas sobre a Prevenção e Controle de Doenças Não Transmissíveis**, assinada em 2011, reconhece no Artigo 38 o conflito fundamental de interesses entre a indústria do tabaco e a saúde pública.

→ O **Pacto Global das Nações Unidas**, a fim de apoiar a luta contra o tabagismo, exclui as empresas de tabaco de suas iniciativas e não aceita seu financiamento.

## O que é a interferência da indústria do tabaco?



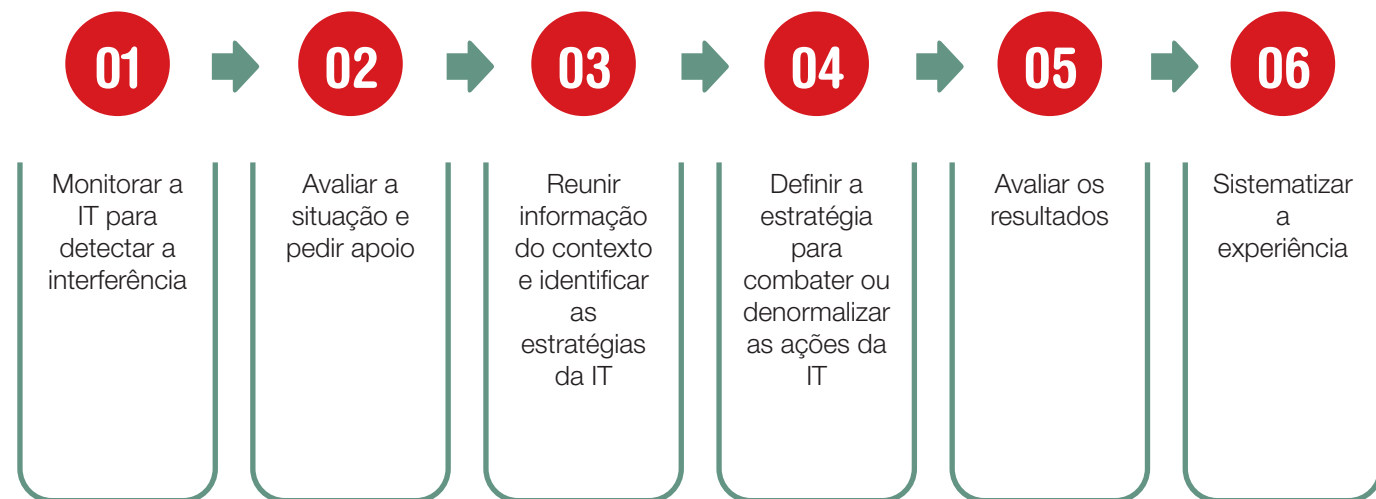
Ações destinadas a criar obstáculos à criação de uma política de saúde ou debilitar a sua implementação



Ações desenvolvidas para posicionar-se como uma indústria "socialmente responsável" ou para pressionar os diferentes atores sociais em favor de seus interesses comerciais e contra os direitos gerais

**Filantropia** **Violação da legislação**  
**Ações judiciais contra o Estado** **Pesquisas tendenciosas**  
**Utilização de grupos de fachada** **Interferência**  
**Contrabando** **Lobby** **Intimidação**  
**Financiamento de campanhas eleitorais**  
**Responsabilidade social corporativa**

## Plano de ação para contrapor a interferência da indústria do tabaco (IT)



01

### Monitorar a IT para detectar a interferência

**Analisar e avaliar as ações da indústria do tabaco para determinar se elas interferem com os objetivos das políticas de controle do tabaco.**

A AÇÃO DETECTADA:

- Ameaça bloquear a adoção de uma política efetiva de controle do tabaco?
- Ameaça com a modificação ou revogação de uma lei em vigor?
- Procura posicionar a indústria como comprometida com o bem-estar da comunidade?
- Visa a criação de uma imagem positiva da indústria do tabaco?
- Impede ou enfraquece a implementação de uma política de controle do tabaco?
- Supõe a sanção de uma norma que não cumpre os padrões de saúde?
- Viola uma lei já existente?

Se você reconhece algum dos pontos acima, estamos diante de **uma ação de interferência** da indústria do tabaco que **ameaça os objetivos** do controle do tabaco.

