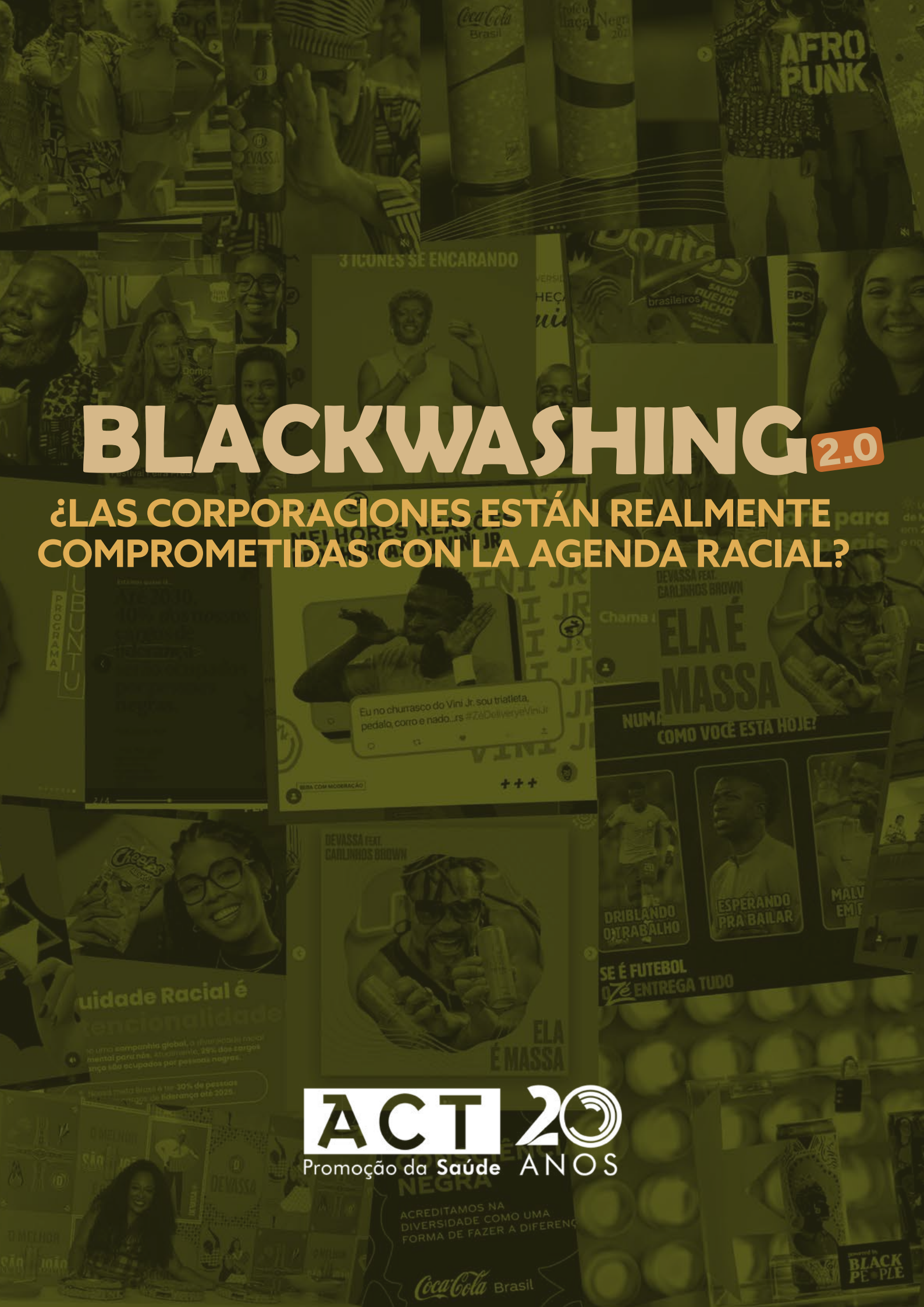


BLACKWASHING 2.0

¿LAS CORPORACIONES ESTÁN REALMENTE COMPROMETIDAS CON LA AGENDA RACIAL?

ACT Promoção da Saúde 20 ANOS

FICHA TÉCNICA

Blackwashing 2.0
¿Están las corporaciones, de hecho, comprometidas con la agenda racial?

Realización:

ACT Promoção da Saúde 20 ANOS

Dirección Ejecutiva: Paula Johns

Gerente de Innovación y Estrategia: Marília Albiero

Coordinación de la investigación: Vitória Moraes

Investigación: Vitoria Moraes, Letícia Portugal, Jéssica Lima, Emily Maya Almeida

Redacción: Emily Maya Almeida

Supervisión técnica: Camila Maranha

Supervisión jurídica: Adriana Carvalho

Revisión textual: Juliana Waetge

Diseño gráfico, diagramación y arte de portada: Ronieri Gomes

São Paulo, SP, abril de 2026.

AGRADECIMENTOS

Ana Carolina Rocha - Coordinación General de Alimentación y Nutrición del Ministerio de Salud (CGAN/MS)

Beatriz Santangelo - Colectivo RAP de la Salud de la Secretaría Municipal de Salud de Río de Janeiro (SMS-Rio)

Denize Amorim - ACT Promoción de la Salud

Elisa Mendonça - Comunidad de Práctica América Latina y el Caribe Nutrición y Salud (Colansa)

Fabiana Nogueira - División de Control del Tabaquismo del Instituto Nacional de Cáncer (Ditab/INCA)

Filipe Lopes - Secretaría de Medio Ambiente y Clima del Municipio de Río de Janeiro (SMAC)

Gabriel Martins Teles - Dirección de Política de Acciones Afirmativas del Ministerio de Igualdad Racial (DPA/MIR)

Gaby Makena - Museo de la Historia y la Cultura Afrobrasileña

João Diamante - Proyecto Social Diamantes en la Cocina

Joyce Bueno - Cámara Municipal de Río de Janeiro

Laio Victor Tavares Cardoso - Consultorio en la Calle de la Secretaría Municipal de Salud de Río de Janeiro (SMS-RIO)

Laurenice Pires - Especialización en Derechos Humanos, cuestiones étnico-raciales y salud (FIOCRUZ) y Directora de Estrategia e Incidencia política (Advocacy), Women in Global Health Brazil

Letícia Da Hora - Colectivo Mujeres de la Parada

Luana Cunha - FIAN Brasil Matheus Pinto - Comunicador social independiente

Marília Albiero - ACT Promoción de la Salud

Max Jaques - Chef de cocina e investigador en cultura alimentaria, memoria y desarrollo

Raphael Barreto - Escuela Nacional de Salud Pública de la Fundación Oswaldo Cruz (ENSP/FIOCRUZ) y Escuela de Enfermería Aurora de Afonso Costa de la Universidad Federal Fluminense (EEAAC/UFF)

Renata Couto - Instituto Desiderata Sinara Rúbia - Museo de la Historia y la Cultura Afrobrasileña

Udmila Santos - Instituto Eumelanina

Vanessa Nascimento - Instituto de Referencia Negra Peregum

Vitor Hugo Cardozo - Comunicador social independiente

SUMARIO

Prefacio 6
Presentación 9
Introducción 12
Cuando el color de la piel define el riesgo 12
El racismo como engranaje de la desigualdad y determinante de la salud 15
Determinantes comerciales de la salud y el poder corporativo 19
De Black Lives Matter al blackwashing: cómo se realizó el estudio 22
La persona negra en su calidad de consumidora 28
Consumidor deseado, ciudadano negado 31
El lugar de la persona negra en la cadena productiva 37
División racial del trabajo y captura desigual de valor 38
Territorialización de los riesgos, racismo ambiental y sistemas alimentarios 38
Variedades de blackwashing 45
1. Divulgación selectiva 46
2. Políticas y reivindicaciones vacías 53
3. Certificaciones dudosas 60
4. Apoyo y alianzas con ONG cooptadas 71
5. Programas voluntarios sin eficiencia 79
6. Narrativas y discursos engañosos 94
7. Marcas engañosas 100
8. Acceso e influencia en la formulación de políticas 111
Conclusión 115
¿Por qué enfrentar el blackwashing? 115
Grupo focal: la promoción de un debate colectivo en busca de soluciones 116
Del diagnóstico a las respuestas 118
Pasos para el futuro 119
Consideraciones finales 126
Anexos 126
Anexo I 126
Anexo II 131

PREFACIO

Por Alexandra Maria Santos Montgomery

Abogada y magíster en derecho internacional de los derechos humanos por la Facultad de Derecho de la American University, en los Estados Unidos. Trabajó en Justiça Global, en el Centro por la Justicia y el Derecho Internacional (CEJIL), en el área de responsabilidad corporativa de la Red Internacional para los Derechos Económicos, Sociales y Culturales (Red-DESC) y, más recientemente, en Amnistía Internacional Brasil. Actualmente, es consultora de derechos humanos y consejera de Justiça Global.

¿Qué tienen que ver Doritos, Devassa, Carrefour, el Carnaval y São João con la perpetuación del racismo? ¿Las políticas empresariales de Diversidad, Equidad e Inclusión (DEI), la agenda de responsabilidades corporativas sobre temas Ambientales, Sociales y de Gobernanza (ASG) y la Responsabilidad Social Corporativa —incluyendo acciones empresariales para que personas negras ocupen cargos centrales de liderazgo en las empresas— son medios para enfrentar el racismo? ¿O apenas tácticas de gestión de reputación de las grandes corporaciones a partir de un antirracismo de fachada?

La división racial del trabajo y, a partir de ella, el lugar designado para la persona negra en la cadena productiva son parte de una historia de exclusión y violencia impuesta a la población negra. En un régimen en el que el capital es el señor absoluto y la población negra no tiene los medios para acceder a él de manera plena, esta termina por integrar la sociedad de consumo de manera precaria y desigual. Por otro lado, pasa a ser blanco de estrategias comerciales de industrias y sectores económicos que tienen poca o ninguna preocupación por los impactos de sus productos en esta población, como es el caso de la industria de alimentos ultraprocesados y del tabaco, por ejemplo.

¿Alguna vez te preguntaste por qué, en las proximidades de las áreas más pobres y densamente pobladas, con una población residente marcadamente negra, es mucho más fácil encontrar en los mercadillos y almacenes locales alimentos ultraprocesados en lugar de productos alimenticios saludables? ¿Por qué los jugos de frutas naturales cuestan el doble que las gaseosas producidas en lugares distantes y que involucran envases, logística y maquinaria para su producción? Este informe nos invita a una reflexión sobre los desiertos y pantanos alimentarios y el apartheid alimentario: la segregación socioespacial que organiza el acceso desigual a la alimentación adecuada según marcadores de raza, clase y territorio.

No es posible disociar los impactos de estas prácticas comerciales de la enfermedad de la población negra por Enfermedades Crónicas No Transmisibles (ECNT). Como verás en esta publicación, los datos oficiales sobre salud indican que la población negra adulta es un 26% más hipertensa que las personas blancas y que el consumo abusivo de bebidas alcohólicas aumentó de forma significativa entre las personas negras y mestizas (*pretas*

y *pardas*), superando el crecimiento registrado entre la población blanca. La publicidad dirigida a este público, el patrocinio de festividades que tienen raíces profundas en la cultura negra, como el Carnaval (incluidas las escuelas de samba) y São João, y la utilización de elementos de identidad y afectividad con la cultura negra tienen un papel importante en los patrones de consumo y, consecuentemente, en el impacto causado en la salud.

Fabricantes de bebidas alcohólicas como Devassa, ejemplo ya mencionado en el volumen 1 del informe Blackwashing, promueven un producto de consumo abusivo, asociado a riesgos elevados para la salud, que inciden de manera desproporcionada sobre la población negra, ya expuesta a una mayor vulnerabilidad social. Así, el modelo de negocios sigue concentrando las ganancias en las empresas y transfiriendo los daños a la salud, al medio ambiente, las consecuencias sociales y los impactos sobre los derechos humanos al poder público y a la colectividad.

La lógica de operación del capital es esa, la maximización de las ganancias para los dueños de los medios de producción. Y, para este fin, vale todo. A pesar de una invisibilidad crónica de siglos y una representación social subalternizada y estereotipada, grupos y movimientos de personas negras históricamente lucharon (y aún luchan), disputando el reconocimiento político, la representación simbólica y la inclusión económica. Esta tensión hizo que el mercado pasara a reconocer, aunque de forma desigual y frecuentemente instrumental, el peso macroeconómico de la población negra en el consumo nacional.

En las últimas décadas, la publicidad pasó a incorporar, de forma más visible, a personas negras, sus narrativas, sus elementos de identidad, sus símbolos comunitarios y discursos de pertenencia para crear vínculos afectivos entre corporaciones y grupos históricamente marginados. El objetivo es claro: llevar a la percepción de estas empresas como aliadas, incluso cuando sus productos producen daños a la salud. Pero, si parte de la crítica sobre el lugar de la persona negra en la cadena productiva consiste en la falta de representatividad de estas personas, en la invisibilidad y subalternidad y en la falta de acceso a espacios de decisión, ¿por qué estamos hablando hoy, en 2026, después de tantas luchas por la inclusión, de Blackwashing 2.0 a partir de una perspectiva crítica a iniciativas corporativas de inclusión, aceleración de carreras de personas negras y fomento al emprendimiento negro, cuestionando el "antirracismo" corporativo?

Este informe nos convoca a reflexionar sobre cómo las corporaciones tienen reiteradas prácticas racistas perversas y, a pesar de su discurso detalladamente rediseñado, no tienen la menor intención de abandonarlas, y mucho menos de reparar los daños y los impactos causados. Por el contrario, la publicación trae innumerables ejemplos, como la estrategia de gestión de reputación realizada por Carrefour tras el asesinato de João Alberto en 2020. El grupo firmó un Término de Ajuste de Conducta (TAC) comprometiéndose, entre otras cosas, a invertir 115 millones de reales en un plan de equidad racial. La amplia divulgación en la prensa y en los canales institucionales de los compromisos asumidos por la empresa, por un lado,

pasaron a ser una forma de propaganda de su supuesta responsabilidad social corporativa y compromiso con iniciativas antirracistas, y, por otro, un intento explícito de disociarse del (los) evento(s) que la originaron. Puro marketing y gestión de reputación para seguir sirviendo al capital, maximizando las ganancias sin cambiar concretamente sus prácticas.

Otro ejemplo para invitarnos a la reflexión es el mercado de incentivos, patrocinios de acciones sociales para promover una imagen de apoyo a la equidad racial a través de ferias de emprendimiento, eventos culturales y programas de aceleración de carreras de personas negras. Aunque estas iniciativas representan inyecciones de capital y oportunidades concretas para liderazgos racializados, al concentrar sus acciones a nivel individual, las corporaciones fragmentan agendas colectivas y, en un contexto laboral que impone a los trabajadores negros un proceso de adaptación cultural asimétrica, estos individuos frecuentemente son expuestos a experiencias de no pertenencia. Esta inclusión performática revela que la presencia visible no implica necesariamente una distribución real de poder, reforzando, en vez de desafiar, la división racial del trabajo y el margen de toma de decisiones dentro de las corporaciones.

La falta de transparencia interna en las empresas es también evidencia de lo que el informe llama antirracismo de apariencia. Doritos, por ejemplo, al mismo tiempo que promueve una imagen positiva a través de alianzas externas con el financiamiento de organizaciones sin fines de lucro o proyectos de impacto social liderados por personas negras en todo Brasil y destina un producto de su portafolio para representar una causa, no divulga información transparente sobre el perfil racial de su plantilla de empleados, especialmente en las posiciones de liderazgo.

Playlists, festivales, manifiestos y proyectos de aceleración de carreras celebran la estética de la diversidad, utilizan la imaginería negra, símbolos y elementos de la cultura, pero no abordan puntos cruciales como contratación, liderazgo negro, financiamiento o redistribución del poder. La captura corporativa empleada por las grandes corporaciones busca asociar sus marcas a organizaciones de la sociedad civil sin fines de lucro, firma alianzas público-privadas en las que las empresas obtienen la validación de órganos estatales, acuden a certificaciones y sellos de dudosa eficiencia y pretenden presentarse como "parte de la solución". Todo para dar una imagen corporativa socialmente responsable. Sin embargo, el foco de las corporaciones es el mantenimiento de sus prácticas exactamente como son: distantes de obligaciones jurídicas vinculantes y, por lo tanto, voluntarias, lo que permite enmascarar violaciones, actuar una agenda antirracista de apariencias y, para colmo, lucrar con eso.

¡Buena lectura!

PRESENTACIÓN

ACT Promoción de la Salud es una organización no gubernamental brasileña, fundada en 2006, dedicada a la promoción de la salud pública y a la defensa de los derechos humanos. Con foco en la prevención de las enfermedades crónicas no transmisibles (ECNT, que incluyen enfermedades cardiovasculares y respiratorias crónicas, diabetes y cáncer), desarrolla acciones de incidencia política (advocacy), movilización social y producción de conocimiento a partir del enfoque Prevención 360º[1], que propone una actuación integrada sobre los cinco principales factores de riesgo: tabaquismo, consumo de alcohol, alimentación inadecuada, inactividad física y contaminación del aire, además de la promoción de ambientes saludables. En articulación con organizaciones de la sociedad civil y la comunidad científica, ACT busca influenciar políticas públicas orientadas a la prevención de las ECNT, responsables de más del 70% de las muertes prevenibles y evitables en Brasil y en el mundo.

En 2023, la organización hizo pública su Política para la Promoción de la Equidad Racial y Combate al Racismo[2], reafirmando su compromiso con la superación del racismo, de las desigualdades raciales y de todas las formas de prejuicio y discriminación basadas en color o raza. La iniciativa refuerza el posicionamiento institucional a favor de la construcción de la equidad racial en Brasil.

La Política de Equidad Racial de ACT propone la revisión de procesos y dinámicas internas, incluyendo prácticas de contratación y desarrollo profesional de colaboradores/as negros/as, así como el fortalecimiento de la producción de conocimiento y de la divulgación científica que articulen salud y cuestiones raciales. También contempla directrices para la elaboración de campañas de comunicación comprometidas con el respeto a la diversidad, entre otras medidas institucionales.

El estudio **Blackwashing**, ahora en su segunda edición, se inserta en este conjunto de iniciativas. Cabe destacar que el cuerpo técnico de la investigación, así como su conducción, está compuesto mayoritariamente por personas negras.

Anteriormente, ACT apoyó la publicación "El racismo como determinante social de la salud: impactos del tabaquismo en la salud de la población negra"[3], del Instituto Nacional del Cáncer (INCA, 2025), y publicó, en alian-

1 ACT Promoção da Saúde. **O que é prevenção 360º?** Disponible en: https://prevencao360.org.br/

2 ACT Promoção à Saúde. **Política para Promoção da Equidade Racial e Combate ao Racismo** [documento electrónico]. São Paulo, SP: ACT Promoção da Saúde, 2023. Disponible en: https://actbr.org.br/uploads/arquivos/Politica-para-Promocao-da-Equidade-Racial-e-Combate-ao-Racismo.pdf

3 INSTITUTO NACIONAL DE CÂNCER (Brasil). **Racismo como determinante social da saúde: impactos do tabagismo na saúde da população negra**. Rio de Janeiro: INCA, 2025.

za con investigadoras de la Universidad Federal de Minas Gerais, el libro "Determinantes sociales en salud", en 2025[4]. A partir de ese trabajo, con producción de la investigadora en salud pública Laurenice Pires, se lanzó la publicación "Enfermedades crónicas no transmisibles y el recorte de raza, género y escolaridad" (2025)[5]. La organización también lanzó el boletín especial "MonitorACT: edición especial Blackwashing" (2023)[6] y contribuyó con el libro "Dependencia química, racismo, género, determinantes sociales y derechos humanos" (2023)[7], de la Asociación Brasileña de Estudios sobre el Alcohol y Otras Drogas (ABEAD).

La propuesta de esta publicación es cualificar el debate de la sociedad civil sobre las políticas públicas de enfrentamiento a las ECNT, contribuyendo a suplir vacíos derivados de la ausencia de perspectivas interseccionales e inclusivas. Se parte del reconocimiento de las especificidades, de la diversidad y de la complejidad que caracterizan a la población brasileña — mayoritariamente compuesta por negros y mestizos (*pretos e pardos*), que, según el IBGE, representan más de la mitad del país y son aquí comprendidos como población negra[8].

4 ACT PROMOÇÃO DA SAÚDE. **Determinantes sociais em saúde: doenças crônicas não transmissíveis e seus fatores de risco e de proteção na população adulta brasileira.** Rio de Janeiro: ACT, 28 may. 2025. Disponible en: https://actbr.org.br/biblioteca/determinantes-sociais-em-saude-doencas-cronicas-nao-transmissiveis-e-seus-fatores-de-risco-e-de-protecao-na-populacao-adulta-brasileira/.

5 ACT PROMOÇÃO DA SAÚDE. **Doenças crônicas não transmissíveis e o recorte de raça, gênero e escolaridade.** Rio de Janeiro: ACT, 17 feb. 2025. Disponble en: https://actbr.org.br/biblioteca/doencas-cronicas-nao-transmissiveis-e-o-recorte-de-raca-genero-e-escolaridade

6 ACT PROMOÇÃO DA SAÚDE. **monitorACT | Edição especial: Blackwashing**. ACT Promoção da Saúde, São Paulo, 8 nov. 2023. Disponible en: https://actbr.org.br/monitor/monitoract-special-edition-blackwashing/.

7 ASSOCIAÇÃO BRASILEIRA DE ESTUDOS EM ÁLCOOL E OUTRAS DROGAS (ABEAD); PASSOS, Rachel Gouveia. **Dependência química, racismo, gênero, determinantes sociais e direitos humanos.** 1. ed. Curitiba: Appris, 2023.

8 El artículo 1º, párrafo IV, del **Estatuto de la Igualdad Racial (Lei n.º 12.288/2010)** afirma: «Población negra: el grupo de personas que se autoidentifican como negras o mestizas, según la categoría de color o raza utilizada por el Instituto Brasileño de Geografía y Estadística (IBGE)». Esta formulación cobró fuerza a partir de las décadas de 1970 y 1980, gracias a las acciones del movimiento negro contemporáneo, especialmente del Movimiento Negro Unificado (MNU), que comenzó a defender la noción política de «negro» como identidad colectiva, presumiblemente de origen africano, para hacer frente al racismo. La idea era combatir la fragmentación racial producida por el mito de la democracia racial y el fomento histórico del mestizaje como forma de «blanquear» a la población brasileña.

Sin un enfoque interseccional[9],[10],[11], que considere de forma articulada dimensiones como raza, género, sexualidad y capacitismo, cualesquiera políticas públicas formuladas tienden a reproducir negligencias institucionales, perpetuar desigualdades y comprometer su efectividad.

En este sentido, la iniciativa no se limita a la publicación. Se desdobla en acciones de comunicación, en la promoción de debates públicos y en estrategias de incidencia política (advocacy) orientadas a la implementación de las recomendaciones presentadas al final del documento. Estas recomendaciones resultan del acumulado de veinte años de actuación de ACT Promoción de la Salud, articulado a las contribuciones y estrategias desarrolladas por investigadores y activistas del área. El material específico de incidencia política (advocacy) se encuentra sistematizado en los Anexos de esta publicación.

