



Dia Mundial Sem Tabaco: ACT alerta sobre o assédio da indústria do tabaco a jovens

A cada ano, a Organização Mundial da Saúde propõe um tema para celebrar o Dia Mundial Sem Tabaco, em 31 de maio, e o de 2024 é a proteção das crianças contra a interferência da indústria do tabaco. Com base nisso, a ACT Promoção da Saúde lança uma campanha que enfatiza a necessidade de conscientização, principalmente dos jovens, público-alvo da indústria, sobre os danos à saúde causados pelos cigarros eletrônicos e outros dispositivos eletrônicos para fumar.

A campanha [#CancelaOVape](#), criada pela Repense Comunicação e em parceria com a Vital Strategies, tem como objetivo desmistificar os mitos em torno desses produtos e alertar sobre os danos à saúde. A indústria do tabaco tem investido na promoção dos cigarros eletrônicos como uma alternativa supostamente menos prejudicial ao fumo convencional. A estratégia da ACT é fortalecida com a participação de influenciadores digitais, como Hanna Kalil e Laila Zaid, entre outros, com depoimentos que relacionam a grande quantidade de nicotina desses produtos e as táticas dos fabricantes para conquistar jovens.

Também lançamos o [concurso cultural Cancela o Vape](#), que recebeu aproximadamente 40 vídeos de jovens de diferentes partes do país. Os três primeiros colocados, João Victor de Lima, Carlos Daniel Siqueira e Breno Dutra, ganharam prêmios como iPhone 15 128gb e Apple Watch SE 2g, iPad 9 64gb e Apple Watch SE 2g.

Outra novidade que preparamos é o Quiz "[Vape e os Impactos na Saúde](#)", no qual os participantes podem testar seus conhecimentos sobre os DEFs e ganhar um brinde especial.

No Brasil, apesar da proibição da venda destes produtos pela Agência Nacional de Vigilância Sanitária, há um milhão de usuários, sendo 70% destes jovens entre 15 e 24 anos de idade.