

Embalagens padronizadas de produtos derivados do tabaco

Evidências científicas

Empresas de tabaco usam o design dos maços de cigarro como um tipo de marketing extremamente importante. Elas exploram todos os elementos da embalagem, do material às cores, inclusive as informações sobre a marca.¹ Como parte de um pacote de medidas para a redução do consumo de tabaco, devem-se aprovar leis que obriguem embalagens padronizadas ou “genéricas” para produtos derivados do tabaco, as quais têm como objetivo reduzir a beleza e o apelo desses produtos aos consumidores, aumentam a visibilidade e a eficácia das advertências de saúde e diminuem a capacidade do produto e sua embalagem de enganar os consumidores quanto aos danos causados pelo tabaco.

O governo da Austrália foi o primeiro a obrigar o uso de embalagens padronizadas para produtos derivados do tabaco. Pesquisas começaram a documentar o impacto inicial dessa lei desde sua adoção em dezembro de 2012, sintetizado pela organização sem fins lucrativos Cancer Council Victoria.²

Embalagens padronizadas reduzem o apelo de produtos derivados do tabaco

- Durante a fase de implementação inicial dos maços simples, fumantes de Victoria, Austrália:
 - julgaram que a qualidade dos cigarros diminuiria e que eles os atraíam menos, em comparação aos fumantes consumidores de embalagens normais; e
 - relataram que era mais provável que dessem maior atenção e prioridade a largar o hábito de fumar que fumantes consumidores de embalagens normais.³
- Um ano após a adoção das embalagens simples, um número maior de fumantes de cigarros com maços padronizados na Austrália passou a não gostar deles e afirmou que eram menos atraentes, os cigarros eram de menor qualidade, e a satisfação e o valor haviam diminuído. Além disso, fumantes de maços padronizados também não concordaram que houvesse uma diferença de prestígio entre as marcas.⁴
- A maior parte de uma amostra grande de fumantes adultos em Nova Gales do Sul, Austrália, relatou um aumento significativo nas avaliações negativas incisivas sobre seus maços (incluindo discordâncias significativas quanto à beleza e elegância dos mesmos) nos meses que se seguiram à adoção das embalagens padronizadas e também que os maços influenciam sua escolha de marcas.⁵
- O apelo das marcas e dos maços de cigarros junto a adolescentes australianos que viram os maços nos seis meses anteriores diminuiu significativamente após a introdução das embalagens padronizadas. Comparado ao período pré-adoção, os adolescentes australianos relataram sentir maior dúvida se havia diferença na facilidade de consumo entre as marcas e se algumas das marcas tinham os maços mais bonitos.⁶

FATOS EM DESTAQUE

Embalagens padronizadas aumentam a visibilidade e a eficácia das advertências de saúde

- Um estudo nacional aferindo as reações dos fumantes australianos às advertências de saúde em maços padronizados descobriu que as advertências mais perceptíveis tiveram maior visibilidade do que antes da adoção da política e que elas fomentaram considerações sobre os riscos do tabaco, uma reação relacionada ao aumento no número de tentativas de se largar o hábito.⁷
- Um estudo nacional aferindo como os fumantes australianos responderam às mudanças um ano depois descobriu que um número maior de fumantes adultos, quando comparado ao número anterior à adoção das embalagens simples, passou a perceber as advertências de saúde gráficas e evitar advertências específicas ao comprar cigarros, atribuiu a motivação de largar o hábito a essas advertências, e passou a esconder os maços.⁴
- Fumantes em Nova Gales do Sul, Austrália, passaram a perceber mais as advertências de saúde após a introdução dos maços simples e disseram que elas causavam impacto:
 - a propensão de fumantes a relatarem reflexões e preocupações quanto a largar o hábito apenas por verem as advertências nos maços, e também o sentimento de que devem esconder os maços em público, aumentou;
 - os maços padronizados aparentemente também começaram a reverter o declínio de longo prazo no impacto causado pelas advertências anteriores, que eram menores, com as reações dos fumantes sendo comparáveis àquelas avaliadas na época em que advertências de saúde apareceram em maços pela primeira vez.⁵
- As seguintes informações foram coletadas de uma grande amostra de fumantes adultos australianos:
 - embalagens padronizadas com advertências de saúde gráficas mais visíveis aumentaram as taxas de curto prazo de intenção de largar o hábito, de maços sendo evitados, de autocontrole na hora de fumar, e tentativas de largar o hábito durante a fase inicial, além de aumentar os níveis de maços sendo evitados, de cigarros sendo apagados prematuramente e de tentativas de largar o hábito no primeiro ano após a adoção da política;⁷
 - o apelo reduzido aumentou a eficácia de advertências de saúde gráficas e produziu maior percepção dos danos em resposta aos maços padronizados, prevendo também mudanças no mês seguinte subsequente a essas considerações e atitudes.⁹
- Um estudo comparando uma pesquisa sobre adolescentes australianos de 2011 a 2013 descobriu que apesar de a consciência quanto aos riscos de fumar continuar em alta, as novas advertências aumentaram consideravelmente a consciência de que fumar pode causar câncer de bexiga.¹⁰

Embalagens padronizadas parecem afetar atitudes e comportamentos de fumantes

- Durante a fase inicial de adoção das embalagens padronizadas, fumantes desses maços em Victoria, Austrália, estavam mais propensos a apoiarem a política governamental de adoção desse tipo de embalagens que fumantes de maços com marcas.³
- Um estudo observacional sobre cafés ao ar livre após a adoção de embalagens padronizadas registrou uma diminuição no número de fumantes nesses locais e também na quantidade de maços que estavam à mostra nas mesas. Um pequeno número de fumantes até mesmo escondeu os maços.¹¹

FATOS EM DESTAQUE

- O estudo observacional que se seguiu um ano depois demonstrou uma redução sustentada na quantidade de fumantes e maços à mostra em cafés ao ar livre, o que sugere que embalagens padronizadas podem estar provocando mudanças nas normas quanto a fumar em público.¹²

Mensagens principais

- **Empresas de tabaco usam as embalagens de seus produtos como um tipo de marketing extremamente importante.**
- **Embalagens padronizadas reduzem a beleza e o apelo dos produtos derivados do tabaco e aumentam a visibilidade e a eficácia das advertências de saúde.**
- **As diretrizes do artigo 11 da Convenção-Quadro para o Controle do Tabaco da Organização Mundial da Saúde recomendam que as partes “considerem a adoção de medidas para restringir ou proibir o uso de logotipos, cores, imagens de marcas ou informações promocionais nas embalagens de produtos derivados do tabaco exceto pelos nomes dos produtos e das marcas exibidos em cores e fontes padrões (embalagens padronizadas)”.**

Embalagens padronizadas de produtos derivados do tabaco exigem que a embalagem tenha textura e cor simples e uniforme; obriga a padronização do formato e tamanho dos maços, assim como dos materiais dos quais os mesmos são feitos; e proíbe que haja qualquer marca, logo ou outro elemento promocional em qualquer área da embalagem e dos produtos individuais, ou mesmo próximos. Apenas os nomes da marca e do produto, a quantidade do produto e informações para contato podem aparecer na embalagem, em fontes padronizadas, junto com informações obrigatórias como advertências de saúde e selos com o valor dos impostos sobre o produto.