9 CRENSHAW, Kimberlé W. **Demarginalizing the Intersection of Race and Sex: A Black Feminist Critique of Antidiscrimination Doctrine, Feminist Theory and Antiracist Politics**. University of Chicago Legal Forum, v. 1989, p. 139-167, 1989. Disponiblel en: https://scholarship.law.columbia.edu/faculty_scholarship/3007/.

10 CARNEIRO, Sueli. **Enegrecer o feminismo: a situação da mulher negra na América Latina a partir de uma perspectiva de gênero.** In: ASHOKA EMPREENDEDORES SOCIAIS; TAKANO CIDADANIA (org.). Racismos contemporâneos. Rio de Janeiro: Takano Editora, 2003. p. 49-58.

11 COLLINS, Patricia Hill. **Black feminist thought: knowledge, consciousness, and the politics of empowerment.** Boston: Unwin Hyman, 1990.

INTRODUCCIÓN

Cuando el color de la piel define el riesgo

Las Enfermedades Crónicas No Transmisibles (ECNT), que incluyen enfermedades cardiovasculares y respiratorias, cáncer y diabetes, se encuentran entre los mayores desafíos de la salud pública en Brasil y en el mundo. Las ECNT son la principal causa de mortalidad global, correspondiendo a 41 millones de defunciones por año, de las cuales 15 millones corresponden a muertes prematuras[12]. En Brasil, las ECNT fueron responsables del 53,9% del total de defunciones registradas en 2023, y el 40,9% de ellas ocurrieron prematuramente (entre los 30 y 69 años de edad)[13]. La ocurrencia de estos agravantes está directamente asociada a factores de riesgo como la alimentación inadecuada, el consumo de productos derivados del tabaco y de bebidas alcohólicas, el sedentarismo y la exposición a la contaminación del aire.

En este contexto, llama la atención el papel del consumo de alimentos ultraprocesados, bebidas alcohólicas y productos de tabaco, mercancías reconocidamente nocivas para la salud y cuya difusión ha sido impulsada por la actuación de grandes corporaciones. La influencia ejercida por estas empresas, inclusive de forma indebida sobre las políticas públicas, moldea elecciones individuales y colectivas, y es señalada como uno de los principales obstáculos para la reducción de las ECNT a escala global[14].

Al mismo tiempo, los factores de riesgo asociados a estas enfermedades están profundamente vinculados a las condiciones de vida de la población y a determinantes estructurales relacionados con la garantía de derechos. El acceso desigual a servicios públicos, información, empleo e ingresos, así como las limitaciones concretas para la adopción de hábitos saludables, entre otros aspectos, contribuyen a que tanto los riesgos como la carga de las ECNT se distribuyan de manera desigual, incidiendo de forma desproporcionada sobre grupos históricamente vulnerabilizados.

12 ORGANIZACIÓN MUNDIAL DE LA SALUD (OMS). **Noncommunicable diseases progress monitor 2022**. World Health Organization, Genebra, 2023. Disponible en: https://www.who.int/publications/i/item/9789240047761

13 Ministério da Saúde. *Vigitel Brasil 2006-2024*. Disponible en: https://www.gov.br/saude/pt-br/centrais-de-conteudo/publicacoes/svsa/vigitel/vigitel-brasil-2006-2024.pdf/view

14 ULUCANLAR, S., LAUBER, K., FABBRI, A., HAWKINS, B., MIALON, M., HANCOCK, L., TANGCHAROENSATHIEN, V., & GILMORE, A. B., **Corporate Political Activity: Taxonomies and Model of Corporate Influence on Public Policy.** Revista Internacional de Gestão de Políticas de Saúde. 2023:12:7292. DOI: 10.34172/ijhpm.2023.7292. Publicado electrónicamente el 6 de junio de 2023. Disponible en: https://pubmed.ncbi.nlm.nih.gov/37579378/

Esta identificación también está presente en el campo del Derecho Internacional de los Derechos Humanos. En un informe temático[15], la Comisión Interamericana de Derechos Humanos (CIDH) afirma que las ECNT constituyen uno de los principales desafíos al derecho a la salud en las Américas y afectan de forma desproporcionada a poblaciones históricamente discriminadas, como personas negras, pueblos indígenas, mujeres y grupos en situación de pobreza. Según la CIDH, estas desigualdades derivan de factores estructurales, como el racismo, la exclusión socioeconómica y la influencia de intereses comerciales en las políticas públicas, lo que impone a los Estados el deber de adoptar regulaciones robustas y políticas de salud orientadas por un enfoque interseccional y antidiscriminatorio.

Globalmente, la Organización Mundial de la Salud (OMS) creó en 2005 la Comisión Mundial sobre Determinantes Sociales de la Salud[16] para identificar inequidades en salud y generar evidencias que fortalezcan las políticas para reducirlas. Su informe de 2008 recomendó acciones para mejorar las condiciones de vida, la gobernanza pública y la comprensión de los determinantes sociales. En 2011, la Conferencia Mundial en Río sobre Determinantes Sociales de la Salud reafirmó la necesidad de equidad en salud con acciones intersectoriales y "Salud en Todas las Políticas". La OMS renovó este compromiso al crear un Departamento de Determinantes Sociales de la Salud en 2018 y recuperó la Declaración de Río, en 2021, en la Resolución WHA74.16[17] de la 74ª Asamblea Mundial de la Salud.

En mayo de 2025, la Comisión publicó su más reciente informe global[18], con 14 recomendaciones que evidencian la persistencia de disparidades en la esperanza de vida saludable asociadas a factores como lugar de residencia, comunidad a la que las personas pertenecen, nivel de escolaridad, raza y etnia, ingresos y patrimonio, género y presencia o no de discapacidad. Este documento analiza cómo las condiciones sociales, económicas, políticas y ambientales moldean las desigualdades en salud en el mundo. La OMS concluye que las inequidades en salud son evitables y resultan de elecciones políticas. Por ello, enfrentarlas exige compromiso estatal, cooperación internacional y centralidad de los derechos humanos. En agosto

15 COMISSÃO INTERAMERICANA DE DIREITOS HUMANOS (CIDH). **Doenças não transmissíveis e direitos humanos nas Américas.** Washington, D.C.: Organización de los Estados Americanos, 2023. Disponible en: oas.org/es/cidh/informes/pdfs/2023/REDESCA_enfermedades_NoTransmisibles_DDHH_SPA.pdf#:~:text=OAS%20Cataloging-in-Publication%20Data%20Inter-American%20Commission%20on%20Human%20Rights.

16 ORGANIZACIÓN MUNDIAL DE LA SALUD (OMS). **World report on social determinants of health equity**. Geneva: World Health Organization, 2025. 214 p. ISBN 978-92-4-010758-8. Disponible en: https://www.who.int/publications/i/item/9789240107588.

17 ORGANIZACIÓN MUNDIAL DE LA SALUD (OMS) **Social determinants of health.** Resolución WHA74.16, de 31 de mayo de 2021. Ginebra: Organização Mundial da Saúde, 2021. Disponible en: https://apps.who.int/gb/ebwha/pdf_files/WHA74/A74_R16-en.pdf

18 ORGANIZACIÓN MUNDIAL DE LA SALUD (OMS). **World report on social determinants of health equity**. Geneva: World Health Organization, 2025. 214 p. ISBN 978-92-4-010758-8. Disponible en: https://www.who.int/publications/i/item/9789240107588.

de 2025, fue lanzada la Red de Monitoreo de la Desigualdad en Salud (Health Inequality Monitoring – HIM).

En Brasil, el escenario de la desigualdad es aún más expresivo de la realidad de la población negra —y también de la población indígena, aunque atravesada por especificidades históricas, territoriales y socioculturales propias—, que enfrenta barreras persistentes en el acceso a derechos, inclusive a la salud. Estudios[19] basados en la variable de raza/color, especialmente aquellos producidos por el Ministerio de Salud, demuestran que las inequidades raciales estructuran el perfil epidemiológico de las ECNT en el país, profundizando desigualdades ya existentes.

Datos de la Encuesta Nacional de Salud (PNS, por sus siglas en portugués) de 2019[20] indican una prevalencia de hipertensión de aproximadamente 48,7% entre la población negra adulta, una tasa cerca del 26% superior a la observada entre personas blancas. Las ediciones de la PNS de 2013 y 2019 también revelan que el consumo abusivo de bebidas alcohólicas aumentó de forma significativa entre personas negras (*pretas*, del 18,8% al 23,2%) y mestizas (*pardas*, del 15,1% al 20,3%) entre 2006 y 2023, superando el crecimiento registrado entre la población blanca.

Aunque la prevalencia de cáncer sea mayor entre poblaciones blancas, la mortalidad por esta comorbilidad es más elevada entre personas negras en Brasil (INCA, 2023[21]). Además, cerca del 15,1% de la población negra adulta presenta diagnóstico de diabetes, cuya tasa de mortalidad por la enfermedad es un 7,2% mayor cuando se compara con personas blancas[22], reflejando desigualdades en el acceso a los servicios de salud y en la exposición a factores de riesgo (Ministerio de Salud, 2023[23]).

19 BRASIL. Ministério da Saúde. **Boletim epidemiológico: saúde da população negra: número especial, vol. 2,** oct. 2023. Disponible en: https://www.gov.br/saude/pt-br/centrais-de-conteudo/publicacoes/boletins/epidemiologicos/especiais/2023/boletim-epidemiologico-saude-da-populacao-negra-numero-especial-vol-2-out.2023

20 BRASIL. **Pesquisa Nacional de Saúde 2019: hipertensão arterial e fatores associados.** Rev. Saúde Pública 2023;56:122. https://pmc.ncbi.nlm.nih.gov/articles/PMC9749662/

21 BRASIL. Ministério da Saúde. **Estimativas 2023: Incidência de Câncer no Brasil.** Rio de Janeiro: INCA, 2023. Disponible en: https://www.inca.gov.br/sites/ufu-stc-institucional/files/media/document/estimativa-2023-incidencia-de-cancer-no-brasil.pdf.

22 Instituto de Estudos para Políticas de Saúde (IEPS). **Boletim Çarê-IEPS n.º 6/2025: Saúde da População Negra – Internações e mortalidade por diabetes (2012–2023)** [libro electrónico]. São Paulo: IEPS; 2025. Disponible en: https://ieps.org.br/sdc_download/19132/?key=g2umrdyij6n8i3qew81psmk151h5zo

23 BRASIL. Ministério da Saúde. **Boletim epidemiológico: saúde da população negra:** número especial, vol. 2, oct. 2023. Disponible en: https://www.gov.br/saude/pt-br/centrais-de-conteudo/publicacoes/boletins/epidemiologicos/especiais/2023/boletim-epidemiologico-saude-da-populacao-negra-numero-especial-vol-2-out.2023

Por su parte, un estudio[24] encargado por ACT Promoción de la Salud sobre la relación entre las ECNT y determinantes sociales como sexo, raza/color y escolaridad, con base en datos de 2010 a 2022, identificó que la prevalencia de obesidad fue un 42% mayor entre mujeres negras (*pretas*) en comparación con mujeres blancas, y que la prevalencia de exceso de peso fue un 10% superior entre personas negras (*pretas*).

La investigación también señaló que, en 2023, el consumo de frutas y hortalizas aumentó un 16% entre las mujeres; sin embargo, la prevalencia fue un 19% menor entre mujeres mestizas (*pardas*) y un 14% menor entre personas mestizas (*pardas*) en general. Por otro lado, el consumo regular de frijoles (*feijão*) fue un 13% mayor entre personas negras y un 6% mayor entre personas mestizas, siendo que las mujeres negras consumieron un 18% más de este alimento en comparación con las mujeres blancas.

En lo que se refiere a la actividad física, se observan patrones desiguales asociados al recorte racial: la práctica insuficiente fue un 14% menor entre personas negras y un 36% menor entre personas de raza amarilla, pero un 8% mayor entre personas blancas.

El racismo como engranaje de la desigualdad y determinante de la salud

Los datos presentados anteriormente evidencian cómo el racismo organiza el proceso salud–enfermedad–muerte de la población brasileña[25]. La desigualdad que delinea esta realidad es consecuencia de un largo recorrido histórico, social y económico atravesado por más de tres siglos de sistema esclavista, seguido por una abolición sin reparación y con la adopción de políticas sistemáticas de abandono, discriminación y exclusión[26]. El escenario de racismo estructural y de violaciones a preceptos fundamentales en Brasil fue reconocido por el Supremo Tribunal Federal en diciembre de 2025, en el ámbito de la Acción de Incumplimiento de Precepto Fundamental (ADPF) 973[27], conocida como ADPF de las Vidas Negras.

24 ACT PROMOÇÃO DA SAÚDE. **Doenças crônicas não transmissíveis e o recorte de raça, gênero e escolaridade**. São Paulo: ACT Promoção da Saúde, [s.d.]. Disponible en: https://actbr.org.br/uploads/arquivos/Doencas-cronicas-nao-transmissiveis-e-o-recorte-de-raca-genero-e-escolaridade.pdf

25 WERNECK, Jurema. **Racismo institucional e saúde da população negra**. Saúde e Sociedade, São Paulo, v. 25, n. 3, p. 535-549, jul./sep. 2016. Disponible en: https://www.scielo.br/j/sausoc/a/bJdS7R46GV7PB3wV54qW7vm/?format=pdf&lang=pt.

26 ALMEIDA, Silvio Luiz de. **Racismo estrutural.** São Paulo: Sueli Carneiro; Pólen, 2019. (Coleção Feminismos Plurais).

27 BRASIL. Supremo Tribunal Federal. **Arguição de Descumprimento de Preceito Fundamental n. 973**, relator(a): Min. Luiz Fux. Disponible en: https://portal.stf.jus.br/processos/detalhe.asp?incidente=973

Saber más

Racismo institucional y racismo estructural

El racismo institucional es el modo por el cual instituciones públicas o privadas reproducen y perpetúan desigualdades raciales por medio de sus normas, prácticas, procedimientos y culturas organizacionales, incluso cuando no hay intención explícita de discriminar por parte de los individuos. Se trata de un mecanismo estructural que opera de forma difusa y sistemática, colocando a grupos racializados en posiciones de desventaja en el acceso a derechos, servicios, oportunidades y poder, independientemente de la voluntad o conciencia de los agentes institucionales[28].

El término fue acuñado en los Estados Unidos por Stokely Carmichael y Charles Hamilton en Black Power: The Politics of Liberation in America (1967)[29]. En Brasil, fue consolidado por el Programa de Combate al Racismo Institucional (2005)[30] y por autoras como Jurema Werneck (2013).

Más tarde, Silvio Almeida (2019)[31] contribuyó a diseminar un concepto más amplio, el de racismo estructural, describiendo el racismo no como una desviación o una patología, sino como parte del orden social vigente construido histórica y sistemáticamente, funcionando como regla que organiza relaciones e instituciones. El racismo institucional es una de las formas de manifestación del racismo estructural.

Mientras que el racismo estructural opera en el nivel macro de la organización de la sociedad (normas abstractas, dinámicas económicas, jerarquías históricas), el racismo institucional se materializa en el funcionamiento concreto de las instituciones (escuelas, empresas, hospitales, sistema de justicia, órganos públicos) que, al aplicar reglas y procedimientos supuestamente neutros, producen sistemáticamente resultados desiguales para grupos racializados.

28 CARMICHAEL, S.; HAMILTON, C. V. **Black power: the politics of liberation in America.** New York: Vintage, 1967.
29 BRASIL. **Programa de Combate ao Racismo Institucional**. Brasília: SEPPIR/PNUD, 2006.
30 WERNECK, Jurema. **Racismo Institucional: uma abordagem conceitual.** São Paulo: Geledés – Instituto da Mulher Negra; Cfemea – Centro Feminista de Estudos e Assessoria, 2013.
31 ALMEIDA, S. L. **Racismo estrutural**. São Paulo: Pólen, 2019.

En el capitalismo contemporáneo, especialmente bajo la lógica neoliberal, el racismo opera como un engranaje central en la reproducción de las desigualdades sociales. La acumulación de ganancias por una minoría política y económica ocurre a costa de la explotación y de la negación sistemática de derechos de una mayoría —destacadamente, en Brasil, negra[32]. Así, la relación entre raza y clase en Brasil es dialéctica: problemas estructurales son frecuentemente individualizados, mientras que grandes corporaciones actúan para fragilizar regulaciones estatales que podrían proteger la salud colectiva[33].

Impulsado por la movilización de movimientos sociales y colectivos negros, con el protagonismo de las mujeres negras, en la defensa del derecho a la equidad en el acceso y en la atención a la salud, el debate sobre la Salud de la Población Negra gana mayor visibilidad en el campo de las políticas públicas a partir de la promulgación de la Constitución Federal de 1988. A lo largo de las décadas siguientes, estas reivindicaciones se consolidan como un campo fundamental de producción de conocimiento y de intervención social, indispensable para comprender las inequidades estructurales de la sociedad brasileña[34].

Diversos liderazgos del movimiento negro también actuaron como intelectuales centrales en la construcción crítica de este campo, entre ellas Altair Lira, Edna Roland, Fátima Oliveira, Fernanda Lopes, Isabel Cristina da Cruz, Jurema Werneck, Luís Eduardo Batista, Maria Inês Barbosa y Maria Lúcia da Silva, y colectivos como la Red Nacional de Religiones Afrobrasileñas y Salud (RENAFRO) y la Red de Mujeres Negras. Sus contribuciones fueron decisivas para el reconocimiento del racismo como determinante social de la salud[35].

Una investigación[36] reciente señala un crecimiento expresivo de la producción científica sobre la Salud de la Población Negra en Brasil. Estos

32 BARBOSA, Raphael Barreto da Conceição. **Negro Drama: o racismo como determinante social no trabalho e na saúde**. 2024. 141 f. Tesis (Doctorado en Salud Pública) - Escola Nacional de Saúde Pública Sergio Arouca, Fundação Oswaldo Cruz, Rio de Janeiro, 2024. Disponible en: https://arca.fiocruz.br/items/9d816217-18d5-4e50-b072-b694a846f57a

33 ACT PROMOÇÃO DA SAÚDE. **Relatório Blackwashing: as corporações estão engajadas na pauta racial?** São Paulo, nov. 2023. Disponible en: https://actbr.org.br/uploads/arquivos/RELATORIO-BLACKWASHING-ficha.pdf

34 COELHO, Rony; CAMPOS, Gisele. **O campo de estudos sobre saúde da população negra no Brasil: uma revisão sistemática das últimas três décadas.** Saúde e Sociedade, v. 33, n. 1, p. e220754pt, 2024. Disponible en: https://www.scielo.br/j/sausoc/a/pMhnXHr54br9hWSrbTm6FcJ/?lang=pt#top.

35 MALTA, Deborah Carvalho (org.). **Determinantes sociais em saúde: doenças crônicas não transmissíveis e seus fatores de risco e de proteção na população adulta brasileira.** 1. ed. São Paulo: Rema Editora; ACT Promoção da Saúde, 2025. Livro eletrônico. ISBN 978-65-83761-00-2. Disponible en: https://actbr.org.br/wp-content/uploads/2025/05/DETERMINANTES-SOCIAIS-ebook-final.pdf

36 COELHO, Rony; CAMPOS, Gisele. **O campo de estudos sobre saúde da população negra no Brasil: uma revisão sistemática das últimas três décadas.** Saúde e Sociedade, v. 33, n. 1, p. e220754pt, 2024. Disponible en: https://www.scielo.br/j/sausoc/a/pMhnXHr54br9hWSrbTm6FcJ/?lang=pt#top.

estudios demuestran que el racismo enferma y mata precozmente a personas negras, manifestándose por diferentes vías[37],[38],[39],[40], entre las cuales se destacan:

Condiciones de vida: el color de la piel y el origen social influyen en la exposición desproporcionada a condiciones de vida precarias, ambientes insalubres y trabajos peligrosos, así como en el acceso a servicios de salud y en las oportunidades concretas de adopción de hábitos saludables.

Estrés cotidiano: violencia simbólica y material, como la violencia del Estado y episodios de injuria racial, sumados a condiciones precarias de trabajo y acceso al esparcimiento, los estresores crónicos favorecen incluso comportamientos perjudiciales para la salud, como el tabaquismo y el consumo abusivo de alcohol.

Racismo institucional: expresado en la falla sistemática de las instituciones en ofrecer servicios adecuados, lo que resulta en barreras de acceso a tratamientos, diagnósticos tardíos, inadecuados o incompletos y, en el caso de las mujeres negras, prácticas de deshumanización y maltrato durante el embarazo, el parto y el puerperio.

Estas trayectorias convergieron directamente en 2009, cuando el Consejo Nacional de Salud finalmente pactó la creación de la Política Nacional de Salud Integral de la Población Negra (PNSIPN)[41], transformando este acumulado político y técnico en directriz oficial de Estado. La medida representó un hito al reconocer el carácter estructural del racismo en el campo de la salud. La política estableció directrices orientadas a la formación antirracista de profesionales, al fortalecimiento del control social, al fomento de la investigación —con datos desagregados de salud con el componente color/raza— y a la promoción de acciones de educación y comunicación orientadas a la eliminación de la discriminación en los servicios y a la reducción de las vulnerabilidades. Estas directrices, como destaca Jurema

37 OLIVEIRA, Fátima. **Oficinas: mulher negra e saúde – manual.** Belo Horizonte: Mazza, 1998.

38 BRASIL. MINISTÉRIO DA SAÚDE. **Vigitel Brasil 2018 – População negra: vigilância de fatores de risco e proteção para doenças crônicas por inquérito telefônico:** Estimaciones sobre la frecuencia y la distribución sociodemográfica de los factores de riesgo y protección de las enfermedades crónicas entre la población negra en las capitales de los 26 estados brasileños y el Distrito Federal en 2018. Brasília: Ministério da Saúde, 2019. Disponible en: https://bvsms.saude.gov.br/bvs/publicacoes/vigitel_brasil_2018_populacao_negra.pdf

39 WERNECK, J. C. S.; et al. **Racismo institucional e saúde da população negra**. Saúde e Sociedade (SciELO), São Paulo, v. 25, n. 3, p. 535-549, 2016. Disponible en: https://www.scielo.br/j/sausoc/a/bJdS7R46GV7PB3wV54qW7vm/

40 ANUNCIAÇÃO, D. et al. **(Des)caminhos na garantia da saúde da população negra e no enfrentamento ao racismo no Brasil**. Ciência & Saúde Coletiva, v. 27, n. 10, p. 3861–3870, out. 2022. Disponible en: https://www.scielo.br/j/csc/a/Lqd6jsjQByrvCVyxWCxkqjN/

41 BRASIL. Ministério da Saúde. **Política Nacional de Saúde Integral da População Negra: uma política para o SUS.** Brasilia, 2013. Disponible en: http://bvsms.saude.gov.br/bvs/publicacoes/politica_nacional_saude_integral_populacao.pdf.