02

Avaliar  
a situação  
e pedir  
apoio

---

**Avaliar a magnitude da ação de interferência detectada e a necessidade de neutralizá-la:**

- Verificar a fonte de informação.
  - Avaliar os danos que foram ou poderiam ser causados pela ação de interferência da indústria do tabaco.
- 

**Informar os representantes da sociedade civil local e regional para solicitar apoio.**

---

**Trabalhar em equipe.**

---

03

Reunir  
informações de  
fundamentação  
e identificar  
as estratégias  
da IT

---

**Construir um mapeamento dos principais atores.**

- O mapeamento de atores permitirá identificar possíveis aliados e opositores específicos para a situação de interferência detectada.
- 

**Recorrer às fontes de informação que confirmem a interferência e possam oferecer novos dados.**

- Essas fontes podem ser os responsáveis políticos aliados, documentos governamentais ou versões taquigráficas de sessões parlamentares, sites do setor ou do governo, notícias e todas as outras fontes de informação relevantes.
- 

**Identificar os argumentos utilizados pela indústria do tabaco.**

---

**Identificar estratégias semelhantes que tenham sido utilizadas pela indústria do tabaco em outros países.**

---

**Pesquisar a situação de controle do tabaco na região e as experiências bem-sucedidas.**

04

## Definir a estratégia para contrapor ou “denormalizar” as ações da IT

Depois de detectada, a interferência deve ser respondida através de uma estratégia de múltiplos níveis.

**A estratégia de múltiplos níveis de ação para deter a interferência da indústria terá como objetivo denormalizar as ações das empresas de tabaco, influir na tomada de decisões e proteger as políticas de controle do tabaco.**

AS ESTRATÉGIAS DEFINIDAS PODERÃO SER REALIZADAS:

- Em conjunto com outras organizações através de alianças formadas para esse fim.
- Com o apoio de organizações ou referências internacionais para obter maior abrangência e visibilidade internacional.



### ESTRATÉGIA POLÍTICA

- Definir as mensagens fundamentais
- Solicitar reuniões com os responsáveis políticos mais influentes no caso
- Entrevistar as pessoas que possam fornecer informações
- Elaborar e distribuir materiais informativos
- Participar de audiências públicas
- Fornecer apoio técnico
- Realizar uma campanha de cartas

### ESTRATÉGIA DE COMUNICAÇÃO

- Definir as mensagens que tenham mais probabilidades de ser ouvidas
- Tentar reportagens, notas, artigos e entrevistas junto aos meios de comunicação
- Utilizar as redes sociais para difundir as mensagens
- Desenvolver uma campanha publicitária nos meios de comunicação de massa através de espaços de publicidade (pagos ou gratuitos)
- Realizar manifestações ou eventos públicos

### ESTRATÉGIA LEGAL

- **Definir ações de "ataque" ou litígio estratégico:** uma ação judicial contra o Estado ou a indústria do tabaco a fim de promover ou proteger uma política de saúde pública; ou neutralizar a interferência através do sucesso de uma ação judicial e a obtenção de uma sentença favorável.
- **Definir ações de "defesa":** participar como um terceiro interessado de um processo iniciado pela própria indústria contra o Estado por suas políticas de controle do tabaco.

05

## Avaliar os resultados

**Avaliar se a estratégia escolhida foi a mais adequada.**

ANALISAR SE A SITUAÇÃO DE INTERFERÊNCIA FOI NEUTRALIZADA:

- Quais foram as ações mais efetivas e quais foram as menos úteis?
- Que obstáculos foram apresentados?
- Quais foram as conquistas obtidas?

Esta avaliação será útil para **reformular a estratégia e implementar novas medidas** para eliminar as interferências da indústria nos casos em que for necessário.

06

## Sistematizar a experiência



**Realizar um relatório do caso que apresente a experiência e os resultados.**

ESTE RELATÓRIO DEVERÁ INCLUIR:

- Relato dos eventos que dispararam o processo de detecção da interferência
- Atores envolvidos no processo
- Definição de estratégias para neutralizar ou para denormalizar a indústria do tabaco
- Ações realizadas
- Resultados
- Materiais utilizados ou desenvolvidos neste caso particular
- Documentação (recortes de imprensa, fotos, projetos de lei, etc.)

O desenvolvimento e a divulgação de relatórios de casos entre as organizações da sociedade civil permitem antecipar as ações de interferência e facilitar a tomada de decisões e a implementação de ações em casos semelhantes.

---

Este material foi desenvolvido em conjunto pela Fundación Interamericana del Corazón - Argentina (FIC Argentina), Fundación Interamericana del Corazón - (FIC México), Corporate Accountability International - Colômbia (CAI Colômbia) e Aliança de Controle do Tabagismo (ACT - Brasil); foi editado e publicado pela Fundación Interamericana del Corazón - Argentina (FIC Argentina), com o apoio da Campaign for Tobacco Free Kids.

---

---

Fundación InterAmericana del Corazón - Argentina  
[www.ficargentina.org](http://www.ficargentina.org)

Corporate Accountability International (Colombia)  
[www.stopcorporateabuse.org](http://www.stopcorporateabuse.org)

ACT - Aliança de Controle do Tabagismo (Brasil)  
[www.actbr.org.br](http://www.actbr.org.br)

Fundación InterAmericana del Corazón - México  
[www.ficmexico.org](http://www.ficmexico.org)

---