

# FESTA DO CIGARRO MARCA DOIS ANOS SEM REGULAMENTAÇÃO DE LEI ANTIFUMO

*Nesta quinta-feira, audiência pública na Câmara dos Deputados pedirá explicações do governo para a falta de regulamentação da lei*

A Aliança de Controle do Tabagismo – ACT organizou uma “festa de desaniversário” nesta quarta-feira, dia 11, para marcar os dois anos da lei 12.546/11, sem regulamentação, e foi recebida por representantes da Casa Civil. Amanhã, dia 12, às 9:30, haverá uma audiência pública na Câmara dos Deputados, na Comissão de Legislação Participativa, pedida pelo deputado Ivan Valente (PSOL-SP), que reunirá representantes do Ministério da Saúde, da Casa Civil e da área de controle do tabagismo. A ideia é pedir explicações sobre a ausência de regulamentação.

Sancionada em 14 de dezembro de 2011, a lei prevê ambientes fechados livres de fumo em todo o país e a proibição da propaganda de cigarros em pontos de venda. No entanto, sem ter o texto que a regulamente, ela é mais uma lei a não ser cumprida no Brasil.

Os representantes da ACT entregaram mais de 24 mil assinaturas da população em apoio à regulamentação da lei a Luiz Alberto dos Santos, sub-chefe de análise e acompanhamento de políticas governamentais da Casa Civil, e Vinícius Sucena, representante da Casa Civil na Comissão Nacional de Implementação da Convenção Quadro (Conicq). Segundo Luiz Alberto e Vinícius, a regulamentação está pronta, é juridicamente perfeita, mas não tem prazo para ser apresentada e entrar em vigor.

“Em dois anos, a presidente da República não teve dois minutos para ler o texto e fazer valer a lei, que tem apoio maciço da população brasileira, de acordo com pesquisas de opinião”, disse Paula Johns, diretora-executiva da ACT.

A ACT aproveitou para chamar a atenção também para a questão dos aditivos nos cigarros, que está para ser julgada pelo Supremo Tribunal Federal. Cigarros com sabores característicos de mentol, baunilha, chocolate, deveriam ter saído do mercado em setembro, por resolução da Agência Nacional de Vigilância Sanitária. Entretanto, a Confederação Nacional da Indústria moveu ação direta de constitucionalidade contra a resolução da Anvisa e o julgamento avaliará o poder regulatório da agência.

## **CAMPANHA #FESTADOCIGARRO**

Durante a semana que antecede a festa, a ACT está promovendo a campanha #Festadocigarro, criada pela agência Havas Worldwide Rio. Com um tom sarcástico, a campanha faz uma celebração ao contrário da data e tenta sensibilizar a sociedade civil para assinar a petição que pede a regulamentação da lei. Já são mais de 20 mil assinaturas e, na visita à Casa Civil, a ACT pretende entregá-las à Ministra Gleisi Hoffmann

A campanha, feita através de mídias sociais, usa estatísticas para mostrar que, nestes dois anos sem regulamentação, 260 mil pessoas morreram por doenças relacionadas ao tabaco, e mais de cinco mil mortes foram causadas pelo tabagismo passivo.