Werneck (2010)[42], también valoran prácticas de cuidado no medicalizadas, ancladas en saberes de matriz africana.

En el ámbito internacional, la revista científica The Lancet, referencia en el campo de la salud, reconoció en 2022[43] la importancia de la dimensión étnico-racial (así como la xenofobia), comprendida como categoría socialmente construida, para el análisis de los determinantes sociales de la salud. El artículo "Racismo, xenofobia, discriminación y los determinantes de la salud" (Racism, xenophobia, discrimination, and the determination of health, traducción libre), escrito mayoritariamente por mujeres, enfatiza el carácter institucional y estructural de las desigualdades y que tales formas de discriminación no apenas coexisten con desigualdades en salud, sino que las producen activamente, influenciando quién enferma, quién muere más temprano y quién tiene acceso a cuidados adecuados.

El grupo de científicos defiende que el enfrentamiento de estas inequidades exige respuestas estructurales, yendo más allá de intervenciones puntuales o exclusivamente biomédicas. Entre las recomendaciones, se destacan la incorporación del racismo y de la discriminación en los análisis epidemiológicos, la producción de datos desagregados, la responsabilización de instituciones por prácticas discriminatorias y la adopción de un enfoque de derechos humanos en las políticas de salud, además de la revisión crítica de los propios procesos de producción del conocimiento (que históricamente marginaron saberes y experiencias de poblaciones racializadas).

Cabe enfatizar que diversos de estos elementos ya son orientados en el ámbito de las políticas públicas brasileñas por medio de la PNSIPN. Sin embargo, 17 años después de su promulgación, la Política Nacional de Salud Integral de la Población Negra aún adolece de fuerza política para ser implementada de forma eficaz.

Determinantes comerciales de la salud y el poder corporativo

Enfrentar el racismo estructural y avanzar en las políticas públicas de salud son procesos indisociables. Entre las diversas medidas necesarias para enfrentar las ECNT —como el acceso a una vivienda adecuada, a ambientes

42 WERNECK, Jurema. **Saúde da população negra - passo a passo:** defesa, monitoramento e avaliação de políticas públicas. Criola: Río de Janeiro, junio de 2010. Disponible en: https://criola.org.br/wp-content/uploads/2023/07/Livreto-2-Saude.pdf

43 DEVAKUMAR, Delan; SELVARATAH, Sujitha; ABUKWIDAR, Riyadh; BAMBRA, Clare; CUSACK, Linda; PERERA, G. Nilani; YENIKOYE, Ibrahim Abdoulaye; ABU-SAAD, Kathleen; SATO, Priscila de Morais; LOPES, Fernanda. **Racism, xenophobia, discrimination, and the determination of health.** The Lancet, [s. l.], v. 400, n. 10368, p. 2097-2108, dic. 2022. DOI: https://doi.org/10.1016/S0140-6736(22)01972-9. Disponible en: https://www.thelancet.com/journals/lancet/article/PIIS0140-6736(22)01972-9/abstract.

saludables, al empleo bajo condiciones justas y apropiadas y a la promoción de la actividad física— gana centralidad la regulación de la influencia ejercida por agentes comerciales sobre la salud humana, el medio ambiente y la equidad.

Desde hace décadas, investigadores y organizaciones de la sociedad civil, como ACT Promoción de la Salud, denuncian la explotación de vulnerabilidades socioeconómicas por corporaciones de los sectores de alimentos ultraprocesados, bebidas alcohólicas y tabaco como estrategia de expansión del mercado[44]. Por ejemplo, entre 2008 y 2018 en Brasil (Louzada et al., 2023[45]), mientras el consumo de alimentos ultraprocesados retrocedía entre grupos de mayores ingresos y escolaridad, crecía de forma expresiva entre personas negras y de bajos ingresos, impulsado, en gran medida, por la reducción relativa del precio de estos productos en comparación con los alimentos *in natura*.

En el ámbito de la OMS, el Consejo sobre la Economía de la Salud para Todos[46] ha profundizado el análisis sobre el involucramiento y el impacto del sector privado en la salud a través de grupos consultivos, enfoques programáticos e instrumentos normativos, con destaque en el Convenio Marco de la OMS para el Control del Tabaco (CMCT), ratificado por Brasil mediante el Decreto 5.658/2006, que establece directrices específicas sobre la relación entre gobiernos e intereses privados en el campo de la salud pública, especialmente en lo que se refiere a la prevención de conflictos de interés y de la interferencia corporativa. En 2025, este esfuerzo global fue ampliado con el lanzamiento de un nuevo programa de acción sobre los Determinantes Económicos y Comerciales de la Salud, cuyo primer informe aún estaba en elaboración hasta el cierre de esta publicación[47].

44 BURGESS, R., NYHAN, K., FREUDENBERG, N. et al. **Corporate activities that influence population health: a scoping review and qualitative synthesis to develop the HEALTH-CORP typology**. Global Health 20, 77 (2024). https://doi.org/10.1186/s12992-024-01082-4.

45 LOUZADA, M. L. da C.; CRUZ, G. L. da; SILVA, K. A. A. N.; GRASSI, A. G. F.; ANDRADE, G. C.; RAUBER, F.; LEVY, R. B.; MONTEIRO, C. A. **Consumo de alimentos ultraprocessados no Brasil: distribuição e evolução temporal 2008–2018.** Revista de Saúde Pública, São Paulo, v. 57, p. 12, 2023. DOI: 10.11606/s1518-8787.2023057004744.

46 Para saber más: WORLD HEALTH ORGANIZATION. **Commercial determinants of health.** Geneva: WHO, [s.d.]. Disponible en: https://www.who.int/health-topics/commercial-determinants-of-health.

47Esta iniciativa da seguimiento al Informe Mundial de la Asamblea Mundial de la Salud sobre los Determinantes Sociales de la Salud y la Equidad, y contribuye a la implementación de la Resolución WHA74.16 (2021), en conjunto con hitos anteriores como la Resolución WHA62.14 (2009) y la Declaración Política de Río de Janeiro (2011). Asimismo, se alinea con el Decimocuarto Programa General de Trabajo de la OMS y las recomendaciones del Consejo sobre Economía de la Salud para Todos, reconociendo que abordar los determinantes comerciales de la salud constituye un eje estratégico para la coherencia de las políticas, la prevención de daños y la reorientación de las economías a favor de la salud, en consonancia con las resoluciones de la Asamblea Mundial de la Salud sobre temas como el tabaco, el alcohol, la seguridad vial, la actividad física y el acceso a los medicamentos.

En 2016, los determinantes comerciales de la salud fueron definidos como estrategias y enfoques utilizados por el sector privado para promover productos y elecciones nocivas para la salud[48]. En la serie especial de la revista *The Lancet* sobre el tema, lanzada en 2023[49], se acuñó la definición que los presenta como los caminos, los sistemas y las estrategias que influyen en la salud y la equidad, de forma positiva o negativa. Las evidencias presentadas demuestran que grandes corporaciones transnacionales influyen en la salud pública al secuestrar sistemas políticos en beneficio propio, obstruyendo políticas regulatorias y creando ambientes que favorecen enfermedades.

De este modo, el modelo de negocios se vuelve intrínsecamente perverso: mientras las ganancias permanecen concentradas en las empresas, los daños a la salud, al medio ambiente y a los derechos humanos son externalizados hacia el poder público y la colectividad. Son estos enfoques los que orientan el análisis propuesto por este trabajo.

Entre las principales estrategias corporativas identificadas en la literatura están el control de la producción científica, el lobby político, directo o indirecto, inclusive mediante prácticas de intimidación a grupos contrarios a sus intereses, el marketing y la gestión de la reputación, muchas veces dirigidos a grupos vulnerabilizados, prácticas financieras como la evasión o elusión fiscal, que reducen los recursos disponibles para políticas públicas, y la limitación de la competencia, dificultando el acceso a productos más saludables. Se suman a estas estrategias las condiciones de mano de obra y empleo, así como las decisiones tomadas a lo largo de toda la cadena productiva, abarcando etapas como el cultivo, la provisión de insumos, la transformación, el almacenamiento, el transporte, la distribución, la comercialización y la disposición posconsumo.

Bajo la perspectiva más amplia de los Derechos Humanos y la responsabilidad empresarial, los Principios Rectores de las Naciones Unidas sobre las Empresas y los Derechos Humanos, aprobados en 2011, establecen el deber de los Estados de proteger, respetar y reparar los abusos cometidos por terceros, incluidas las empresas, así como la responsabilidad de las corporaciones de respetar los derechos humanos a lo largo de toda la cadena de valor y el derecho de las personas y comunidades afectadas a mecanismos eficaces de reparación.

En el campo de la salud, estos principios son particularmente relevantes al reconocer que los impactos corporativos no se limitan a daños directos,

48 KICKBUSCH I, ALLEN L, FRANZ C. **The commercial determinants of health.** *Lancet Global Health*. 2016. Dec;4 (12):e895–e896. DOI:10.1016/S2214-109X (16)30217-0. Disponible en: https://www.thelancet.com/journals/langlo/article/PIIS2214-109X(16)30217-0/fulltext

49 ACT PROMOÇÃO DA SAÚDE. **A Série *Lancet* sobre Determinantes Comerciais da Saúde.** São Paulo: ACT Promoção da Saúde, 3 ago. 2023. Disponible en: https://actbr.org.br/biblioteca/a-serie-lancet-sobre-determinantes-comerciais-da-saude/

sino que incluyen efectos acumulativos y estructurales, como la promoción de productos nocivos, la captura regulatoria, la publicidad abusiva dirigida a grupos vulnerabilizados y la reproducción de desigualdades raciales y socioeconómicas.

Paralelamente, desde 2014, está en negociación en el ámbito del Consejo de Derechos Humanos de la ONU un instrumento de naturaleza vinculante: el Tratado Global Vinculante sobre Empresas Transnacionales y Derechos Humanos. La iniciativa busca establecer obligaciones jurídicas internacionales claras, mecanismos de responsabilización y cooperación transnacional, además de garantizar el acceso efectivo a la justicia para personas y comunidades afectadas por violaciones cometidas por empresas.

En contextos marcados por el racismo estructural, como el brasileño, este tratado es estratégico al reconocer la asimetría de poder entre corporaciones y poblaciones vulnerabilizadas, fortalecer la extraterritorialidad de las obligaciones estatales y enfrentar la impunidad empresarial en las cadenas globales de producción y consumo.

La incorporación de esta agenda al debate sobre los determinantes comerciales de la salud refuerza que la protección del derecho a la salud de la población negra exige no solo políticas públicas, sino también marcos regulatorios robustos y vinculantes, capaces de responsabilizar a las empresas por los impactos raciales, sociales, ambientales y sanitarios de sus modelos de negocio.

De Black Lives Matter al blackwashing: cómo se realizó el estudio

Tras las protestas en 2020 en varios países contra el racismo y la violencia policial hacia la población negra, motivadas por la muerte de George Floyd ese año en los Estados Unidos[50], diversas corporaciones transnacionales pasaron a adoptar el discurso del movimiento #BlackLivesMatter, buscando construir una imagen de responsabilidad social[51]. Sin embargo, estas iniciativas frecuentemente se encuadran en prácticas de *social washing* o

50 El 25 de mayo de 2020, en Minneapolis, Minnesota, EE. UU., George Perry Floyd Jr., un afroamericano de 46 años, murió asfixiado por el policía Derek Chauvin, un hombre blanco, quien le presionó el cuello con la rodilla durante un arresto por supuestamente usar un billete falso de veinte dólares en un supermercado. El crimen desencadenó una serie de protestas, incluso en Brasil, contra la violencia policial contra la población negra, en particular el movimiento #BlackLivesMatter. Este movimiento, liderado por activistas negras como Alicia Garza, Patrisse Cullors y Opal Tometi, está activo desde 2013.

51 GUTTERMAN, Alan S., JUST Business: Companies Respond to the Murder of George Floyd (May 9, 2021). **JUST Business: Companies Respond to the Murder of George Floyd**. Oakland CA: Sustainable Entrepreneurship Project, 2021. Disponible en: https://ssrn.com/abstract=3846622 or http://dx.doi.org/10.2139/ssrn.3846622.

brandwashing[52], en las cuales se apropian del discurso antirracista, pero sin enfrentar las estructuras que producen desigualdad, manteniendo normas, prácticas y culturas organizacionales que no son inclusivas y contribuyen a la enfermedad de las personas negras. Estas prácticas también son conceptualizadas como antirracismo de marca, de mercado o de apariencia (Barbosa, 2025)[53].

La primera edición del estudio Blackwashing[54], de 2023, fue una iniciativa experimental de ACT Promoción de la Salud orientada a analizar si las acciones de justicia social promovidas por empresas de los sectores de alcohol y alimentos ultraprocesados configuraban compromisos genuinos o meras estrategias de marketing reputacional. Inspirado en informes de la *Campaign for Tobacco-Free Kids*[55] sobre el marketing predatorio de cigarrillos mentolados dirigido a la comunidad negra en los Estados Unidos, el estudio brasileño avanzó para examinar el contexto nacional, en el que el 57% de la población se autodeclara negra o mestiza (*preta* o *parda*) (IBGE, 2022).

Saber más

Blackwashing

El blackwashing es una táctica corporativa que instrumentaliza la causa antirracista para disfrazar la búsqueda implacable de lucro. Las acciones de blackwashing se caracterizan por aquellas en las que las empresas se muestran comprometidas con agendas de justicia racial, en especial después del movimiento #BlackLivesMatter, pero que no enfrentan la cuestión de las inequidades raciales en salud de manera estructural.

En el contexto del lanzamiento de la primera edición, en 2023, cabe mencionar que aún reverberaba la discusión en torno al Término de Ajuste de

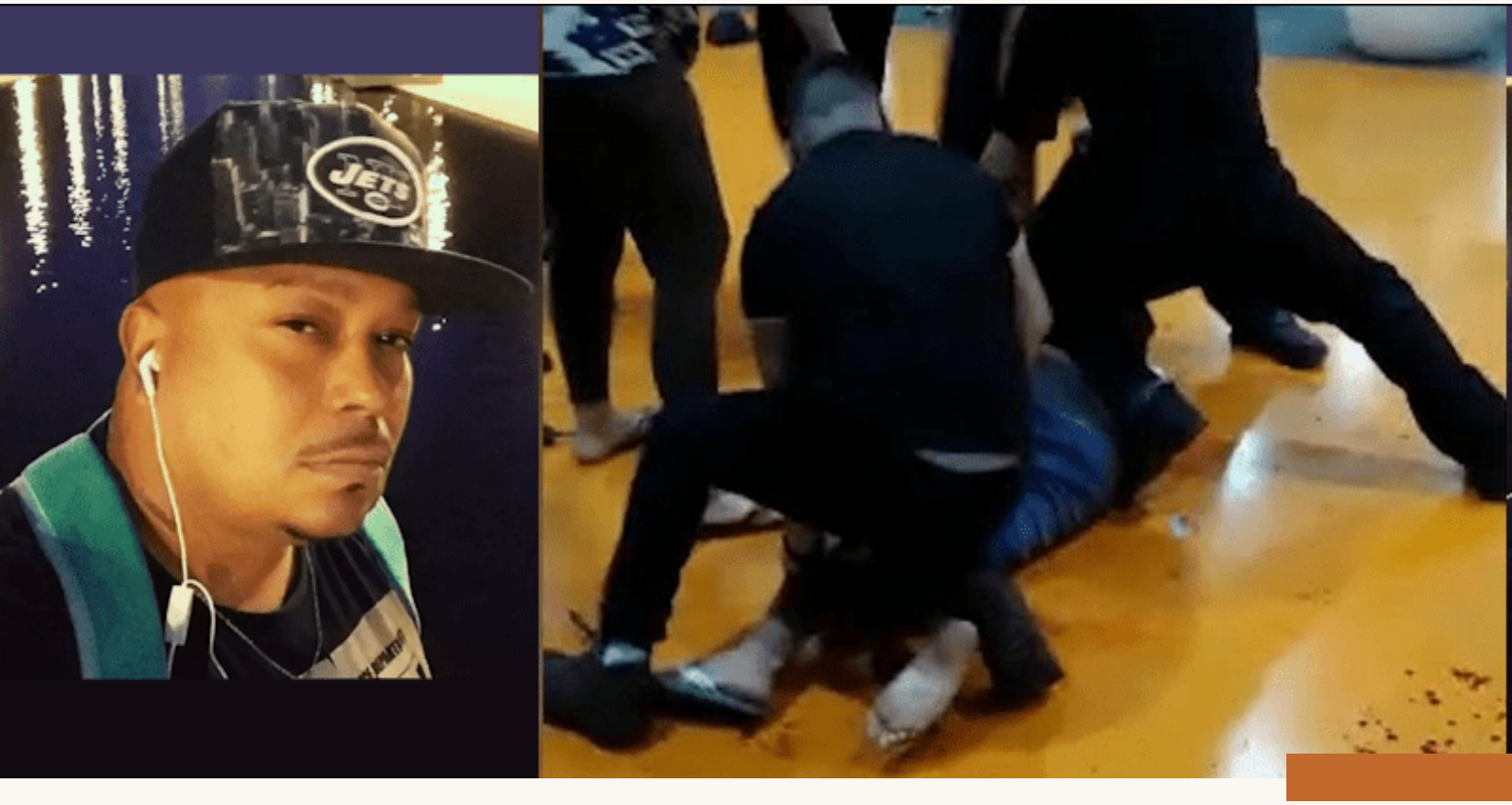
52 GLOBAL HEALTH ADVOCACY INCUBATOR (GHAI). Industry Alert – June 2021: **Industry narratives: how ultra-processed food and beverage companies undermine healthy food policies to protect their corporate image.** [S.l.], junho de 2021. 12 p. Disponible en: https://assets.advocacyincubator.org/uploads/2021/07/2021_06_alert_en.pdf

53 BARBOSA, Raphael Barreto da Conceição. **O antirracismo de aparência: da negação global ao reconhecimento singular e oportunista**. Revista Trabalho Necessário, v. 23, n.50, 2025.

54 ACT PROMOÇÃO DA SAÚDE. **Relatório Blackwashing: as corporações estão engajadas na pauta racial?** São Paulo, nov. 2023. Disponible en: https://actbr.org.br/uploads/arquivos/RELATORIO-BLACKWASHING-ficha.pdf

55 CAMPAIGN FOR TOBACCO-FREE KIDS. **Stopping Menthol, Saving Lives: Ending Big Tobacco's predatory marketing to Black communities.** Washington, D.C.: Campaign for Tobacco-Free Kids, 2023. Disponible en: https://www.tobaccofreekids.org/what-we-do/industry-watch/menthol-report

Conducta (TAC) firmado entre la cadena Carrefour y diversos órganos, incluyendo el Ministerio Público Federal, para enfrentar el racismo. La articulación se dio frente al asesinato de João Alberto Silveira Freitas, un hombre negro de 40 años golpeado en una sucursal del grupo francés, en Porto Alegre (RS), en la víspera del Día de la Conciencia Negra de 2020, apenas seis meses después de la muerte de George Floyd.



Fuente: A Nova Democracia

Al día siguiente, 20 de noviembre de 2020, manifestantes que participaban de la 17ª Marcha de la Conciencia Negra de São Paulo destruyeron una sucursal del Carrefour en la calle Pamplona, en la región central de la capital paulista, en forma de protesta. Cinco días después, la empresa anunció la creación del Comité Externo sobre Diversidad e Inclusión, invitando a figuras públicas, todas negras, para asesorar en la formulación de políticas internas. Entre esas figuras estaba el investigador Silvio Almeida, quien, más tarde, como ministro de Derechos Humanos y de la Ciudadanía, recibió en sus manos la publicación de ACT.



Fuente: CBN

El TAC en cuestión, firmado en junio de 2021, por el valor de 115 millones de reales, fue el mayor acuerdo en la historia del país en el área de igualdad racial[56] y recibió críticas por parte del movimiento negro. Fue el caso[57] de la Coalición Negra por Derechos, compuesta por cerca de 150 organizaciones. En una nota pública de la época[58], la Coalición afirmó que "no hay salidas que no sean construidas con las organizaciones del movimiento social negro y el irrestricto respeto a la familia de la víctima y su comunidad, así como de otras familias afectadas por las prácticas reiteradas de racismo en la empresa".

Al concluir el análisis sobre las dinámicas internas de las organizaciones en la primera edición de este estudio, las autoras (Carvalho y Moraes, 2023) provocan a la reflexión: ¿las iniciativas de tales corporaciones pueden configurar una versión actualizada del "mito de la democracia ra-

56 ALMA PRETA; BORGES, Pedro. **As parcerias do Carrefour.** Publicado en 27 nov. 2025. Disponible en: https://almapreta.com.br/sessao/politica/as-parcerias-do-carrefour.

57 FERREIRA, Lola (Colaboração para o UOL). **Comitê do Carrefour após morte em loja gera divergência no movimento negro.** UOL Economia, 23 dic. 2020. Disponible en: https://economia.uol.com.br/noticias/redacao/2020/12/23/comite-do-carrefour-apos-morte-em-loja-gera-divergencia-no-movimento-negro.htm

58 COALIZÃO NEGRA POR DIREITOS. **Nota da Coalizão Negra por Direitos sobre o comitê externo de diversidade e inclusão do Carrefour Brasil.** Rio de Janeiro: Criola, 16 dic. 2020. Disponible en: https://criola.org.br/nota-da-coalizacao-negra-por-direitos-sobre-o-comite-externo-de-diversidade-e-inclusao-do-carrefour-brasil/.

cial”?[59],[60],[61],[62] Al fin y al cabo, si tenemos una empresa repleta de personas negras, ¿cómo podría existir el racismo? La cuestión que parece plantearse es que la propia estructura corporativa está sustentada por un sesgo racista, dado que los empleados negros casi siempre ocupan posiciones de baja remuneración y, en ocasiones, de alta peligrosidad.

Sin embargo, en los últimos años, sobre todo a partir de 2024, el escenario político internacional ha registrado un reflujo en las agendas de inclusión y diversidad racial, especialmente en el sector empresarial. El ascenso de gobiernos y movimientos conservadores, la intensificación de discursos nacionalistas y las reacciones contra las políticas de afirmación de identidades han producido un ambiente menos favorable a las iniciativas de equidad racial[63]. En algunos países, como los Estados Unidos, decisiones judiciales y cambios regulatorios debilitaron las acciones afirmativas y los programas corporativos de diversidad, mientras que presiones políticas y campañas organizadas pasaron a encuadrar estas iniciativas como ideológicas o discriminatorias. Estos cambios también impactaron el escenario corporativo brasileño[64].

Se suma a esto un contexto de inestabilidad económica global, en el que las empresas tienden a priorizar la reducción de costos y la gestión de riesgos reputacionales, frecuentemente rebajando compromisos estructurales con la diversidad a acciones simbólicas. Este conjunto de factores contribuye al enfriamiento de políticas robustas de inclusión racial y amplía el riesgo de sustitución de cambios estructurales por estrategias meramente comunicacionales.

