

## Carta aberta pela restrição de publicidade para todas as bebidas alcoólicas no Brasil

*Dezenas de entidades de todo o mundo assinam carta contra a flexibilidade da publicidade das bebidas alcoólicas no Brasil. A reivindicação prevê também apoio a dois projetos em tramitação em ambas casas legislativas que aumentam a restrição desta medida.*

Em todo o mundo, as bebidas alcoólicas matam cerca de 3 milhões de pessoas, por ano. No mesmo período, aqui no Brasil, chegam a 105 vítimas fatais, além de custar cerca de R\$ 19 bilhões aos cofres públicos. Com o intuito de enfrentar esses e outros impactos negativos do uso de álcool, a ACT Promoção da Saúde se junta a organizações e personalidades envolvidas na construção de um futuro mais saudável para manifestar apoio aos PLs 753/2015 e 1548/2025 (Câmara dos Deputados) e 2502/2023 (Senado Federal), que ampliam as restrições de publicidade para todos os tipos de bebidas alcoólicas.

Os projetos podem rever uma distorção. Atualmente, a Lei nº 9.294, de 15 de julho de 1996 regulamenta apenas a propaganda de rótulos com, no mínimo, 13% de teor alcoólico. Ou seja, a imensa maioria das cervejas, que respondem por cerca de 90% do mercado, fica de fora porque costuma conter na fórmula uma quantidade de álcool que varia entre 4% e 5%. A livre propaganda dessas marcas ameaça, sobretudo, crianças e adolescentes, segmentos mais vulneráveis a mensagens que glamourizam o hábito de beber. Diversos estudos indicam que a exposição constante a esse tipo de campanha pode incentivar o uso precoce e normalizar um comportamento de risco.

A exposição dos mais jovens à publicidade preocupa a Organização Mundial da Saúde (OMS), que recomenda o estabelecimento de regras ou, até mesmo, o veto à publicidade de bebidas alcoólicas. Nesse sentido, reiteramos que as restrições previstas na atual legislação devem ser revistas não apenas em relação à abrangência de todos os tipos de bebidas. Defendemos a proibição do patrocínio em eventos esportivos ou qualquer atividade aberta ao público de todas as idades.

Assinam essa carta:

ABEn-MG
ACBG Brasil
ADIC Sri Lanka
Amor-exigente
Anti Drug Abuse Association of Lesotho
APAEX Associação Porto-Alegrense de Amor-Exigente
Associação Alcoolismo Feminino
Associação Brasileira de Estudo de Álcool e outras Drogas
Associação Brasileira de Saúde Coletiva - Abrasco
Associação Mundial Antitabagismo e Antialcoolismo
Associação Sergipana de Proteção ao Diabético
Association Aide aux Femmes et Enfants
Barnaly
Blue Cross Society of Tanzania

Centre for Youth and Sustainable Development
Centro de Apoio ao Tabagista
CLAS COALICIÓN AMÉRICA SALUDABLE
CRA Comitê para Regulação do Álcool
Fórum Intersectorial de CCNTs no Brasil (FórumCCNTs)
Frank Lindemann
Fundacion Anaas Tejiendo Bienestar
Gemdac- Genero Mulher Desenvolvimento e Ação para Cidadania
Graceful Youth Recovery Centre
IDYDC
Institute for Research and Development "Utrip"
Instituto Alana
Instituto de Estudos para Políticas de Saúde (IEPS)
International Movement for Advancement of Education Culture Social & Economic Development (IMAECSED)
LM
Movendi International
Movendi SK
Movimento Todos Juntos Contra o Câncer
NAPYI
NCD Alliance
NGO
Nigeria Alcohol Prevention Youth Initiative
Observatório Brasileiro de Hábitos Alimentares (OBHA/Fiocruz)
OMIS Uruguay
Phan Thanh Hao
Population and Development Initiative
Population Health Research Center Mongolia
Previna
Renevlyn Development Initiative
Sociedade Brasileira de Cardiologia
Stop Drink Network, Thailand
Stowelink FOUNDATION
Tobacco Free Association of Zambia
Vision for Accelerated Sustainable Development Ghana(VAST GH)
Vital Voices for Africa (VVA)
Women's Coalition Against Cancer
Yong Kim Eng
Youth Coalition for Unity and Development- YCUD
PAN Brasil (Physicians Association for Nutrition)
Vital Strategies