En este marco crítico, esta nueva edición profundiza el análisis metodológico y lanza la pregunta central: ¿qué le queda a la comunidad negra tras el cierre de estas campañas publicitarias “antirracistas”? El objetivo es ofrecer bases científicas y políticas para el enfrentamiento del racismo estructural, tanto en las instituciones de salud como en las corporaciones que lucran con la enfermedad de la población negra.

59 FERNANDES, Florestan. **A integração do negro na sociedade de classes.** 5. ed. São Paulo: Globo, 2008.

60 MOURA, Clóvis. **Sociologia do negro brasileiro.** São Paulo: Editora Ática S.A., 1988.

61 MUNANGA, K. **Rediscutindo a mestiçagem no Brasil: identidade nacional versus identidade negra**. Petrópolis: Vozes, 1999.

62 GONZALEZ, L. **Por um feminismo afro-latino-americano.** Organização: Flavia Rios e Márcia Lima. Rio de Janeiro: Zahar, 2020.

63 AOL. **FORTUNE 500 giants like Meta and Target are rolling back DEI—These are the policies they’re changing.** AOL, [s.l.], 14 feb. 2025. Disponible en: https://www.aol.com/fortune-500-giants-meta-target-090000305.html

64 G1; MOURA, Rayane. **Programas de diversidade estão acabando? Entenda como o movimento dos EUA pode chegar ao Brasil.** G1, 4 jul. 2025. Disponible en: https://g1.globo.com/trabalho-e-carreira/noticia/2025/07/04/programas-de-diversidade-estao-acabando-entenda-como-o-movimento-dos-eua-pode-chegar-ao-brasil.ghtml

En esta investigación, se observaron prácticas de apropiación simbólica, como el uso de *influencers* negros y de símbolos de la cultura afrobrasileña en la publicidad de productos no saludables, al mismo tiempo que se mantiene baja la diversidad racial en cargos de liderazgo dentro de las empresas anunciantes. También se identificó publicidad dirigida a personas en situación de vulnerabilidad, pasible de clasificación como abusiva a la luz del Código de Defensa del Consumidor (Ley n.º 8.078/1990)[65]. Según el Artículo 37, § 2°, es abusiva, entre otras, la publicidad discriminatoria de cualquier naturaleza, la que incite a la violencia, explote el miedo o la superstición, se aproveche de la deficiencia de juicio y experiencia del niño, falte al respeto a los valores ambientales, o que sea capaz de inducir al consumidor a comportarse de forma perjudicial o peligrosa para su salud o seguridad.

En diversos casos observados, las narrativas de responsabilidad social funcionaron como escudos reputacionales, silenciando críticas y bloqueando iniciativas regulatorias que podrían afectar los lucros corporativos mediante la apropiación instrumental de conceptos como "derechos humanos" y "equidad".

Más allá de las estrategias de comunicación corporativa, el estudio incorpora un análisis crítico sobre el lugar ocupado por la población negra en su calidad de consumidora y a lo largo de la cadena de producción de los productos asociados a las ECNT. A partir de las evidencias recolectadas y presentadas a lo largo de la investigación, se observó que, como consumidoras, las personas negras son frecuentemente blanco de estrategias de marketing agresivas y segmentadas, que explotan vulnerabilidades socioeconómicas y simbólicas y refuerzan patrones de enfermedad.

Al mismo tiempo, el análisis de las cadenas productivas evidencia la concentración desproporcionada de la población negra en las etapas más precarizadas del trabajo, marcadas por bajos salarios, informalidad, exposición a riesgos ocupacionales y violaciones de derechos laborales. A esto se suma la incidencia recurrente de estas actividades productivas sobre territorios racializados, configurando situaciones de racismo ambiental, en las cuales las comunidades negras están más expuestas a la contaminación,

65 BRASIL. **Lei nº 8.078, de 11 de setembro de 1990**. Dispone sobre la protección al consumidor y otras resoluciones. Diario Oficial da União: Brasilia, DF, 12 sep. 1990. Art. 37, § 2º. Disponible en: https://www.planalto.gov.br/ccivil_03/leis/l8078compilado.htm

a la degradación ambiental y a la inseguridad alimentaria[66],[67],[68]. Esta articulación entre consumo, trabajo y territorio evidencia que el blackwashing opera de forma estructural, ocultando desigualdades raciales, sociales y ambientales que sustentan las ganancias corporativas y profundizan inequidades en salud.

Al cuestionar si las acciones promovidas por empresas transnacionales enfrentan, de hecho, las raíces del racismo estructural o si representan solo nuevas estrategias de *brandwashing*, este informe busca contribuir a la responsabilización de las corporaciones y al debate sobre los resultados en salud de la población negra.

El texto muestra que, frente a la presión social, muchas empresas reaccionaron con declaraciones públicas de apoyo a las reivindicaciones sociales y con promesas de donaciones e inversiones sociales. Sin embargo, estas respuestas fueron ampliamente criticadas como superficiales, performáticas o contradictorias, sobre todo cuando no estuvieron acompañadas de cambios concretos en prácticas internas, cadenas productivas, políticas de contratación y modelos de negocio.

El conjunto de información analizada en esta segunda edición del estudio Blackwashing va más allá de la denuncia y busca ofrecer bases para el enfrentamiento continuo del racismo estructural, con vistas a la consolidación de políticas que garanticen una salud integral, humanizada, igualitaria y equitativa para toda la población, para la responsabilización integral de las empresas sobre los derechos humanos, en especial en el derecho a la salud y a la equidad.

Partiendo también de marcos internacionales de derechos humanos (como la Declaración Universal de los Derechos Humanos[69], la Convención Internacional sobre la Eliminación de Todas las Formas de Discriminación Racial[70], de los debates en el ámbito de las Naciones Unidas sobre empresas y derechos humanos y recomendaciones de la Organización Mundial de la

66 PORTUGAL, Letícia De Freitas et al. **Emergência nutricional no território Yanomami: ações desenvolvidas para enfrentamento da fome e sua interface com os determinantes comerciais da saúde.** Cadernos de Saúde Pública, v. 41, n. 11, p. e00073525, 2025.

67 INTERNATIONAL PANEL OF EXPERTS ON SUSTAINABLE FOOD SYSTEMS. **Unravelling the food-health nexus: addressing practices, political economy, and power relations to build healthier food systems.** [S.l.]: The Global Alliance for the Future of Food: IPES-Food, 2017. Disponible en: https://ipes-food.org/wp-content/uploads/2024/03/Health_FullReport1.pdf.

68 BURGESS, Raquel et al. **Corporate activities that influence population health: a scoping review and qualitative synthesis to develop the HEALTH-CORP typology.** Globalization and Health, v. 20, n. 1, p. 77, 9 nov. 2024.

69 ORGANIZAÇÃO DAS NAÇÕES UNIDAS. **Declaração Universal dos Direitos Humanos.** Paris: ONU, 1948. Disponible en: https://www.unicef.org/brazil/declaracao-universal-dos-direitos-humanos.

70 ORGANIZAÇÃO DAS NAÇÕES UNIDAS. **Convenção Internacional sobre a Eliminação de Todas as Formas de Discriminação Racial.** Nova York: ONU, 1965. Disponible en: https://www.pfdc.pgr.mpf.mp.br/atuacao-e-conteudos-de-apoio/legislacao/racismo/conv_eliminacao_racismo.pdf

Salud y de la Agenda 2030 de la ONU para el Desarrollo Sostenible[71]), el esfuerzo de esta edición es, finalmente, esbozar caminos para políticas públicas regulatorias y reparatorias que efectivamente protejan y promuevan, simultáneamente, la justicia racial y la salud.

LA PERSONA NEGRA EN SU CALIDAD DE CONSUMIDORA

A lo largo de la historia de Brasil, la población negra (marcada especialmente aquí por el color de la piel, por la ascendencia africana y por la diáspora resultante de la esclavización colonial[72],[73],[74]) viene siendo sistemáticamente excluida y desvalorizada económica y socialmente por diferentes mecanismos estructurales. Durante más de tres siglos, las personas negras fueron tratadas como mercancías en sí mismas, reducidas a la condición de fuerza de trabajo apropiable, violable y descartable[75]. En la Abolición de la Esclavitud, de 1888, sin embargo, esa lógica no es superada, sino reorganizada[76],[77]: el fin formal de la esclavitud no inaugura la inclusión de la población negra en la ciudadanía, sino su inserción subalterna en el orden social regido por el capital. El cuerpo negro deja de ser propiedad directa y pasa a ser explotado como fuerza de trabajo precarizada y, progresivamente, como consumidor limitado, interpelado por el mercado, pero mantenido al margen del reconocimiento social pleno[78].

Como señala Muniz Sodré (2023)[79], la liberación del esclavizado ocurre en el interior de un nuevo régimen de dominación, en el que el capital se convierte en el señor absoluto, indiferente a la calificación humana del trabajador negro, inaugurando un orden en el que "ser" pasa a equivaler a "tener", en el cual el consumo se convierte en criterio de pertenencia social. Sin embargo, a la persona negra se le niega históricamente el acceso pleno a los medios materiales que posibilitan esa pertenencia, produciendo una condición paradójica: es un blanco prioritario del mercado, pero raramen-

71 ORGANIZAÇÃO DAS NAÇÕES UNIDAS. **Transformando nosso mundo: a Agenda 2030 para o Desenvolvimento Sustentável.** Nueva York: ONU, 2015. Disponible en: https://brasil.un.org/pt-br/91863-agenda-2030-para-o-desenvolvimento-sustentavel.

72 NOGUEIRA, Oracy. **Preconceito racial de marca e preconceito racial de origem: sugestão de um quadro de referência para a interpretação do material sobre relações raciais no Brasil.** Tempo Social, São Paulo, v. 19, n. 1, p. 287-308, 2007 [1954].

73 MUNANGA, Kabengele. **Rediscutindo a mestiçagem no Brasil: identidade nacional versus identidade negra.** Belo Horizonte: Autêntica, 2004.

74 GUIMARÃES, Antonio Sérgio Alfredo. **Classes, raças e democracia.** São Paulo: Editora 34, 2002.

75 MOURA, Clóvis. **Sociologia do negro brasileiro.** São Paulo: Perspectiva, 2019.

76 SODRÉ, Muniz. **Pensar nagô.** Petrópolis: Vozes, 2017.

77 FERNANDES, Florestan. **A integração do negro na sociedade de classes.** São Paulo: Globo, 2008,

78 GONZALEZ, Lélia. **Por um feminismo afro-latino-americano.** Rio de Janeiro: Zahar, 2020.

79 SODRÉ, Muniz. **O fascismo da cor: uma radiografia do racismo nacional**. 1. ed. Petrópolis: Editora Vozes, 2023.

te reconocida como consumidora de derechos. El fetiche de la mercancía opera, así, de forma racializada.

Este proceso se inscribe en una historia nacional profundamente marcada por la articulación entre raza y clase. La propia formación del Estado brasileño, desde la Independencia, estuvo condicionada al mantenimiento de la esclavitud y al control violento de revueltas negras y populares[80]. Un ejemplo emblemático de ese arreglo es la Ley de Tierras de 1850, promulgada el mismo año de la prohibición del tráfico transatlántico de personas esclavizadas. Al transformar la tierra en mercancía y restringir su acceso a la compra, excluyó sistemáticamente a la población negra recién liberada, consolidando el latifundio y profundizando la marginación económica y social[81],[82].

Es en ese escenario que se construye la figura del consumidor negro en Brasil: formalmente reconocido como sujeto de derechos, pero materialmente excluido del pleno ejercicio de la ciudadanía en el consumo. Según Jonas Sales Fernandes (2023)[83], el Código de Defensa del Consumidor (Ley n.º 8.078, de 1990)[84] avanzó poco en la protección específica de consumidores negros. El jurista observa que las decisiones judiciales que enfrentan el racismo en las relaciones de consumo son escasas y revelan un desarrollo aún tímido de la jurisprudencia sobre el tema, incapaz de responder a la complejidad incluso de las discriminaciones cotidianas vivenciadas por personas negras en espacios comerciales, financieros y de prestación de servicios.

A lo largo del siglo XX, especialmente con la urbanización y la expansión del mercado interno, la población negra pasó a integrar la sociedad de consumo de manera precaria y desigual. Hasta los años 1980, como señalan estudios del campo de la comunicación y de la sociología del trabajo[85],[86],[87], predominaba en el campo publicitario la idea de que las personas negras no constituían un público consumidor relevante, lo que justificaba su casi ausencia en los anuncios. Cuando aparecían, eran retratadas en roles subalternos o estereotipados, reforzando un "régimen racializado de repre-

80 MOURA, Clóvis. **O negro: de bom escravo a mau cidadão?** Rio de Janeiro: Conquista, 1977.
81 CARVALHO, José Murilo de. **Cidadania no Brasil: o longo caminho.** 24. ed. Rio de Janeiro: Civilização Brasileira, 2017.
82 MARTINS, José de Souza. **O cativeiro da terra**. 9 ed. São Paulo: Contexto, 2013.
83 SILVA, Jonas Sales Fernandes da. **Capítulo 15 - Nem todos somos consumidores!** In: Estudos contemporâneos de direito do consumidor. Santo Ângelo: Metrics, 2023.
84 BRASIL. **Lei nº 8.078, de 11 de setembro de 1990.** Dispone sobre la protección al consumidor y otras resoluciones.. Brasília, DF: Presidência da República, [1990]. Disponible en: http://www.planalto.gov.br/ccivil_03/leis/l8078compilado.htm
85 SODRÉ, Muniz. **Claros e escuros: identidade, povo e mídia no Brasil.** Petrópolis: Vozes, 1999.
86 SOVIK, Liv. **Aqui ninguém é branco.** Rio de Janeiro: Aeroplano, 2009.
87 HASENBALG, Carlos. **Discriminação e desigualdades raciais no Brasil.** Rio de Janeiro: Graal, 1979.

sentación", en los términos de Stuart Hall (2016)[88], que naturaliza jerarquías raciales en el imaginario social.

En las últimas décadas, este cuadro de invisibilidad comenzó a ser tensionado por la actuación histórica de los movimientos negros, que ampliaron la disputa por el reconocimiento político, la representación simbólica y la inclusión económica, al mismo tiempo que el mercado pasó a reconocer, aunque de forma desigual y frecuentemente instrumental, el peso macroeconómico de la población negra en el consumo nacional[89],[90],[91].

Según el Instituto Locomotiva (2020)[92], el contingente que forma la población negra brasileña mueve aproximadamente 1,9 billones de reales por año en consumo, cifra que supera el gasto total de la clase A. Sin embargo, aunque el grupo se ha convertido en un segmento estratégico para el mercado, ese "poder de compra" aún no se ha traducido en una inclusión proporcional en términos de protección social, equidad salarial o acceso a derechos fundamentales[93].

Consumidor deseado, ciudadano negado

Es en este contexto que la publicidad pasa a incorporar, de forma más visible, cuerpos y narrativas negras. Un relevamiento[94] del Grupo de Estudios Multidisciplinares de Acción Afirmativa (GEMAA/UERJ) indica que, entre 1987 y 2017, la presencia de personas negras o mestizas (*pretas* o *pardas*) en la publicidad brasileña creció del 9% al 16%. Datos más recientes muestran una aceleración de este movimiento: entre 2018 y 2023, el 83% de los modelos en anuncios de la revista Veja aún eran blancos, pero la participación de no blancos llegó al 35% en 2023. En las redes sociales, la presencia

88 HALL, Stuart. **Cultura e representação.** Organización y revisión técnica de Arthur Ituassu; traducción de Daniel Miranda y William Oliveira. Rio de Janeiro: Ed. PUC-Rio: Apicuri, 2016.

89 ROCHA, Ana Raquel Coelho; CASOTTI, Leticia Moreira. **Reflexões sobre o consumidor negro brasileiro.** Revista Pensamento Contemporâneo em Administração, v. 11, n. 2, 2017.

90 CASTELLO-BRANCO, Felipe Mathias; PARDO, Catalina Revollo; TAVARES JÚNIOR, Frederico Augusto. **Pistas de um blackface para o consumo? Atravessamentos do capital nos processos de subjetivação do povo negro no Brasil**. Revista Desenvolvimento & Civilização, 2023.

91 INSTITUTO AKATU; INSTITUTO DATARAÇA; MARKET ANALYSIS. **O consumo invisível da maioria: percepções, gatilhos e barreiras de consumo da população negra no Brasil.** São Paulo: Instituto Akatu, 2025.

92 INSTITUTO LOCOMOTIVA. **Poder de consumo da população negra no Brasil.** São Paulo: Locomotiva, 2020.

93 INSTITUTO BRASILEIRO DE GEOGRAFIA E ESTATÍSTICA (IBGE)**. Desigualdades sociais por cor ou raça no Brasil.** Rio de Janeiro: IBGE, 2022.

94 CANDIDO, Marcia Rangel; FERES JÚNIOR, João. **A cor da publicidade: 30 anos de representação racial na revista Veja (1987-2017)**. Rio de Janeiro: GEMAA/IESP-UERJ, 2019. (Informativo GEMAA, n. 11). Disponible en: http://gemaa.iesp.uerj.br/informativo/informativo-11/. Para datos más recientes, consultar: GRUPO DE ESTUDOS MULTIDISCIPLINARES DA AÇÃO AFIRMATIVA (GEMAA). **Painel da Diversidade na Publicidade: Representação de raça e gênero.** Rio de Janeiro: IESP-UERJ, 2023. Disponible en: http://gemaa.iesp.uerj.br.

de personas negras en campañas subió del 44% al 53% entre 2021 y 2022. En la televisión, el protagonismo de mujeres negras pasó del 3% en 2015 al 27% en 2021; entre los hombres negros, del 7% al 20% en el mismo período (TODXS, 2022[95]).

A pesar del avance numérico, sin embargo, la representatividad sigue marcada por límites y contradicciones. Más que la presencia, el problema central reside en la forma de representación. Mayoritariamente, aún persisten las "imágenes de control", concepto desarrollado por Patricia Hill Collins[96], que asocian a las personas negras a tipologías restringidas, como el atleta, el artista, la empleada doméstica, la figura hipersexualizada o descontextualizada de la vida familiar y comunitaria[97].

Estos patrones no son residuales, sino que revelan, como discute Barbosa (2024)[98], que la ampliación de la visibilidad negra ocurre bajo negociación permanente con los intereses del capital. La negritud se convierte en un activo simbólico movilizado para generar identificación, compromiso (*engagement*) y lucro, sin que esto implique una transformación estructural en las relaciones de poder. Conforme discute bell hooks (2019[99]), la negritud es mercantilizada (*comoditizada*): identidades y pautas históricas son incorporadas como estética y discurso, pero vaciadas de su potencial crítico.

Esta contradicción se expresa de forma aguda en la experiencia cotidiana de consumo. Aunque deseada como cliente, la población negra sigue enfrentando prácticas discriminatorias en tiendas, centros comerciales y servicios. Una encuesta del Grupo Globo[100] indica que el 81% de los consumidores negros dejan de comprar o reducen su consumo después de experimentar discriminación racial. Casos recurrentes de violencia y situaciones humillantes en grandes cadenas minoristas evidencian que el reconocimiento económico no se convierte, automáticamente, en reconocimiento (y garantía) de derechos.

95 ELAS NO MERCADO. **Pesquisa Todxs de Representatividade na Publicidade Brasileira: 10ª edição.** [S. l.]: Todxs, 2022.

96 COLLINS, Patricia Hill. **Black Feminist Thought: Knowledge, Consciousness, and the Politics of Empowerment.** 2. ed. New York; London: Routledge, 2000 [1990].

97 ARAÚJO, Joel Zito. **A negação do Brasil: o negro na telenovela brasileira.** São Paulo: Senac, 2000.

98 BARBOSA, Raphael Barreto da Conceição. **Negro Drama: o racismo como determinante social no trabalho e na saúde.** 2024. 141 f. Tesis (Doctorado en Salud Pública) - Escola Nacional de Saúde Pública Sergio Arouca, Fundação Oswaldo Cruz, Rio de Janeiro, 2024. Disponible en: https://arca.fiocruz.br/items/9d816217-18d5-4e50-b072-b694a846f57a

99 HOOKS, bell. **Olhares negros: raça e representação.** Traducción de Stephanie Borges. São Paulo: Elefante, 2019.

100 TRACKING SINTONIA COM A SOCIEDADE. **O que falta para reinar? As dimensões do consumo afro-brasileiro.** Encuesta producida en agosto de 2023 con población online 18+ clases A, B y C. En: Globo Gente: "O que falta para reinar? Um olhar para consumidores negros", 2023. Disponible en: https://gente.globo.com/infografico-o-que-falta-pra-reinar-um-olhar-para-consumidores-negros/

En el interior del propio sector publicitario, las desigualdades se reproducen: apenas el 0,74% de los cargos de alta dirección en las grandes agencias están ocupados por personas negras (Clube da Criação, 2019[101]). La ausencia de diversidad en los espacios de toma de decisión contribuye a campañas superficiales, que tratan la representatividad como estrategia de marketing y no como un compromiso ético y político.

En este contexto, las corporaciones que controlan la producción de bienes con impacto crítico en la salud —como las de los sectores de alimentos ultraprocesados, tabaco y bebidas alcohólicas— han refinado estrategias de marketing que explotan identidades raciales de forma instrumental. Como la población negra fue históricamente privada de reconocimiento social, la industria utiliza la publicidad para convertir el consumo de estos productos en 'atajos' para el prestigio.

Así, este grupo pasa a ser el blanco preferencial de campañas que resignifican artículos nocivos como símbolos de poder, libertad y autonomía individual. Con el soporte estético de la industria cinematográfica y publicitaria, el consumo de alimentos ultraprocesados o de bebidas deja de ser una elección meramente nutricional o recreativa para convertirse en una actuación de estatus y modernidad. La estrategia tiene un efecto perverso: el mercado ofrece la promesa simbólica de emancipación e inclusión social —atributos negados estructuralmente— por medio del acceso a productos que, a largo plazo, profundizan las desigualdades en salud y la vulnerabilidad de esos cuerpos[102],[103],[104]. Así, las poblaciones racializadas no son llamadas a disfrutar plenamente de ese ideal de libertad, sino a desearlo, consumiendo productos que refuerzan dependencias, enfermedades y desigualdades. El deseo es estimulado, pero los beneficios son sistemáticamente negados.

Esta cuestión es abordada en un estudio del Instituto Brasileño de Defensa del Consumidor (IDEC) con la Cátedra de Nutrición y Salud Pública

101 CLUBE DA CRIAÇÃO. **Survey sobre diversidade racial na liderança do setor publicitário brasileiro. São Paulo, 2019** (datos citados em Rocha, Valdir; Leão, Luiz. Representation Of Black People In Brazilian Advertising Grows). Disponible en: https://www.mondaq.com/unitedstates/broadcasting-film-tv-radio/987858/representation-of-black-people-in-brazilian-advertising-grows

102 HARRIS, Jennifer L. **Targeted food marketing to Black and Hispanic consumers: the tobacco playbook**. American Journal of Public Health, Washington, v. 110, n. 3, p. 271-272, 2020.

103 EATON, Tiffany M. et al. **Black community conversations about opposing ethnically targeted marketing of unhealthy foods and beverages.** Journal of Racial and Ethnic Health Disparities, Cham, v. 9, n. 5, p. 1946-1956, 2022.

104 SKEA, Ashley et al. **The use of ethnic marketing strategies by the tobacco, alcohol, and food industries: a systematic review.** American Journal of Public Health, Washington, v. 109, n. 7, p. e1-e13, julio de 2019.

de la USP de 2021[105] sobre el "marketing dirigido" (*targeted marketing*), demostrando cómo la industria de alimentos ultraprocesados se enfoca en barrios periféricos y poblaciones negras usando la idea de "estatus" y "modernidad".

Un ejemplo concreto de la sofisticación de esta estrategia se encuentra en el informe[106] de 2023 de *The Center for Black Health* y la *Campaign for Tobacco-Free Kids*, que denuncia la promoción de cigarrillos mentolados en comunidades negras estadounidenses. Al suavizar la aspereza del humo, el mentol facilita la iniciación y dificulta el cese del tabaquismo, siendo históricamente comercializado de forma desproporcionada para consumidores negros, sobre todo jóvenes[107]. Esta acción contribuyó a tasas más elevadas de dependencia, enfermedades cardiovasculares y cáncer entre poblaciones negras del país, evidenciando cómo el mercado opera selectivamente en la distribución de daños a la salud.

La industria del tabaco incluso ha apuntado a organizaciones lideradas por negros, incluyendo una de las más antiguas de los Estados Unidos, como la NAACP (Asociación Nacional para el Progreso de Personas de Color, por sus siglas en inglés), fundada en 1909, para insertarse insidiosamente en la comunidad negra[108].

Esta práctica no es un desvío aislado, sino parte de un patrón más amplio de racismo corporativo. Análisis producidos por la organización gubernamental estadounidense *Corporate Accountability*[109] señalan que muchas de las estrategias contemporáneas de marketing y gestión de reputación de las grandes corporaciones tienen sus raíces en prácticas racistas históricas, aunque hoy se presenten bajo narrativas de diversidad, inclusión y responsabilidad social.

Sin la transformación real de los modelos de negocio que producen muerte, enfermedad y desigualdad, el uso instrumental de pautas de afirmación de

105 INSTITUTO BRASILEIRO DE DEFESA DO CONSUMIDOR. **A publicidade de alimentos ultraprocessados no Brasil: estratégias de marketing digital direcionadas a públicos vulneráveis.** São Paulo: Idec, 2021.

106 CAMPAIGN FOR TOBACCO-FREE KIDS; AFRICAN AMERICAN TOBACCO CONTROL LEADERSHIP COUNCIL; et al. **Stopping Menthol, Saving Lives: Ending Big Tobacco's Predatory Marketing to Black Communities.** Washington, D.C.: Campaign for Tobacco-Free Kids, 2023. Disponible en: https://www.tobaccofreekids.org/what-we-do/industry-watch/menthol-report;/

107 THE CENTER FOR BLACK HEALTH & EQUITY. **Tobacco & Menthol.** The Center for Black Health & Equity, [s.d.]. Disponible en: https://centerforblackhealth.org/issues/tobacco-and-menthol

108 YERGER, Valerie B.; MALONE, Ruth E. African American leadership groups: smoking with the enemy. Tobacco Control, London, v. 11, n. 4, p. 336-345, Dic. 2002.

109 CORPORATE ACCOUNTABILITY; LEGENDRE, Michél. **Common Dreams: The Racist Roots of Big Tobacco.** Boston: Corporate Accountability, 14 abr. 2021. Disponible en: https://corporateaccountability.org/media/common-dreams-racist-roots-oped/

identidad étnico-racial refuerza una lógica en la que las vidas negras continúan siendo consideradas descartables, mientras el lucro permanece intacto.

Saber más

Racismo corporativo

El concepto de racismo corporativo (o racismo en las empresas) se refiere a las prácticas, políticas y culturas organizacionales que, de forma intencional o no, perpetúan la desigualdad racial, excluyendo o subordinando a personas negras en el ambiente de trabajo. A diferencia de los actos individuales y explícitos de prejuicio, el racismo corporativo es estructural e institucional, manifestándose en la jerarquización racial de los puestos de trabajo, en la dificultad de acceso y ascenso de profesionales negros a cargos de liderazgo, y en la naturalización de la blancura como el "perfil" ideal para posiciones de poder y decisión.

Estudios sobre el tema muestran que, en Brasil, las relaciones de trabajo están históricamente imbricadas con la cuestión racial. Desde el período esclavista, se construyó un imaginario social que asocia los cuerpos negros al trabajo manual y subalterno, mientras que los blancos serían naturalmente aptos para la gestión y el mando. Este legado se reproduce en las corporaciones contemporáneas mediante mecanismos como la segregación jerárquica, barreras de ascenso, las "sutilezas del racismo" (mientras la blancura opera bajo el "privilegio de la normalidad"), silenciamiento y exclusión y los límites de las políticas de diversidad[110,111,112,113,114].

110 BENTO, Maria Aparecida Silva. **Branqueamento e branquitude no Brasil**. In: CARONE, Iray; BENTO, Maria Aparecida Silva (Orgs.). Psicologia social do racismo: estudos sobre branquitude e branqueamento no Brasil. Petrópolis: Vozes, 2002.

111 JAIME, Pedro. **Executivos negros: racismo e diversidade no mundo empresarial.** São Paulo: EDUSP/FAPESP, 2016.

112 SILVA, Elisangela de Jesus Furtado da. **Racismo nas empresas: até quando?** Farol – Revista de Estudos Organizacionais e Sociedade, Belo Horizonte, v. 6, n. 15, p. 399-408, 2019. Disponible en: https://revistas.face.ufmg.br/index.php/farol/article/view/5430.

113 MONTEIRO, Jorge Aparecido. **A questão racial e a administração de recursos humanos nas empresas brasileiras**. Revista de Administração de Empresas, São Paulo, v. 29, n. 1, p. 53-59, ene./mar. 1989.

114 MENEZES, Mário; MENDES, Luciano. **O silêncio, o silenciamento e o silêncio cúmplice como mecanismos de perpetuação do racismo nas organizações**. Cadernos EBAPE.BR, Rio de Janeiro, v. 21, n. 6, e2023-0007, 2023. Disponible en: https://periodicos.fgv.br/cadernosebape/article/view/88975

Estudios internacionales demuestran que el uso de identidades culturales, símbolos comunitarios y discursos de pertenencia crea vínculos afectivos entre corporaciones y grupos históricamente marginados, llevando a la percepción de estas empresas como aliadas, incluso cuando sus productos producen daños a la salud. En Australia[115], por ejemplo, un estudio reveló que la publicidad dirigida y el patrocinio de eventos orientados a la comunidad LGBTQIA+ hacen que la industria del alcohol sea vista como una aliada en la causa. Otro estudio[116] con comunidades indígenas del país reveló que este grupo creía que los productos de tabaco producidos por una determinada corporación eran beneficiosos para la salud debido al uso de elementos y figuras indígenas en sus etiquetas. El mismo estudio señala a los alimentos y bebidas ultraprocesadas como un punto de atención en lo que respecta a la salud de los pueblos originarios australianos. Entre los factores que potencian la exposición se encuentran los precios selectivos y el marketing dirigido. Evidencias similares aparecen en investigaciones con poblaciones afroamericanas en los Estados Unidos[117], en las cuales el marketing dirigido contribuye a la profundización de inequidades en las ECNT.

En las favelas brasileñas, cuya población es marcadamente negra[118], esta dinámica se agrava en territorios marcados por la desigualdad racial y socioeconómica. Una investigación[119] realizada en Belo Horizonte (MG) corrobora esta perspectiva al revelar que las mujeres negras son las más afectadas por la inseguridad alimentaria y nutricional en contextos caracterizados simultáneamente como desiertos y pantanos alimentarios (ver recuadro).

115 ADAMS, J.; ASIASIGA, L.; NEVILLE, S. **The alcohol industry—A commercial determinant of poor health for Rainbow communities.** Health Promotion Journal of Australia, 3 oct. 2022. Disponible en: https://pubmed.ncbi.nlm.nih.gov/36103136/.

116 CROCETTI, A. C. et al. **The commercial determinants of Indigenous health and well-being: a systematic scoping review.** BMJ Global Health, v. 7, n. 11, p. e010366, nov. 2022. Disponible en: https://pubmed.ncbi.nlm.nih.gov/36319033/

117 CROCETTI, A. C. et al. **The commercial determinants of Indigenous health and well-being: a systematic scoping review.** BMJ Global Health, v. 7, n. 11, p. e010366, nov. 2022. Disponível em: https://pubmed.ncbi.nlm.nih.gov/36319033/

118 GRIER, S. A.; DAVIS, B.; PATRICK, R. **The context for choice: health implications of targeted food and beverage marketing to ethnic minority populations.** v. 98, n. 9, p. 1616–1629, 2008. DOI: 10.2105/AJPH.2007.115626. Grier, Sonya & Kumanyika, Shiriki. (2010). Targeted Marketing and Public Health. Annual review of public health. 31. 349-69. 10.1146/annurev.publhealth.012809.103607.

119 ROCHA, Luana Lara; RECINE, Elisabetta; VIEIRA, Letícia Lopes; OLIVEIRA, Emanuelly Porto; MENDES, Larissa Loures. **Food and Nutrition Security in the context of structural inequities: insights from Brazilian favelas.** The Lancet Regional Health – Americas, v. 52, p. 101287, 24 out. 2025. DOI: 10.1016/j.lana.2025.101287.

Saber más

Desiertos alimentarios y Pantanos alimentarios

Los desiertos alimentarios se refieren a territorios con oferta insuficiente o inexistente de alimentos *in natura* o mínimamente procesados, dificultando el acceso físico y económico a opciones saludables. Por otro lado, los pantanos alimentarios se caracterizan por la saturación de establecimientos que comercializan mayoritariamente productos ultraprocesados, bebidas azucaradas y alcohólicas, produciendo un ambiente alimentario dominado por opciones de bajo valor nutricional y alto impacto en la salud[120].

Otro estudio, también realizado en Belo Horizonte[121], revela que el consumo de alimentos en las favelas está influenciado principalmente por la escasez de servicios financieros, la falta de información y la falta de tiempo para la preparación de las comidas. Los participantes del estudio describieron dificultades para comprar frutas y verduras debido al precio, además de la falta de calidad y variedad, y afirmaron que adoptarían una dieta más diversificada si tuvieran condiciones financieras para acceder a ellos, así como más tiempo para preparar los alimentos. Los residentes relataron los desafíos de mantener infraestructuras como las huertas comunitarias sin apoyo del poder público. Otro punto de atención de la investigación es la alteración del comportamiento alimentario derivada de cuestiones emocionales y psicológicas, siendo la violencia un factor que influye en estas cuestiones.

Convergiendo con la amplia oferta de alimentos ultraprocesados, impulsada por precios selectivos, publicidad agresiva y por la ausencia de ferias libres o de productos orgánicos, la precariedad de los servicios públicos y la escasez crónica de ingresos y tiempo (esta última agravada por las largas jornadas de desplazamiento urbano) construyen un escenario que condiciona "elecciones" alimentarias estructuralmente impuestas, convirtiendo estos territorios en los "espacios de exclusión" teorizados por Milton San-

120 MENDES, Lívia Lúcio et al. **Desertos e pântanos alimentares no Brasil: definições, controvérsias e lacunas do conhecimento.** Ciência & Saúde Coletiva, Rio de Janeiro, v. 29, n. 8, e03222024, 2024. DOI: 10.1590/1413-81232024298.03222024. Disponible en: https://www.scielo.br/j/csc/a/8fGgBnnjyRBr8YG4qvBDVjp/?lang=pt.

121 ROCHA, Luana Lara; FRICHE, Amélia Augusta de Lima; JARDIM, Mariana Zogbi; CASTRO JÚNIOR, Paulo César Pereira de; OLIVEIRA, Emanuelly Porto; CARDOSO, Letícia de Oliveira; MENDES, Larissa Loures. **Percepção dos residentes de favelas brasileiras sobre o ambiente alimentar: um estudo qualitativo.** Cadernos de Saúde Pública, Rio de Janeiro, v. 40, n. 3, p. e00128423, 2024. DOI: 10.1590/0102-311XPT128423

tos (2007)[122], en relación al derecho fundamental a la alimentación saludable y adecuada[123].

Por último, cabe destacar las proyecciones[124] del Instituto de Defensa de los Consumidores (IDEC) con grupos de investigación de la Universidad Federal de Minas Gerais (UFMG) que indican que los alimentos ultraprocesados deberían volverse más baratos que los alimentos *in natura* ya en 2026. Este escenario puede empeorar considerablemente el patrón alimentario de los grupos vulnerabilizados. La existencia de oligopolios en diferentes etapas de la cadena alimentaria también es uno de los factores que presionan la inflación de los alimentos, cuyo impacto es mayor sobre las familias más pobres, que destinan una mayor parte de sus presupuestos a la adquisición de alimentos[125].

EL LUGAR DE LA PERSONA NEGRA EN LA CADENA PRODUCTIVA

La cadena productiva comprende un conjunto de etapas que van de la producción de insumos al posconsumo, pasando por el procesamiento industrial, logística y transporte, comercialización y consumo, atravesadas por dimensiones de gobernanza, poder de decisión y captura de valor. Más de 130 años después de la abolición formal de la esclavitud en Brasil, sin embargo, la población negra sigue mayoritariamente concentrada en los eslabones más precarizados de estas cadenas y subrepresentada en los espacios de decisión estratégica y de apropiación de las ganancias generadas[126],[127].

La incorporación de la población negra al mercado de trabajo brasileño ocurrió de forma estructuralmente subordinada, como fuerza de trabajo excedente, barata y sustituible. Ante la industrialización y urbanización aceleradas a lo largo del siglo XX, negros y negras permanecieron mayoritariamente insertos en ocupaciones de baja remuneración, alta rotaci-

122 SANTOS, Milton. **O espaço cidadão**. 7. ed. São Paulo: Editora da Universidade de São Paulo, 2007.

123 ORGANIZAÇÃO DAS NAÇÕES UNIDAS. Comitê dos Direitos Econômicos, Sociais e Culturais. **Comentário Geral nº 12: o direito à alimentação adequada (artigo 11).** Genebra: ONU, 1999. Disponible en: https://www.fao.org/3/ax450p/ax450p.pdf.

124 INSTITUTO BRASILEIRO DE DEFESA DO CONSUMIDOR (IDEC). **Pesquisa indica que ultraprocessados podem ficar mais baratos do que alimentos saudáveis em 2026.** São Paulo: Idec, 05 nov. 2025. Disponible en: https://idec.org.br/release/pesquisa-indica-que-ultraprocessados-podem-ficar-mais-baratos-do-que-alimentos-saudaveis-em

125 PALMIERI JUNIOR, Valter. **A Inflação de Alimentos no Brasil: Um fenômeno estrutural, específico e sistêmico.** São Paulo, SP: ACT Promoção da Saúde, 2026.

126 MOURA, Clóvis. **Dialética do Radicalismo Negro.** São Paulo: Brasiliense, 1994.

127 FERNANDES, Florestan. **A integração do negro na sociedade de classes** São Paulo: Companhia Editora Nacional, 1965.

ón, informalidad y reducida protección social. Esta posición implica una mayor exposición a riesgos ambientales, sanitarios y sociales, al mismo tiempo que mantuvo a esta población sistemáticamente alejada de los centros de mando económico y político de las cadenas productivas[128].

A partir de los años 2000, aunque políticas de acción afirmativa ampliaron el acceso de la población negra a la educación y a determinados segmentos del empleo formal[129], la estructura racial del mercado de trabajo brasileño permaneció relativamente intacta. A las personas negras continuaron reservadas la informalidad y el trabajo precarizado en actividades marcadas por jornadas extensas, ambientes insalubres, mayor exposición a sustancias tóxicas y menor protección de derechos como la estabilidad contractual y mejores niveles de remuneración[130],[131],[132].

División racial del trabajo y captura desigual de valor

Esta asimetría no se limita a la inserción ocupacional, sino que se expresa en la propia organización de las cadenas productivas, que concentran el trabajo racializado en la base y el poder económico en la cima. Sectores como los de alimentos ultraprocesados, tabaco y bebidas alcohólicas, caracterizados por alta concentración económica y elevado poder comunicativo y político, dependen de una base productiva sustentada por el trabajo precarizado, racializado y territorialmente localizado en áreas marcadas por desigualdades socioeconómicas y raciales[133],[134],[135].

128 HASENBALG, Carlos Alfredo. **Discriminação e desigualdades raciais no Brasil.** Rio de Janeiro: Graal, 1979.
129 ZEIDAN, Rodrigo; ALMEIDA, Silvio Luiz de; BÓ, Inácio; LEWIS JR., Neil. **Racial and income-based affirmative action in higher education admissions: Lessons from the Brazilian experience.** Journal of Economic Surveys, v. 38, n. 3, p. 956–972, 2024.
130 THEODORO, Mário. **A sociedade desigual: racismo e branquitude na formação do Brasil.** Rio de Janeiro: Zahar, 2022.
131 MONT'ALVÃO, Arnaldo; RIBEIRO, Carlos Antônio Costa. **Race, education, and labor market outcomes in Brazil.** International Journal of Sociology, New York, v. 52, n. 1, p. 45-68, 2022.
132 DEPARTAMENTO INTERSINDICAL DE ESTATÍSTICA E ESTUDOS SOCIOECONÔMICOS - DIEESE. **Boletim Especial: apesar dos avanços, desigualdade racial de rendimentos persiste**. São Paulo: DIEESE, 2024.
133 GONZALEZ, Lélia. **Lugar de negro.** Rio de Janeiro: Marco Zero, 1982.
134 NASCIMENTO, Abdias. **O genocídio do negro brasileiro: processo de um racismo mascarado.** Rio de Janeiro: Paz e Terra, 1978.
135 SANTOS, Milton. **O espaço dividido: os dois circuitos da economia urbana dos países subdesenvolvidos.** Rio de Janeiro: Francisco Alves, 1979.

Territorialización de los riesgos, racismo ambiental y sistemas alimentarios

Esta desigualdad se expresa también en la distribución territorial de los riesgos a lo largo de toda la cadena productiva, en la que los impactos socioambientales recaen de forma desproporcionada sobre las poblaciones racializadas, en especial la población negra en periferias y favelas, pueblos indígenas, quilombolas y otras comunidades tradicionales. Son en estos territorios o en sus proximidades donde se expanden los monocultivos, industrias de procesamiento, infraestructuras logísticas y áreas de disposición de residuos, exponiendo sistemáticamente a estos grupos a la contaminación por agrotóxicos, degradación del suelo y del agua, pérdida de biodiversidad e inseguridad en la tenencia de la tierra. En el caso de los pueblos y comunidades tradicionales, los impactos superan los daños ambientales inmediatos, comprometiendo modos de vida, sistemas alimentarios propios, prácticas culturales, la reproducción social de los territorios y la propia permanencia en ellos.

En el sistema agroalimentario, esta inserción ocurre en un contexto que Abramovay y Favareto (2025)[136] definen como "triple monotonía": la expansión de monocultivos de granos en grandes latifundios, el uso intensivo de agrotóxicos y la creciente disponibilidad de alimentos ultraprocesados, en detrimento de la diversidad alimentaria. Se trata de un modelo que estandariza la producción, concentra ingresos y poder y amplía los impactos socioambientales.

Esta dinámica es ejemplificada en el libro *El Sabor del Azúcar* (2022[137]), producido por Papel Social y lanzado por ACT Promoción de la Salud, en el que una investigación muestra cómo las empresas vinculadas a la mayor cadena productiva de azúcar del mundo —controlada por Coca-Cola y por los cuatro principales operadores globales de *commodities* agrícolas (ADM, Bunge, Cargill y Louis Dreyfus Company)— se benefician de violaciones recurrentes en haciendas de caña de azúcar, como trabajo esclavo, invasión de tierras indígenas, contaminación ambiental, acaparamiento de tierras (*grilagem*), deforestación, fraudes tributarios e intoxicación de trabajadores por agrotóxicos.

136 ABRAMOVAY, R.; FAVARETO, A. **Caminhos para a transição do sistema agroalimentar.** São Paulo: Cátedra Josué de Castro, 2025.

137 CASARA, Marques (coord.); PISMEL, Matheus Lobo; BURBULHAN, Talita; PICOLOTTO, André; BONALDO, Manoela. **O sabor do açúcar: trabalho escravo, desmatamento e violência contra povos indígenas na cadeia produtiva dos refrigerantes.** São Paulo: ACT Promoção da Saúde; Papel Social, 2022. Disponible en: https://actbr.org.br/biblioteca/o-sabor-do-acucar-livro/



Fuente: Papel Social y ACT Promoción de la Salud

Conviene resaltar que este modelo agroalimentario corresponde a aproximadamente un tercio de las emisiones globales de gases de efecto invernadero, siendo el principal motor de la degradación de la biodiversidad y de la contaminación química de los recursos hídricos, del suelo y del aire —tanto por el uso masivo de pesticidas como por el empleo de medicamentos en la producción animal (IPCC, 2023; FAO, 2023[138]). Sin embargo, cuando los impactos sistémicos de estas rentables decisiones corporativas se manifiestan, la cuenta es distribuida de forma asimétrica: son nuevamente las poblaciones históricamente vulnerabilizadas las que sufren las peores consecuencias y se encuentran más desprotegidas frente a la crisis climática[139].

Este modelo de desarrollo, así, organiza la cadena productiva por medio de verdaderas zonas de sacrificio, expresión ambiental del racismo estructural, en las cuales los costos ambientales, sanitarios y sociales son externalizados hacia grupos históricamente marginados. Los beneficios económicos y el poder de decisión, por su parte, permanecen concentrados en sectores social y racialmente

138 IPCC. **AR6 Synthesis Report.** Genebra, 2023; FAO. The State of Food and Agriculture. Roma, 2022.

139 FILHO, Diosmar (org.). **Justiça climática e racismo ambiental no Brasil.** Salvador: Ogum's Toques Negros, 2022.

privilegiados, en una distribución desigual de los riesgos, lo que Milton Santos (1987[140], 2000[141]) describe como el uso corporativo del espacio.

Saber más

Racismo ambiental y zonas de sacrificio

El término "zona de sacrificio" comenzó a ser usado en los años 1970, en los Estados Unidos, en informes técnicos gubernamentales relacionados con la explotación mineral, especialmente del carbón, sobre áreas cuya actividad dañaría irreversiblemente el ambiente[142]. El término describe un territorio geográficamente delimitado sometido a niveles extraordinarios de degradación ambiental, contaminación y riesgos para la salud, cuyos daños son considerados socialmente aceptables o inevitables en nombre del desarrollo económico[143].

A partir de las décadas de 1980 y 1990, el concepto es politizado por movimientos de justicia ambiental, sobre todo a partir de las contribuciones de Robert D. Bullard (2000)[144], quien demuestra cómo las políticas ambientales y las decisiones de planificación urbana producen la concentración sistemática de contaminación, riesgos ambientales y degradación territorial sobre comunidades negras, pobres y racializadas —proceso que él identifica como racismo ambiental.

140 SANTOS, Milton. **O espaço do cidadão.** São Paulo: Nobel, 1987.
141 SANTOS, Milton. **Por uma outra globalização: do pensamento único à consciência universal.** Rio de Janeiro: Record, 2000.
142 JUSKUS, Ryan. **Sacrifice zones.** Environmental Humanities, v. 15, n. 1, p. 3-24, 2023
143 LERNER, Steve. **Sacrifice zones: the front lines of toxic chemical exposure in the United States**. Cambridge: MIT Press, 2010.
144 BULLARD, Robert D. **Dumping in Dixie: race, class, and environmental quality**. 3. ed. Boulder: Westview Press, 2000.

> En América Latina, el término es apropiado a partir de los años 2000 en el debate de la justicia socioambiental, articulando la ecología política, el enfrentamiento a la colonialidad y la defensa de los derechos humanos para denunciar territorios afectados por el extractivismo, el agronegocio y las grandes obras de infraestructura, donde el "desarrollo" se sustenta en la violación de derechos colectivos y territoriales[145,146,147,148,149].

Antes del uso del término propiamente dicho, la cuestión ya permeaba los debates sobre ecología y raza, como se demuestra en el libro "*Hay un Agujero Negro entre la Vida y la Muerte*", escrito por Arnaldo Xavier y Nilza Iraci da Silva y publicado por Geledés – Instituto de la Mujer Negra en alianza con Soweto – Organización Negra en las vísperas de la Conferencia de las Naciones Unidas sobre el Medio Ambiente y el Desarrollo, la Río 92. La publicación fue relanzada en 2025[150].

La población negra ocupa la base de esta estructura productiva y, simultáneamente, sufre sus impactos más severos. En las áreas rurales, los trabajadores negros están expuestos a la contaminación por agrotóxicos, a la degradación ambiental y a la inseguridad sobre la tenencia de la tierra. En las ciudades, especialmente en las favelas y periferias urbanas, predominan condiciones de vida marcadas por la ausencia de saneamiento básico, por la exposición a islas de calor, inundaciones y deslizamientos, además de la distancia física y económica a equipamientos públicos de salud, transporte y a circuitos de abastecimiento alimentario saludable.

En este contexto, los desiertos alimentarios y pantanos alimentarios (CAISAN, 2024[151]) se consolidan. En muchos casos, estos ambientes se concentran en el entorno de zonas industriales, logísticas y periferias urbanas, donde se localiza una porción significativa de la clase trabajadora negra.

145 ACSERALD, Henri. **Justiça ambiental e construção social do risco**. Desenvolvimento e Meio Ambiente, n. 5, p. 49-60, 2002.
146 SVAMPA, Maristella. **Neoextrativismo na América Latina**. São Paulo: Boitempo, 2019.
147 FILHO, Diosmar. **A Terra gira no entorno do Eixo Imaginário: escala racial global na natureza Terra.** Rio de Janeiro: Justiça Global; Associação de Pesquisa Iyaleta, 2025. (Coleção Caminhos, v. 4).
148 HERCULANO, Selene. **O clamor por justiça ambiental e contra o racismo ambiental.** InterfacEHS – Revista de Gestão Integrada em Saúde do Trabalho e Meio Ambiente, v. 3, n. 1, p. 1-20, 2008.
149 PACHECO, Tania; FAUSTINO, Cristiane. **A iniludível e desumana prevalência do racismo ambiental nos conflitos do mapa.** In: PORTO, Marcelo Firpo; PACHECO, Tania; LEROY, Jean Pierre (Orgs.). Injustiça ambiental e saúde no Brasil: o mapa de conflitos. Rio de Janeiro: Editora Fiocruz, 2013.
150 SILVA, Nilza Iraci da; XAVIER, Arnaldo. **Há um buraco negro entre a vida e a morte**. São Paulo, SP: Geledés – Centro de Documentação e Memória Institucional, 2025. Disponible en: https://www.geledes.org.br/biblioteca/ha-um-buraco-negro-entre-a-vida-e-a-morte/
151 BRASIL. **Câmara Interministerial de Segurança Alimentar e Nutricional (CAISAN).** Mapeamento dos desertos alimentares no Brasil: atualização 2024. Brasília, DF: CAISAN, 2024.

Sometidos a largas jornadas, desplazamientos extenuantes y restricciones de tiempo e ingresos, los trabajadores y trabajadoras se vuelven estructuralmente dependientes de estos circuitos alimentarios degradados, lo que compromete su seguridad alimentaria y nutricional, en lo que viene siendo denominado como apartheid alimentario: una segregación socioespacial que organiza el acceso desigual a la alimentación adecuada según marcadores de raza, clase y territorio.

Saber más

Apartheid alimentario

El concepto fue acuñado por la activista Karen Washington (2018[152]), del Bronx, para describir un sistema de segregación impuesto por políticas públicas y decisiones económicas que deliberadamente niegan a las comunidades racializadas el acceso a alimentos saludables, frescos y culturalmente adecuados. Es empleado para resaltar que las desigualdades en el acceso a los alimentos no son fenómenos naturales o accidentales, sino síntomas de injusticias sociales estructurales como la pobreza, el racismo y la discriminación, que producen una asignación desigual de los recursos. De este modo, la falta de disponibilidad de alimentos saludables y la mayor exposición a alimentos ultraprocesados afectan a personas de todas las razas, pero los negros y mestizos (*pretos e pardos*) son afectados de forma desproporcionada.

En Brasil, donde la población negra tiene ingresos medios más bajos que los de los blancos, los supermercados y establecimientos con mayor oferta de alimentos saludables se concentran en regiones más ricas[153].

Una encuesta[154] nacional de la Red Brasileña de Investigación en Soberanía y Seguridad Alimentaria y Nutricional (Red PENSSAN) señaló que, en 2022, aún en medio de la pandemia de Covid-19, más de 33 millones de personas estaban en situación de inseguridad alimentaria grave en Brasil, siendo más de la mitad personas negras. El hambre fue particularmente

152 BRONES, Anna. Karen Washington: **It's Not a Food Desert, It's Food Apartheid.** Guernica, 7 mayo 2018. Disponible en: https://www.guernicamag.com/karen-washington-its-not-a-food-desert-its-food-apartheid/.

153 GRILO, M. F.; MENEZES, C. DE .; DURAN, A. C. **Mapeamento de pântanos alimentares em Campinas, Brasil.** Ciência & Saúde Coletiva, v. 27, n. 7, p. 2717–2728, 2022.

154 REDE PENSSAN. **II Inquérito Nacional sobre Insegurança Alimentar no Brasil**. São Paulo, 2022.

elevada en los hogares encabezados por mujeres negras o mestizas (*pretas ou pardas*), alcanzando el 22%, casi el doble del promedio nacional. Entre los trabajadores de la industria alimenticia y del comercio minorista, la inseguridad alimentaria convive paradójicamente con la producción y circulación de grandes volúmenes de alimentos.

Esta contradicción se profundiza cuando se observa la percepción de los propios trabajadores sobre los productos que fabrican y comercializan. Investigaciones cualitativas (Silva y Carvalho 2021[155]; Louzada, 2015[156]) indican que muchos trabajadores reconocen la nocividad de los alimentos ultraprocesados, de las bebidas alcohólicas y de los productos del tabaco (*fumígenos*) para la salud, asociándolos al aumento de ECNT como la diabetes, la hipertensión y la obesidad, pero relatan la ausencia de alternativas de empleo y la necesidad de garantizar ingresos como factores que los mantienen en estos sectores, evidenciando formas de coerción estructural que limitan las decisiones individuales[157].

En la cadena del alcohol, por su parte, predominan los vínculos informales y los bajos salarios[158], mientras que los impactos del consumo abusivo recaen de manera más intensa sobre los territorios negros[159], donde se combinan la publicidad dirigida, la alta densidad de puntos de venta y la baja oferta de políticas públicas de prevención y cuidado (WHO, 2023[160]). En la producción del tabaco, la *fumicultura* expone a los trabajadores rurales, en su mayoría pequeños productores, a jornadas exhaustivas, endeudamiento crónico y enfermedades ocupacionales como la enfermedad de la hoja verde del tabaco, causada por la absorción dérmica de nicotina[161].

Pensar el lugar de la población negra en la cadena productiva exige, por lo tanto, ir más allá de la retórica de la empleabilidad o de la inclusión indivi-

155 SILVA, Maria Aparecida de Moraes; CARVALHO, Sérgio Resende. **Trabalho, saúde e indústria de alimentos: percepções de trabalhadores sobre riscos e adoecimento.** Saúde e Sociedade, São Paulo, v. 30, n. 4, e210123, 2021. DOI: 10.1590/S0104-12902021210123. Disponible en: https://www.scielo.br/j/sausoc/a/dqJm3XHXkPkZ9Ygbk7FQk7t/?lang=pt#.

156 LOUZADA, Maria Laura da Costa et al. **Ultraprocessados e perfil nutricional da dieta no Brasil.** Revista de Saúde Pública, São Paulo, v. 49, p. 38, 2015. DOI: 10.1590/S0034-8910.2015049006132. Disponible en: https://rsp.fsp.usp.br/pt-br/article/alimentos-ultraprocessados-e-perfil-nutricional-da-dieta-no-brasil/.

157 Sobre a limitação de escolhas individuais em contextos produtivos nocivos, ver: BREILH, Jaime. **Epidemiologia crítica: ciência emancipadora e interculturalidade.** Rio de Janeiro: Fiocruz, 2006.

158 REPÓRTER BRASIL. **Cadeia do etanol e os direitos humanos: diagnósticos e perspectivas sobre o trabalho no setor sucroenergético.** São Paulo: Repórter Brasil, 2021.

159 GARCIA, Leila Posenato; FREITAS, Lúcia Rolim de. **Consumo abusivo de álcool e mortalidade no Brasil: uma análise sob a perspectiva de raça e gênero.** Cadernos de Saúde Pública, Rio de Janeiro, v. 36, n. 8, e00124519, 2020.

160 WORLD HEALTH ORGANIZATION (WHO). **Global status report on alcohol and health and treatment of substance use disorders.** Geneva: World Health Organization, 2024.

161 ACT PROMOÇÃO DA SAÚDE. **A cadeia produtiva do tabaco no Brasil: impactos socioambientais, econômicos e alternativas viáveis para a agricultura familiar.** São Paulo: ACT Promoção da Saúde, 2021.

dual. Implica cuestionar un modelo de desarrollo que naturaliza el racismo y las zonas de sacrificio, externaliza los costos ambientales y de salud y concentra el poder económico y de decisión en una élite mayoritariamente blanca. Sin el enfrentamiento directo al racismo ambiental y a la división racial del trabajo que cimentan los engranajes productivos, los discursos corporativos sobre sostenibilidad, responsabilidad social o diversidad se vacían de sentido, operando apenas como una retórica cosmética incapaz de alterar las estructuras de opresión y garantizar derechos.

VARIEDADES DE BLACKWASHING[162]

Clasificación	Definición
Divulgación selectiva	La comunicación corporativa enfatiza solo las áreas en las cuales están buscando una mejora en el desempeño sobre las cuestiones raciales, y no divulga áreas en las cuales no mejoraron o incluso empeoraron.
Políticas y reivindicaciones vacías	Implementación de políticas vendidas como una transformación radical en las relaciones raciales, cuando en verdad hay poco poder para su implementación o las políticas tienen bajo potencial de cambio del *statu quo*. |
*Certificaciones dudosas**	Utilización de certificaciones conferidas por terceros para promover un producto y/o una empresa como beneficiosos para las personas negras.
Apoyo y alianzas con ONG cooptadas	Asociación con organizaciones que actúan en la agenda racial para conferir credibilidad a los esfuerzos corporativos en la búsqueda de la equidad racial.
Programas voluntarios sin eficiencia	Creación y compromiso con programas y códigos voluntarios para promover la equidad racial en los lugares de trabajo, con mecanismos de aplicación débiles.
Narrativas y discursos engañosos	Campañas de marketing con la finalidad de posicionar a la corporación como referencia antirracista, independientemente de su historial en esta área.
Marcas engañosas	Uso de logos, influenciadores y voces estratégicas para insinuar que la marca es antirracista.
Acceso e influencia en la formulación de políticas	Acceso e influencia en espacios de toma de decisiones sobre políticas de equidad racial, salud y derechos de la población negra.

162 Adaptado de: WALTERS, R. **Varieties of gender wash: towards a framework for critiquing corporate social responsibility in feminist IPE**. Review of International Political Economy, v. 29, n. 5, p. 1577–1600, 2022. DOI: https://doi.org/10.1080/09692290.2021.1935295.

Divulgación selectiva

La divulgación selectiva es una práctica de comunicación de publicaciones institucionales que visibiliza exclusivamente las áreas en las que hay acciones para reducir la inequidad racial, omitiendo donde no hubo avance o donde ocurrió una regresión. Esta estrategia puede ser vista como un "antirracismo de apariencia", cuando grupos o personas reivindicam el antirracismo sin demostrar intereses reales de reparación histórica e institucional o de cambiar la coyuntura de las relaciones raciales. Así, el objetivo primario en este caso es el de la ocultación del racismo institucional.



Antirracismo de apariencia

Según Barbosa (2025[163]), el antirracismo de apariencia puede ser definido como una postura que, aunque se presente como contraria al racismo, opera de forma superficial y selectiva. Transita entre la negación global de la existencia del racismo y un reconocimiento puntual y oportunista del problema, que solo ocurre cuando eso puede traer algún beneficio individual o institucional. Esta práctica no se compromete con la transformación estructural necesaria para combatir las desigualdades raciales, sino que utiliza la agenda antirracista como una herramienta de distinción o ganancia, sin un compromiso efectivo con la lucha colectiva y los cambios profundos que ella exige. En suma, es una adhesión formal y utilitaria al discurso antirracista, desprovista de una práctica consistente y comprometida con la justicia racial.

Sobre todo a partir de 2020, las grandes empresas pasaron a adoptar políticas sobre DEI (Diversidad, Equidad e Inclusión) en un movimiento que intelectuales caracterizan ya en el período como antirracismo de mercado

163 BARBOSA, Raphael Barreto da Conceição. **O antirracismo de aparência: da negação global ao reconhecimento singular e oportunista.** Trabalho Necessário, Niterói, v. 23, n. 50, p. 01-13, 09 abr. 2025. DOI: 10.22409/tn.v23i50.66137. Disponible en: https://periodicos.uff.br/trabalhonecessario/article/view/66137/39085

o como antirracismo de apariencia[164]. Este marco temporal fue impulsado por la presión de la sociedad e incluso del mercado para posicionarse ante la intensificación del debate global sobre el racismo, principalmente después de las protestas que acompañaron el movimiento Black Lives Matter, frente al asesinato de George Floyd a manos de policías en los Estados Unidos en ese año.

Saber más

Antirracismo de mercado

Manoel (2019)[165] conceptualiza el "antirracismo de mercado" como una perspectiva teórica y política que busca 'combatir' el racismo, pero en los marcos del liberalismo y del capitalismo. Para el autor, el racismo provoca una inferiorización cultural y simbólica de todo lo que está relacionado con las personas negras. En la perspectiva del "antirracismo de mercado", esta inferiorización se resolvería con la ocupación, por parte de personas negras, de los más diferentes puestos en la sociedad capitalista —es decir, el concepto está directamente relacionado con otro: el de la representatividad.

Representatividad como fachada

La estrategia de la divulgación selectiva emerge como una de las herramientas corporativas que, en vez de desmantelar el racismo institucional, sirve para camuflarlo y resguardar los intereses de sus dirigentes. Este enfoque se concentra en "combatir" el racismo mediante la incorporación de personas negras en cargos de liderazgo, priorizando la representatividad como lema principal. Sin embargo, cuando esta inclusión ocurre como "antirracismo de apariencia", el objetivo primordial es la ocultación del racis-

164 BARBOSA, Raphael Barreto da Conceição. **O antirracismo de aparência: da negação global ao reconhecimento singular e oportunista.** Trabalho Necessário, Niterói, v. 23, n. 50, p. 01-13, 09 abr. 2025. DOI: 10.22409/tn.v23i50.66137. Disponible en: https://periodicos.uff.br/trabalhonecessario/article/view/66137/39085

165 MANOEL, Jones. **As ilusões da representatividade: o antirracismo de mercado.** Brasil: Canal Jones Manoel, 2019. 1 vídeo (11:12 min). Disponible en: https://www.youtube.com/watch?v=qpUHnS4KMzY.

mo, sin promover intereses reparatorios o la alteración de los patrones de relaciones racistas[166].

Estas prácticas involucran iniciativas visibles para demostrar un esfuerzo en la inclusión y en el desarrollo de carreras, como Programas de Aceleración y Mentoría, Contrataciones Afirmativas y el establecimiento de Compromisos y Metas. El relevamiento producido por el Instituto Ethos "Perfil Social, Racial y de Género de las 1.100 Mayores Empresas de Brasil y sus Acciones Afirmativas 2023-2024"[167] destaca la baja representatividad de personas negras, sobre todo mujeres, en posiciones de liderazgo. De acuerdo con la investigación, las personas negras y mestizas (*pretas* y *pardas*) componen menos del 6% de los consejos y menos del 14% de los cargos ejecutivos y de dirección, a pesar de representar el 55% de la población brasileña.

En el sector de bebidas, Ambev, por ejemplo, aparece como destacada por dos años consecutivos en DEI en el aspecto étnico-racial en la Encuesta Ethos/Época de Diversidad, Equidad e Inclusión de 2024[168], figurando en el 2º lugar entre las empresas más inclusivas del país. La empresa destaca la superación de la meta de 200 nuevos trabajadores(as) negros(as) en cargos de liderazgo en 2022 y 500 contrataciones de este perfil en 2021.

Conforme al Índice IDIVERSA Latam 2024[169], un índice latinoamericano de diversidad con foco en género y raza, Ambev fue clasificada entre las cinco más inclusivas de la región. La empresa creó programas como Dàgbá — Líderes del Futuro y Representa, una pasantía exclusiva para universitarios negros y mestizos (*pretos* y *pardos*), que involucra entrenamiento para liderazgos.

A pesar de estos esfuerzos, sin embargo, los datos de la composición del equipo de 2024 revelan una contradicción estructural:

- Trabajadores(as): 51,2% se autodeclaran negros(as).

166 BARBOSA, Raphael Barreto da Conceição. **O antirracismo de aparência: da negação global ao reconhecimento singular e oportunista.** Trabalho Necessário, Niterói, v. 23, n. 50, p. 01-13, 09 abr. 2025. DOI: 10.22409/tn.v23i50.66137. Disponible en: https://periodicos.uff.br/trabalhonecessario/article/view/66137/39085

167 ETHOS – INSTITUTO BRASILEIRO DE RESPONSABILIDADE SOCIAL EMPRESARIAL. **Perfil Social, Racial e de Gênero das 1.100 Maiores Empresas do Brasil e suas Ações Afirmativas 2023-2024**. São Paulo: Instituto Ethos, 18 sep. 2024. Disponible en: https://www.ethos.org.br/publicacao/perfil-social-racial-e-de-genero-das-1-100-maiores-empresas-do-brasil-e-suas-acoes-afirmativas-2023-2024/

168 ETHOS – INSTITUTO BRASILEIRO DE RESPONSABILIDADE SOCIAL EMPRESARIAL. **Pesquisa Ethos/Época de Diversidade, Equidade e Inclusão de 2024**. Disponible en: https://www.ethos.org.br/confira-os-resultados-da-pesquisa-ethos-epoca-de-diversidade-equidade-e-inclusao-de-2024/

169 B3 – BRASIL, BOLSA, BALCÃO. **Índice IDIVERSA B3: carteira teórica de ações com critérios de diversidade de gênero e raça** (versión 2024). São Paulo: B3, 2024. Disponible en: https://www.b3.com.br/pt_br/market-data-e-indices/indices/indices-de-sustentabilidade/indice-de-diversidade-idiversa-b3.htm

- Cargos de liderazgo: 27% se autodeclaran negros(as).
- Dirección: 6,93% se autodeclaran negros(as).
- Consejo de Administración: 0% se autodeclaran negros(as).

*Informe de Sostenibilidad de Ambev 2023-2025[170].

Esto revela una disparidad de 24,2 puntos porcentuales entre el cuadro general de trabajadores negros (51,2%) y la ocupación de cargos de liderazgo por negros (27%). La disparidad se vuelve aún más acentuada en los niveles ejecutivos y de gobernanza.

En otras gigantes del sector de alimentos, como MBRF (controladora de marcas como Sadia y Perdigão), la lógica se repite. La compañía promovió campañas de alfabetización racial y programas de mentoría, como "Nuestra Color" (*Nossa Cor*), y afirma que el 53% de sus colaboradores son negros o mestizos (*pretos* o *pardos*), estando el 27,5% de ellos en cargos de liderazgo[171]. Sin embargo, la falta de transparencia persiste, pues la empresa es cuestionada por no especificar qué considera "cargo de liderazgo" en sus cuadros de diversidad y gobernanza 134. Este vacío ilustra la dificultad del antirracismo de mercado para abordar las contradicciones de la actuación corporativa y la condición real de las personas negras a lo largo de toda la cadena productiva.

Cuando la equidad racial es tratada estrictamente de forma simbólica y sectorial, sin ser integrada transversalmente a la estrategia del negocio, el impacto transformador es limitado. En el caso de Heineken, que lanzó iniciativas de concientización y tiene una meta de un 40% de liderazgos negros hasta 2030, informes[172] señalan que, a pesar de que más de la mitad de su cuadro de colaboradores (52%) se autodeclaró negro o mestizo (*preto* o *pardo*) en 2022, apenas el 28% de los cargos de liderazgo estaban ocupados por personas negras.

170 HEINEKEN BRASIL. **Relatório de Sustentabilidade Grupo HEINEKEN 2023-2025.** São Paulo: HEINEKEN Brasil, 2025. Disponible en: https://www.heinekenbrasil.com.br/relatorio-de-sustentabilidade/

171 BRF. **Relatório Integrado 2024.** 12 may. 2025. Disponible en: https://ri.brf-global.com/informacoes-financeiras/relatorios-anuais/

172 HEINEKEN BRASIL. **Relatório de Sustentabilidade do Grupo HEINEKEN 2023-2025.** São Paulo: HEINEKEN Brasil, 2025. Disponible en: https://www.heinekenbrasil.com.br/relatorio-de-sustentabilidade/



Fuente: Marcas por el Mundo

Arcos Dorados (el *holding* de franquicia independiente que opera el restaurante McDonald's en 21 países y territorios de América Latina, incluyendo Brasil) es otro destaque en la encuesta de Diversidad, Equidad e Inclusión del Instituto Ethos y que ejemplifica la omisión de datos[173]. Aunque la empresa cita la adopción de cláusulas de Derechos Humanos en contratos que condenan la distinción basada en raza y afirma no tener registros de incidentes críticos desde 2012, la divulgación de datos raciales es limitada. La empresa provee información sobre la composición de personas negras (33% de negras/mestizas y 13% de multirraciales/indígenas) solo en el nivel del *staff* (asistentes de atención)[174].

173 Instituto Ethos. **Confira os Resultados da Pesquisa Ethos/Época de Diversidade, Equidade e Inclusão de 2024.** 13 jun. 2024. Disponible en: https://www.ethos.org.br/confira-os-resultados-da-pesquisa-ethos-epoca-de-diversidade-equidade-e-inclusao-de-2024/

174 Arcos Dorados. **Relatório de Impacto Social e Desenvolvimento Saudável 2023.** Disponible en: https://www.arcosdorados.com/pt/wp-content/uploads/sites/2/2025/07/AD_2023_POR.pdf



Fuentes: Estadão y Portal Mazé Mourão

Para los niveles corporativos y de operaciones, las informaciones de la empresa se restringen al género, ofuscando la representación racial en las instancias de poder. Esta divulgación selectiva coexiste con una realidad de denuncias: en julio de 2020, Arcos Dorados fue denunciada[175] al Ministerio Público del Trabajo por al menos 16 exempleados, la mayoría con hasta 18 años, que alegaron haber sido sistemáticamente humillados y acosados por sus supervisores en casos de discriminación y prejuicio racial.

Sobre los casos mencionados, Arcos Dorados apenas declaró, en nota, que no tuvo acceso al documento y, por lo tanto, no puede posicionarse sobre la cuestión. La empresa añadió que tiene un compromiso con la promoción de un ambiente de trabajo inclusivo, que no tolera prácticas de acoso o discriminación, que promueve capacitaciones basadas en su Código de Conducta y mantiene un canal de defensoría para denuncias, además de realizar campañas de comunicación sobre el tema de la diversidad y la inclusión[176].

175 AGÊNCIA BRASIL. **Sindicatos pedem investigação de racismo nas lojas McDonald's.** 20 jul. 2020. Disponible en: https://agenciabrasil.ebc.com.br/justica/noticia/2020-07/sindicatos-pedem-investigacao-de-racismo-nas-lojas-mcdonalds

176 AGÊNCIA BRASIL. **Sindicatos pedem investigação de racismo nas lojas McDonald's**. Agência Brasil, 20 jul. 2020. Disponible en: https://agenciabrasil.ebc.com.br/justica/noticia/2020-07/sindicatos-pedem-investigacao-de-racismo-nas-lojas-mcdonalds,



Fuente: Agencia Brasil

La superficialidad del enfoque queda en evidencia cuando el informe de la empresa no trae datos raciales sobre proveedores, tercerizados o comunidades. Para avanzar de forma consistente, por ejemplo, Heineken necesitaría transformar la equidad racial en un compromiso institucional transversal, con datos claros, metas ambiciosas y acciones estructurantes.

El análisis de las corporaciones Ambev, Arcos Dorados (McDonald's), MBRF y Heineken, por lo tanto, revela una disparidad significativa y consistente en la representatividad racial, con porcentajes de personas negras sustancialmente mayores en los cargos de base (*staff* y cuadro general de colaboradores) y cayendo drásticamente en los niveles de liderazgo, dirección y consejo de administración.

Racismo y sufrimiento institucional

Es innegable que la incorporación de profesionales negros —especialmente en cargos de liderazgo y toma de decisión— es una oportunidad de ingreso al mercado de trabajo, expandiendo los ingresos de las familias y aportando diversidad a la perspectiva de la empresa en las relaciones con los consumidores. Pero, si se limita a las apariencias, esta estrategia puede, de hecho, condicionar a esos profesionales contratados a situaciones de racismo cotidiano.

En este escenario de antirracismo de apariencia y diversidad instrumentalizada, el racismo tiende a perfeccionarse, disminuyendo sus demostraciones explícitas, pero permaneciendo presente de forma más sofisticada. La admisión restringida de profesionales negros en cargos de gestión, especialmente a través de cupos afirmativos, puede ser neurotizante (Barbosa, 2025)[177], dado que puede desencadenar un sentimiento de aislamiento y soledad, impotencia, o incluso hacerles percibir que su presencia en esa posición es utilizada para construir una imagen antirracista.

Dependiendo de la función ocupada por la persona negra y de su comprensión del mundo, sus posicionamientos pueden causar tensionamiento y malestar, haciendo que el ambiente institucional se vuelva absurdamente violento. La situación se agrava cuando sumamos la susceptibilidad de las personas negras en los ambientes de trabajo a ser víctimas de racismo y la presión causada por el aumento del desempleo en el segmento.

Así, es importante distinguir e incorporar al debate la noción de *tokenismo*, concepto sociológico de Rosabeth Moss Kanter (1977[178]), un fenómeno por el cual la presencia visible de personas negras en posiciones aisladas o simbólicas es utilizada como justificación de inclusión, sin que esto implique una transformación efectiva de las relaciones de poder o en la redistribución de oportunidades. Un estudio empírico en los Estados Unidos[179] analizó cómo los trabajadores negros en ambientes corporativos marcados por baja diversidad son frecuentemente posicionados como "símbolos" de inclusión, pero sometidos a una mayor vigilancia, a la presión por un desempeño excepcional y a una sobrecarga emocional derivada de la expectativa de representar a todo un grupo racial.

Aunque puedan alcanzar posiciones de visibilidad y hasta reconocimiento institucional, estos profesionales relatan agotamiento, aislamiento y limitación de oportunidades reales de ascenso estructural. Investigaciones brasileñas[180],[181] observaron que la presencia de profesionales negros en posiciones de destaque se da de forma simbólica, sin corresponder a un cambio estructural en el acceso al poder de decisión o a la apropiación de valor económico. Esta inclusión performática revela que la presencia visible no implica necesariamente una distribución real de poder, reforzando, en vez

177 BARBOSA, Raphael Barreto da Conceição. **O antirracismo de aparência: da negação global ao reconhecimento singular e oportunista**. Revista Trabalho Necessário, v. 23, n. 50, 2025.
178 KANTER, Rosabeth Moss. **Men and women of the corporation.** New York: Basic Books, 1977.
179 GREEN, Sydney. **Successful but exhausted: the effect of tokenism on Black employees.** 2023. Dissertation (Doctor of Philosophy). Louisiana State University, Baton Rouge, 2023.
180 CAVALCANTE, Elydio; FERNANDES, Mateus. **Tokenismo racial nas organizações brasileiras: uma análise da presença simbólica de pessoas negras em posições de destaque**. Revista de Gestão & Organização, São Paulo, v. 16, n. 46, p. 143–157, 2020.
181 COSTA, Jéssica; MELO, Rafael. **Empresas e 'cotas de diversidade': entre a inclusão performática e a manutenção das hierarquias raciais.** Cadernos de Estudos Sociais, v. 34, n. 78, p. 89–108, 2019.

de desafiar, la División racial del trabajo y el margen de toma de decisiones dentro de las corporaciones brasileñas.

El *tokenismo*, de esta forma, no sólo enmascara desigualdades organizacionales, sino que también reproduce jerarquías raciales al concentrar el poder decisorio y el control de los recursos en manos mayoritariamente blancas, manteniendo la inclusión en un plano simbólico.

Por último, cabe agregar que, frecuentemente, las respuestas de las empresas a tales cuestionamientos son genéricas, generalmente realizadas ante episodios de injuria o discriminación racial, y no contemplan un contexto más amplio de racismo institucional.

Así, las acciones de equidad racial permanecen subordinadas a la lógica reputacional de las empresas. Para romper con el antirracismo de mercado, es necesario institucionalizar políticas de reparación, transparencia y redistribución de poder en toda la cadena productiva.

2. Políticas y reivindicaciones vacías

En los últimos años, grandes corporaciones brasileñas pasaron a invertir de forma creciente en programas de inclusión y capacitación profesional destinados a personas negras. La educación aparece como eje central de estas iniciativas, presentada como motor de movilidad social e instrumento de corrección de desigualdades históricas. Sin embargo, un análisis más detenido revela que parte de estas acciones puede ser comprendida como aquello que la literatura crítica denomina políticas vacías o inclusión performática: iniciativas que producen visibilidad y reputación institucional, pero operan con bajo impacto sobre las estructuras que sustentan las inequidades raciales y laborales.

Saber más

Diversity Washing

Liliane Rocha (2017[182]), fundadora de la empresa brasileña de consultoría Gestão Kairós, nombró a este fenómeno como *diversity washing* (lavado o maquillaje de la diversidad), en alusión al *greenwashing*[183], como una forma de comunicación mercadológica que tiene la diversidad como activo reputacional, pero sin correspondencia estructural en las prácticas organizacionales, por ejemplo, alterando de forma sustantiva la composición racial de sus liderazgos o las condiciones de trabajo en sus cadenas productivas.

La crítica va al encuentro del análisis de la filósofa australiana Sara Ahmed (2012)[184] al analizar políticas institucionales de diversidad. Ahmed argumenta que muchas de ellas funcionan como performativas, es decir, enunciados que declaran compromiso con la transformación, pero que no producen los efectos que nombran. La política existe, el informe es publicado, el comité es creado, pero las relaciones de poder permanecen intactas. En esa lógica, la diversidad se convierte en un signo organizacional, no en una redistribución real de poder.

182 ROCHA, Liliane. **Como ser um líder inclusivo: fuja do diversitywashing e valorize a diversidade: seu guia para construir uma sociedade mais justa e uma empresa mais competitiva.** São Paulo: DVS Editora, 2021.

183 SEELE, Peter; GATTI, Lucia. **Greenwashing revisited: in search of a typology and accusation-based definition incorporating legitimacy strategies.** Business Strategy and the Environment, v. 26, n. 2, p. 239–252, 2017. DOI: https://doi.org/10.1002/bse.1912

184 AHMED, Sara. **On Being Included: Racism and Diversity in Institutional Life.** Durham; London: Duke University Press, 2012.

Entre el discurso y la precarización

Un ejemplo reciente es el Programa *Bora Zé*, lanzado por Zé Delivery, una plataforma de Ambev, en alianza con organizaciones educativas. Desde 2023, la iniciativa ofrece cursos de corta duración y becas para la finalización de la enseñanza primaria y secundaria, con la promesa de impulsar la movilidad social de repartidores y sus familiares. Según datos divulgados por la propia empresa, el 80% de los participantes habrían conseguido empleo después de 180 días.



Fuente: GKPB

La propuesta dialoga con la creencia ampliamente difundida de que la educación es el "pasaporte para el ascenso", pero no altera la naturaleza de la relación de trabajo en la base del negocio. Los repartidores siguen mayoritariamente vinculados como autónomos, sin protección laboral formal, expuestos a jornadas extensas, riesgos de accidentes e inestabilidad de ingresos, conforme vienen documentando investigaciones sobre el trabajo por aplicaciones en Brasil[185].

De este modo, la calificación individual puede ampliar oportunidades puntuales, pero no modifica el régimen estructural de precarización que sustenta el modelo

185 AMOBITEC; CEBRAP. **Relatório de perfil dos motoristas e entregadores de aplicativos no Brasil** (inclui dados de Zé Delivery, iFood, Uber e 99). São Paulo: Amobitec/Cebrap, 2023.

de negocio. La política educativa actúa sobre el individuo; la vulnerabilidad permanece en el sistema.

Un relevamiento[186] realizado por la ONG Acción de la Ciudadanía en 2025 mostró que el 32% de los repartidores de aplicaciones en Brasil viven algún grado de inseguridad alimentaria. Considerando únicamente la inseguridad alimentaria grave, que popularmente se conoce como hambre, el 8% de ellos enfrentaban el problema.



Fuente: Acción de la Ciudadanía

Inclusión en la cima, opacidad en la cadena

El contraste entre los programas de inclusión productiva y la persistencia de hambre entre los trabajadores del sector de alimentos evidencia la disociación entre narrativa y realidad material. En la otra punta del mercado, Nestlé Brasil lanzó, en 2023, el Programa Ônix, orientado a la aceleración de la trayectoria de profesionales negros hacia cargos de liderazgo. La iniciativa involucra mentorías, formación técnica y compromiso de la alta gerencia. Se trata de un esfuerzo que responde a una demanda legítima por representatividad racial en posiciones estratégicas.

Sin embargo, el esfuerzo de Nestlé por acelerar líderes negros, evidenciado por el Programa Ônix —la única iniciativa racial mencionada en tres informes corporativos analizados—, no se extiende por toda su cadena

186 AÇÃO DA CIDADANIA Contra a Fome, a Miséria e Pela Vida. **Entregas da Fome.** Disponible en: https://www.acaodacidadania.org.br/entregasdafome

productiva. La corporación ya fue asociada, en diferentes investigaciones y denuncias públicas, a violaciones de derechos humanos involucrando a proveedores, incluyendo acusaciones de trabajo infantil y conflictos por la tenencia de la tierra relacionados con la producción de *commodities* agrícolas[187],[188],[189],[190],[191]. En 2022, por ejemplo, una de sus proveedoras de aceite de palma fue acusada[192] de ocupar ilegalmente tierras de comunidades quilombolas en el Alto Río Acará, en Pará. Otra investigación periodística reveló que una proveedora de Nestlé (y de Marfrig) usó carne de ganado criado ilegalmente en tierra indígena[193].


Intercept_ Brasil

APOIE HOJE

PARA A NESTLÉ, NEM TODOS OS BEBÊS SÃO IGUAIS: RELATÓRIO REVELA PRODUTOS PIORES NOS PAÍSES DO SUL GLOBAL

Pesquisa inédita mostra que produtos da corporação para crianças menores de dois anos vendidos no Sul global contêm adição de açúcar. Já na Suíça, país-sede, os mesmos itens são livres desse ingrediente

Nathália Iwasawa
16 de abr de 2024, 15h01

Em colaboração com:

187 WHORISKEY, Peter; SIEGEL, Rachel. **Cocoa's child laborers: Mars, Nestlé and Hershey pledged to stop using cocoa harvested by children.**. The Washington Post, Washington, DC, 5 jun. 2019. Disponible en: https://www.washingtonpost.com/graphics/2019/business/hershey-nestle-mars-chocolate-child-labor-west-africa/

188 BBC NEWS**. Nestlé, Cargill and Mars accused of channelling child labour.** BBC News, [s. l.], 13 feb. 2021. Disponible en: https://www.bbc.com/news/world-us-canada-56044038.

189 O JOIO E O TRIGO. **Relatório mostra falhas em compromissos sociais de Coca, Nestlé, Pepsi e Unilever.** O Joio e o Trigo, 28 mar. 2019. Disponible en: https://ojoioeotrigo.com.br/2019/03/relatorio-mostra-falhas-em-compromissos-sociais-de-coca-nestle-pepsi-e-unilever/.

190 IWASAWA, Nathália; INTERCEPT BRASIL. **Para a Nestlé, nem todos os bebês são iguais: relatório revela produtos piores nos países do Sul Global.** Intercept Brasil, 16 abr. 2024. Disponible en: https://www.intercept.com.br/2024/04/16/nestle-relatorio-produtos-piores-nos-paises-do-sul-global/.

191 MERLINO, Tatiana; O JOIO E O TRIGO. **Fornecedora da Nestlé segue aterrorizando quilombolas no Nordeste do Pará.** O Joio e o Trigo, 14 mar. 2022. Disponible en: https://ojoioeotrigo.com.br/2022/03/fornecedora-da-nestle-segue-aterrorizando-quilombolas-no-nordeste-do-para/

192 MERLINO, Tatiana. O JOIO E O TRIGO. **Nestlé compra óleo de palma de empresas envolvidas em violações de direitos humanos na Amazônia paraense.** O Joio e o Trigo, 15 feb. 2022. Disponible en: https://ojoioeotrigo.com.br/2022/02/nestle-compra-oleo-de-palma-de-empresas-envolvidas-em-violacoes-de-direitos-humanos-na-amazonia-paraense/.

193 MERLINO, Tatiana; O JOIO E O TRIGO. **Fornecedor da Nestlé usou carne de gado criado ilegalmente em terra indígena.** O Joio e o Trigo, 16 sep. 2022. Disponible en: https://ojoioeotrigo.com.br/2022/09/fornecedor-da-nestle-usou-carne-de-gado-criado-ilegalmente-em-terra-indigena/.



Fuentes: BBC, Intercept y O Joio e o Trigo

Además, la empresa no divulga de forma detallada el porcentaje de personas negras en sus cuadros generales en Brasil, lo que dificulta la evaluación independiente del impacto estructural de sus políticas raciales. Esta ausencia de transparencia restringe el control social y demuestra cómo la retórica de la responsabilidad social frecuentemente carece de indicadores objetivos que la sustenten.

Cuando la inclusión no transforma

Aunque los programas de inclusión y capacitación profesional destinados a personas negras puedan demostrar algún tipo de esfuerzo y representar avances importantes a nivel individual, como ya se observó, la realidad de la cadena productiva y laboral frecuentemente contradice el discurso de equidad, limitando el alcance de las políticas afirmativas[194]. El análisis sugiere que las políticas enfocadas solo en el fomento de la educación son insuficientes para abordar las inequidades raciales y garantizar la permanencia de las personas negras en el mercado. Cuando están desconectadas de cambios en las estructuras de contratación, remuneración, gobernanza

194 PERES, João; O JOIO E O TRIGO. **O topo tem cor: negros ainda são minoria em cargos de liderança da indústria alimentícia**. O Joio e o Trigo, 22 oct. 2020. Disponible en: https://ojoioeotrigo.com.br/2020/10/o-topo-tem-cor-negros-ainda-sao-minoria-em-cargos-de-lideranca-da-industria-alimenticia/

y distribución de poder, tienden a operar en el registro del reconocimiento simbólico, no de la redistribución material.

Además, incluso con formación equivalente, los profesionales negros enfrentan barreras informales relacionadas con redes de sociabilidad, códigos culturales y patrones implícitos de pertenencia, conforme observó el economista negro brasileño Michael França en artículos en la prensa[195],[196],[197]. Él argumenta que el capital cultural permanece como filtro silencioso de exclusión racial en ambientes corporativos y que la desigualdad no se expresa solo en la ausencia de diploma, sino en la persistencia de criterios invisibles de selección y promoción.

Esta dinámica impone a los trabajadores negros un proceso de adaptación cultural asimétrica, frecuentemente acompañado por experiencias de no pertenencia. El ascenso individual no elimina el costo subjetivo de atravesar estructuras racializadas, imponiendo sufrimiento psíquico al individuo que aisladamente ascendió[198],[199].

Inclusión performática y revictimización

No raramente, las políticas corporativas de diversidad incluyen capacitaciones y espacios de sensibilización que solicitan que personas negras compartan experiencias de racismo para promover la concientización interna. Aunque puedan generar aprendizaje, tales prácticas también pueden exponer a los trabajadores a procesos de reescenificación de experiencias traumáticas, transfiriéndoles la carga pedagógica de la transformación institucional.

Cuando la diversidad se convierte en evento, campaña o relato individual, pero no reorganiza jerarquías, flujos de decisión y criterios de evaluación, corre el riesgo de reforzar aquello que pretendía combatir. La inclusión, en ese caso, funciona como lenguaje, pero no como redistribución de poder.

195 FRANÇA, Michael. **Capital não é apenas sobre dinheiro**. Folha de S.Paulo, São Paulo, 19 nov. 2024. Disponible en: https://www1.folha.uol.com.br/colunas/michael-franca/2024/11/capital-nao-e-apenas-sobre-dinheiro.shtml

196 FRAÇA, Michael. **Não é sobre competência. É que você é preto.** Folha de S.Paulo, São Paulo, 23 oct. 2025. Disponible en: https://www.uol.com.br/colunas/michael-franca/2025/10/nao-e-sobre-competencia-e-que-voce-e-preto.shtml

197 FRANÇA, Michael. **Estudar para quê?** Folha de S.Paulo, São Paulo, 22 sep. 2025. Disponible en: https://www1.folha.uol.com.br/colunas/michael-franca/2025/09/estudar-para-que.shtml.

198 SOUZA, Neusa Santos. **Tornar-se Negro: Ou as Vicissitudes da Identidade do Negro Brasileiro em Ascensão Social**. Rio de Janeiro: Graal, 1983.

199 BENTO, Maria Aparecida. **Pactos narcísicos no racismo: branquitude e poder nas organizações empresariais e no poder público**. 2002. Tesis (Doctorado en Psicología Social) – Instituto de Psicologia, Universidade de São Paulo, São Paulo, 2002.

La educación es una herramienta fundamental de movilidad social y no debe ser desconsiderada. El problema emerge cuando es presentada como solución totalizadora para desigualdades que son estructurales. La transformación racial en el mercado de trabajo exige transparencia de datos, revisión de modelos de contratación, responsabilidad sobre la cadena productiva y democratización real del poder de decisión. Sin estos cambios, la diversidad puede convertirse en un activo reputacional valioso —y, paradójicamente, un mecanismo de estabilización del propio *statu quo* que afirma combatir.

3. Certificaciones dudosas

La búsqueda de una imagen corporativa socialmente responsable impulsó la expansión de un mercado de certificaciones, *rankings* y sellos de sostenibilidad. Lo que debería funcionar como un instrumento de transparencia y rendición de cuentas se ha convertido, en muchos casos, en una herramienta de legitimación simbólica. Las empresas pasan a ostentar premios e índices como prueba de excelencia ética, incluso cuando sus prácticas operacionales revelan profundas contradicciones[200].



Fuente: O Joio e o Trigo

200 O JOIO E O TRIGO; MELO, Mylena. **O ESG pode nos salvar do apetite das grandes empresas?** O Joio e o Trigo, 12 dic. 2022. Disponible en: https://ojioeotrigo.com.br/2022/12/o-esg-pode-nos-salvar-do-apetite-das-grandes-empresas/

En el campo racial, el blackwashing encuentra en este ambiente un terreno fértil. La práctica consiste en utilizar certificaciones concedidas por terceros para promover productos o marcas como aliadas de la población negra, aunque no haya transformación estructural en las cadenas productivas o en los centros de toma de decisión. Se trata, sin embargo, de un fenómeno inserto en una lógica más amplia: la primacía del voluntarismo de mercado sobre obligaciones jurídicas vinculantes. En este arreglo, la reputación y la rentabilidad frecuentemente se superponen a la protección efectiva de los derechos humanos[201].

El escenario principal de esta dinámica es el universo ASG (Ambiental, Social y Gobernanza). Aunque el término abarca dimensiones Ambientales, Sociales y de Gobernanza, su origen está en el mercado financiero, como respuesta a la demanda de los inversores por métricas de riesgo a largo plazo[202]. ASG no nació como una agenda de justicia social, sino como una estrategia de valorización y estabilidad del capital. Aun así, pasó a ser presentado como la síntesis de la responsabilidad corporativa contemporánea.

En el eje social de ASG, las empresas buscan reconocimiento público en temas de alta legitimidad simbólica, como la igualdad racial y la diversidad, pero el problema reside en la naturaleza voluntaria de estos compromisos. No existe una estandarización robusta para la divulgación de resultados, ni tampoco métricas comparables y auditables que permitan medir la consistencia entre el discurso y la práctica. Muchas compañías divulgan datos no asegurados, cuya confiabilidad es inferior a la de las informaciones financieras, aunque estos indicadores influyen en el valor de mercado y en la estrategia empresarial.

El falso brillo de los sellos de diversidad y ética

Ejemplos concretos revelan esta asimetría. Ambev fue premiada reiteradamente en la encuesta Ethos/Época en las categorías de diversidad étnico-racial y anunció haber superado las metas de contratación de personas negras en cargos de liderazgo. Sin embargo, la empresa no hizo públicos resultados consistentes o programas de diversidad racial. La visibilidad institucional contrastaba aún con las denuncias relativas a su cadena de suministro en Amazonas. Un reportaje de investigación de *O Joio e o Trigo*[203] reveló que, en Maués, el principal polo productor de guaraná, que abastecía a Ambev y a Coca-Cola, el sistema de compra por intermediarios

201 HOMA – Instituto de Direitos Humanos e Empresas. **Acúmulo da agenda de Direitos Humanos e Empresas no Brasil.** Homa, 16 feb. 2023. Disponible en: https://homacdhe.com/index.php/2023/02/27/acumulo-da-agenda-de-direitos-humanos-e-empresas-no-brasil/

202 SOUZA, Clarissa; ALMEIDA, Fernando. **A financeirização da sustentabilidade: uma análise crítica do surgimento e evolução da agenda ESG.** Revista de Administração Contemporânea, Curitiba, v. 26, n. 4, e210234, 2022.

203 O JOIO E O TRIGO. Coca e Ambev: impactos negativos de todos os tipos e tamanhos no Amazonas (e no Brasil). Publicado en 25 de junio de 2020.

mantenía a los productores familiares e indígenas en una situación de dependencia económica, con una remuneración reducida y concentración de poder comercial.



Camila Almeida

LOBBY

Coca e Ambev: impactos negativos de todos os tipos e tamanhos no Amazonas (e no Brasil)

Fuente: O Joio e o Trigo

Una situación similar se puede observar en el caso de Nestlé. La multinacional fue una de las primeras empresas en adherirse a los Principios Rectores de la ONU sobre las Empresas y los Derechos Humanos y miembro fundador de la iniciativa *Partnering for Racial Justice in Business* (Cooperación por la Justicia Racial en el Ámbito Empresarial, traducción libre), del Foro Económico Mundial. La corporación suiza posee una hoja de ruta detallada para los derechos humanos y planes de implementación de indicadores para los informes.

Saber más

Principios Rectores sobre las Empresas y los Derechos Humanos

La orientación para la creación de Directrices Nacionales sobre Empresas y Derechos Humanos surge en el ámbito de la Organización de las Naciones Unidas, con la aprobación, en 2011, de los Principios Rectores sobre las Empresas y los Derechos Humanos por parte del Consejo de Derechos Humanos, estructurados en los pilares de proteger, respetar y reparar. Estos principios, elaborados por el investigador de Harvard John Ruggie, recomiendan que los Estados adopten planes y políticas nacionales para su implementación[204],[205]. Sin embargo, el carácter voluntario y no vinculante de los Principios es objeto de críticas[206], ya que no establece mecanismos obligatorios de responsabilización empresarial por violaciones de derechos humanos, debilitando su eficacia y favoreciendo la adhesión corporativa sin sanciones efectivas.

A pesar de todas estas credenciales, Nestlé fue condenada[207] a pagar 50 mil reales por daños morales a un empleado negro que fue víctima de racismo por parte de su superior en el ambiente de trabajo. Los insultos racistas fueron probados en los autos y proferidos públicamente, demostrando la perpetuación del racismo estructural en el entorno laboral, incluso con el Código de Conducta de la compañía en vigor.

204 OXFAM BRASIL. **10 anos depois: os princípios da ONU sobre empresas e direitos humanos.** Oxfam Brasil, 21 jul. 2021. Disponible en: https://www.oxfam.org.br/10-anos-depois-os-principios-da-onu-sobre-empresas-e-direitos-humanos/

205 DA RÁDIO USP RIBEIRÃO PRETO; INSTITUTO DE ESTUDOS AVANÇADOS POLO RIBEIRÃO PRETO (IEA-RP) DA USP. **USP Analisa: Direitos Humanos e Empresas – Parte 1.** YouTube, 15 oct. 2021. Disponible en: https://www.youtube.com/watch?v=g9K_HX1kFCE

206 HOMA – INSTITUTO DE DIREITOS HUMANOS E EMPRESAS. **Os Princípios Orientadores sobre Empresas e Direitos Humanos da ONU.** Homa, 6 oct. 2020. Disponible en: https://homacdhe.com/index.php/2020/10/06/os-principios-orientadores-sobre-empresas-e-direitos-humanos-da-onu/

207 ALMA PRETA; SERPA, Verônica. **Nestlé é condenada a pagar R$ 50 mil por danos morais a funcionário vítima de racismo**. Alma Preta, 26 ago. 2025. Disponible en: https://almapreta.com.br/sessao/cotidiano/nestle-e-condenada-a-pagar-r-50-mil-por-danos-morais-a-funcionario-vitima-de-racismo/.


ALMA PRETA

QUEM SOMOS EDITORIAS AUDIOVISUAL SERVIÇOS APOIE

COTIDIANO

COTIDIANO • O QUILOMBO • CULTURA • ÁFRICA & DIÁSPORA • ALMA PRETINHA • INVESTIGAÇÃO

Nestlé é condenada a pagar R$ 50 mil por danos morais a funcionário vítima de racismo

Justiça condena subsidiária da Nestlé no Nordeste a indenizar trabalhador negro após comprovação de racismo no ambiente de trabalho

Fuente: Alma Preta

Además, Nestlé fue responsabilizada jurídicamente en calidad de contratista de servicios en procesos laborales que involucraban a la empresa de transporte Framento[208]. En el caso en cuestión, los conductores —incluyendo inmigrantes venezolanos— eran sometidos a condiciones análogas a la esclavitud, cumpliendo jornadas extenuantes de hasta 15 horas, residiendo en los propios vehículos y privados de derechos fundamentales, como el descanso semanal remunerado y el pago de horas extras. La empresa, que exige a sus proveedores el cumplimiento de un Código de Conducta[209], estaba al tanto de esta situación precaria.

208 TERRA. **Longas jornadas: funcionários processam transportadora Framento e Nestlé.** Terra, 29. abr.2022. Disponible en: https://www.terra.com.br/nos/longas-jornadas-funcionarios-processam-transportadora-framento-e-nestle,46ce2ad5fb2760119129e841b6766f2aj5vfuqsy.html

209 NESTLÉ S.A. **Código de Conduta Empresarial** [documento electrónico]. Versión 2025. Disponible en: https://www.nestle.com/sites/default/files/asset-library/documents/library/documents/corporate_governance/code_of_business_conduct_pt.pdf



Fuente: Terra Nós

La disparidad entre la imagen pública y la práctica interna de dichas corporaciones refuerza la crítica de que, muchas veces, las empresas son premiadas y certificadas por cumplir solo medidas voluntarias, aun violando sistemáticamente los derechos humanos.

Sostenibilidad en crisis: empresas infractoras en el podio de ASG

La credibilidad de los sellos se desmorona aún más al examinar a las corporaciones que integran los prestigiosos índices de sostenibilidad del mercado financiero, como el Índice de Sostenibilidad Empresarial (ISE) de B3 (la bolsa de valores de Brasil).

Para dar un ejemplo notorio, Rumo, la operadora de ferrocarriles más grande del país, tiene un historial contradictorio de prácticas que violan los derechos socioambientales, a pesar de ostentar premios y haber integrado la cartera ISE de B3 por años consecutivos[210]. La empresa acumuló procesos

210 O JOIO E O TRIGO; MELO, Mylena. **Corporação condenada por trabalho escravo e crimes ambientais integra índice de sustentabilidade da bolsa**. O Joio e o Trigo, 10 ene. 2023. Disponible en: https://ojoioeotrigo.com.br/2023/01/corporacao-condenada-por-trabalho-escravo-e-crimes-ambientais-integra-indice-de-sustentabilidade-da-bolsa/

por delitos ambientales, como contaminación acústica, daño al patrimonio histórico y contaminación del suelo. Más grave aún, la corporación estuvo involucrada en procesos por el empleo de trabajo análogo a la esclavitud, incluyendo jornadas para los conductores de camiones de hasta 34 horas diarias.

Un operativo de fiscalización rescató a 51 trabajadores de obras de construcción en condiciones degradantes, con restricción de movimiento y amenazas a la integridad física. Dichas violaciones ocurrieron bajo la gestión de Rumo, que alegó que la culpa sería de las empresas subcontratadas. El hecho de que Rumo permanezca en un índice de sostenibilidad de la bolsa es un reflejo de cómo el desempeño ASG puede estar divorciado de la realidad operativa.

No es un caso aislado. Marfrig también está listada en el índice de sostenibilidad ISE B3, pero está directamente vinculada a la deforestación y a la producción ilegal de ganado en tierras indígenas. Las investigaciones revelaron que el ganado criado ilegalmente en tierras indígenas (como la Menku) terminó en los mataderos de Marfrig, que a su vez proveía carne para Nestlé y otras multinacionales del sector alimenticio, como los restaurantes de comida rápida McDonald's y Burger King[211]. BRF también se encuentra en el índice, pero acumula infracciones sanitarias y utiliza productos con altas dosis de aditivos nocivos para la salud[212].



CULTURA ALIMENTAR

Corporação condenada por trabalho escravo e crimes ambientais integra índice de sustentabilidade da bolsa

10.01.23 | por Leandro Melito

Fuente: O Joio e o Trigo

211 O JOIO E O TRIGO; CASTILHO, Alceu Luís; FONTES, Tatiana. **Fornecedor da Nestlé usou carne de gado criado ilegalmente em terra indígena.** O Joio e o Trigo, [s. l.], 26 sep. 2022. Disponible en: https://ojoioeotrigo.com.br/2022/09/fornecedor-da-nestle-usou-carne-de-gado-criado-ilegalmente-em-terra-indigena/.

212 O JOIO E O TRIGO; ROSSI, Marina. **O ESG pode nos salvar do apetite das grandes empresas?**. O Joio e o Trigo, [s. l.], 7 dic. 2022. Disponible en: https://ojoioeotrigo.com.br/2022/12/o-esg-pode-nos-salvar-do-apetite-das-grandes-empresas/

Estos casos demuestran que las premisas y objetivos de ASG pueden incluso convergir con los de la sostenibilidad, pero no la sustituyen, operando muchas veces como una "etiqueta ASG" aplicada sin la debida distinción en cuanto a la calidad o efectividad de las prácticas adoptadas.

La dilución de la responsabilidad: ASG y la Debida Diligencia como herramientas dudosas

La fragilidad de las certificaciones voluntarias y de los índices de mercado deriva de una arquitectura de impunidad global que favorece el lucro en detrimento de los derechos[213]. ASG, por sí solo, no es una revolución de "justicia social", y la creencia de que agota la contribución del sector empresarial al desarrollo sostenible es una "peligrosa ilusión". La ausencia de un estándar regulatorio claro para la divulgación de resultados y la falta de métricas comparables y confiables hacen casi imposible la verificación de las informaciones no financieras divulgadas por las compañías.

En el ámbito internacional, la necesidad de responsabilización llevó al debate sobre leyes nacionales de Debida Diligencia (*Due Diligence*), vistas como el nuevo paradigma tras la insuficiencia de los Principios Rectores de la ONU. Sin embargo, la propia Directiva de la Unión Europea sobre Debida Diligencia es criticada por ser una "pseudo-regulación insuficiente" y un "sofisma jurídico desprovisto de contenido efectivo"[214].

Esta directiva se basa en la autorregulación corporativa, permitiendo una gran libertad a las empresas para definir sus planes de prevención. Además, la responsabilización solo se aplica en ausencia o falla de esos planes, creando una obligación de medios, y no de resultado. Esta lógica permite que las empresas utilicen el cumplimiento de las medidas de debida diligencia como una lista de verificación (*checklist*) para eximirse de la responsabilidad por violaciones[215].

213 HOMA – INSTITUTO DE DIREITOS HUMANOS E EMPRESAS;FIGUEIREDO, Ana Laura. **Acúmulo da agenda de Direitos Humanos e Empresas no Brasil.** Homa – Instituto de Direitos Humanos e Empresas, 27 feb. 2023. Disponible en: https://homacdhe.com/index.php/2023/02/27/acumulo-da-agenda-de-direitos-humanos-e-empresas-no-brasil/

214 HOMA – INSTITUTO DE DIREITOS HUMANOS E EMPRESAS; FIGUEIREDO, Ana Laura. **Na última quarta-feira foi realizada Audiência Pública sobre o PL 572/22 no âmbito da PFDC/MPF.** Homa – Instituto de Direitos Humanos e Empresas, 31 ago. 2024. Disponible en: https://homacdhe.com/index.php/2024/08/31/na-ultima-quarta-feira-foi-realizada-audiencia-publica-sobre-o-pl-572-22-no-ambito-da-pfdc-mpf/

215 HOMA – INSTITUTO DE DIREITOS HUMANOS E EMPRESAS; FIGUEIREDO, Ana Laura. **Na última quarta-feira foi realizada Audiência Pública sobre o PL 572/22 no âmbito da PFDC/MPF.** Homa – Instituto de Direitos Humanos e Empresas, 31 ago. 2024. Disponible en: https://homacdhe.com/index.php/2024/08/31/na-ultima-quarta-feira-foi-realizada-audiencia-publica-sobre-o-pl-572-22-no-ambito-da-pfdc-mpf/

Para la Campaña Global para Recuperar la Soberanía de los Pueblos, Desmantelar el Poder Corporativo y Poner Fin a la Impunidad, que aboga por un Tratado Internacional Vinculante[216], la persistencia de marcos regulatorios voluntarios como ASG y la dilución de la responsabilidad en mecanismos como la debida diligencia meramente formal permiten que la actividad empresarial violadora continúe. El fracaso en establecer normas vinculantes que se superpongan a los acuerdos de comercio e inversión y la insistencia en modelos de "automonitoreo" sostienen un sistema en el que el sacrificio de los derechos humanos es el costo absorbido por el mercado.

Saber más

Tratado Global Vinculante sobre Empresas y Derechos Humanos

Las discusiones en torno al Tratado Global Vinculante sobre Empresas y Derechos Humanos están en marcha desde que el Consejo de Derechos Humanos de la Organización de las Naciones Unidas (ONU) aprobó la Resolución 26/9 en 2014, que creó un Grupo de Trabajo Intergubernamental de Composición Abierta (OEIGWG) sobre el tema con el mandato específico de elaborar un instrumento internacional jurídicamente vinculante para regular las actividades de las empresas transnacionales. La medida fue inicialmente liderada por Ecuador y Sudáfrica, con un fuerte apoyo de otros países del Sur Global[217],[218]. Con el apoyo de organizaciones de la sociedad civil, estos países critican el carácter voluntarista de los Principios Rectores de la ONU sobre las Empresas y los Derechos Humanos y reivindican principalmente la primacía de los derechos humanos sobre los acuerdos comerciales, además de la creación de mecanismos de responsabilización y acceso a la justicia para las personas afectadas, con reparación integral de los daños sociales y ambienta-

216 HOMA – INSTITUTO DE DIREITOS HUMANOS E EMPRESAS. **Nem devida nem diligente: a diretriz da União Europeia, uma pseudo-regulamentação insuficiente.** Homa, 25 abr. 2024. Disponible en: https://homacdhe.com/index.php/2024/04/25/nem-devida-nem-diligente-a-diretriz-da-uniao-europeia-uma-pseudo-regulamentacao-insuficiente

217 COMISSÃO SUL (South Commission); NYERERE, Julius. **The Challenge to the South: The Report of the South Commission**. Oxford: Oxford University Press, 1990.

218 INDEPENDENT COMMISSION ON INTERNATIONAL DEVELOPMENT ISSUES. **North-South: A Programme for Survival.** Cambridge: MIT Press, 1980.

> les[219]. Desde 2018[220], este grupo se ha reunido regularmente en sesiones de negociación de los borradores en Ginebra —la undécima sesión se celebró en octubre de 2025[221]— con Estados, la sociedad civil y otras partes interesadas debatiendo borradores de texto, mecanismos de rendición de cuentas y formas de garantizar el acceso a la justicia para las víctimas de violaciones a los derechos humanos.

Incluso sin nombrar explícitamente el racismo estructural, los borradores del Tratado Global Vinculante ofrecen elementos relevantes para el enfrentamiento del blackwashing, sobre todo al transformar la debida diligencia en derechos humanos en una obligación jurídica y no en una mera práctica voluntaria. Al exigir que las empresas identifiquen, prevengan y mitiguen los impactos adversos a lo largo de toda la cadena de valor, el tratado desplaza el enfoque de la reputación corporativa hacia el análisis concreto de riesgos y daños. Esto reduce el espacio para las estrategias de comunicación antirracista desvinculadas de cambios estructurales, ya que las campañas inclusivas no sustituyen la obligación de enfrentar los impactos desproporcionados sobre las poblaciones racializadas.

Los borradores del tratado también amplían la responsabilidad para incluir cadenas globales de valor, subsidiarias y relaciones comerciales. Esta estrategia extraterritorial puede contribuir a debilitar la lógica de "buena imagen local" con daños estructurales invisibilizados, ya que muchas empresas invierten en marketing antirracista mientras mantienen cadenas productivas marcadas por la explotación racializada, la precarización o impactos ambientales concentrados en territorios negros.

Además, el fortalecimiento del acceso a la justicia y a la reparación para las víctimas de abusos corporativos puede contribuir a enfrentar asimetrías que históricamente dificultan la responsabilización de empresas por prácticas discriminatorias. Al prever mecanismos que reduzcan las barreras procesales y amplíen la rendición de cuentas, incluso en contextos transnacionales, el tratado crea las condiciones para que las comunidades

219 ROLAND, Manoela; ANGELUCCI, Paola. **O Processo de Elaboração do Tratado de Direitos Humanos e Empresas: uma oportunidade de superação da perspectiva estadocêntrica.** Juiz de Fora: Homa/UFJF, 2017.

220 Saiba mais: NAÇÕES UNIDAS. **Empresas do mundo todo têm ignorado obrigações de direitos humanos, dizem relatores da ONU**. As Nações Unidas no Brasil, 16 oct. 2018. Disponible en: https://brasil.un.org/pt-br/81327-empresas-do-mundo-todo-t%C3%AAm-ignorado-obriga%C3%A7%C3%B5es-de-direitos-humanos-dizem-relatores-da-onu

221 Saiba mais: FIDH – INTERNATIONAL FEDERATION FOR HUMAN RIGHTS. **United Nations binding treaty on business and human rights: FIDH's position ahead of the 10th negotiation session.** Genève: FIDH, 12 dic. 2024. Disponible en: https://www.fidh.org/en/issues/business-human-rights-environment/business-and-human-rights/un-binding-treaty-business-human-rights-position-tenth-session-negotiations

negras y otros grupos históricamente vulnerabilizados impugnen prácticas empresariales que reproducen las desigualdades raciales, aun cuando estas estén encubiertas por discursos institucionales de diversidad e inclusión. Otro aspecto es que la discusión del tratado refuerza el acceso a la justicia y a la reparación para las víctimas de abusos corporativos, con reducción de las barreras procesales y la inversión o flexibilización de la carga de la prueba en ciertos contextos. Esto puede reducir la asimetría estructural entre las comunidades racializadas y las grandes corporaciones.

Por último, los borradores discuten cláusulas de prevalencia de las obligaciones de derechos humanos sobre los acuerdos comerciales y de inversión. Esto es políticamente relevante porque el *blackwashing* frecuentemente opera en el campo simbólico, mientras que las decisiones estratégicas continúan orientadas exclusivamente por la maximización del lucro.

Sin embargo, el potencial de eficacia del tratado para enfrentar el *blackwashing* dependerá de la incorporación explícita de una perspectiva antirracista e interseccional en su redacción e implementación. Sin un lenguaje claro sobre el racismo estructural y la discriminación racial, existe el riesgo de que las empresas cumplan formalmente con las exigencias de debida diligencia sin alterar las prácticas que reproducen las desigualdades. Por esto, la actuación de la sociedad civil será fundamental para garantizar que el tratado no se convierta apenas en un nuevo instrumento reputacional, sino en un mecanismo efectivo de responsabilización y promoción de la justicia racial.

La solución para superar el engaño de las certificaciones dudosas radica en la exigencia de marcos regulatorios nacionales e internacionales que establezcan obligaciones directas y vinculantes (*cogentes*) para las empresas transnacionales, garantizando la primacía de los derechos humanos sobre la lógica del lucro. Solamente con la consolidación de normas vinculantes (*cogentes*) y la superación de la lógica del voluntarismo será posible desmantelar la arquitectura de impunidad y el engaño del *blackwashing*, garantizando que las empresas sean responsabilizadas por las violaciones y que la dignidad humana no sea un mero costo a ser absorbido por el mercado.

Entre el sello y el tribunal: la crisis de la representatividad

El *blackwashing* se vuelve aún más evidente cuando analizamos la disparidad de representación racial en los altos mandos corporativos. Un estudio[222] realizado por Quero Bolsa, utilizando datos del Registro General de Empleados y Desempleados (Caged), indicó que apenas el 3,68% de los

222 QUERO BOLSA. **Apenas 3,68% dos cargos de liderança são ocupados por negros em SP.** Quero Bolsa, São Paulo, 18 nov. 2020. Disponible en: https://querobolsa.com.br/revista/apenas-368-dos-cargos-de-lideranca-sao-ocupados-por-negros-em-sp.

cargos de liderazgo en general están ocupados por personas negras en São Paulo, y esos profesionales ganan, en promedio, un 8% menos que los blancos en funciones equivalentes. Los profesionales negros continúan siendo mayoría únicamente en los cargos operativos. A pesar de sus políticas de diversidad, las empresas no publican la cantidad de negros en posiciones de liderazgo o dirección. La "cima tiene color", y los negros aún son minoría en los centros de toma de decisión.

Con testimonios de profesionales negros en el sector alimenticio, un reportaje[223] elaborado a partir de una alianza entre las agencias de periodismo Alma Preta y O Joio e o Trigo confirma la discriminación que impide el ascenso. A un exempleado de Nestlé Cereales, aun siendo el más cualificado, con formación y MBA, se le impidió ser promovido a la dirección por ser un hombre negro. Dichas ofensas y barreras implícitas son difíciles de probar judicialmente, ya que ocurren de forma verbal, implícita o mediante "chistes", requiriendo una prueba testimonial que, frecuentemente, se evita por miedo a represalias y a la pérdida del empleo.



Fuente: Alma Preta/O Joio e o Trigo

La crisis de la representatividad y las violaciones raciales y laborales contrastan con las acciones de "responsabilidad social corporativa" que apuntan a la desnormalización de la imagen letal de sus productos. Así, la búsqueda de certificación

223 ALMA PRETA; O JOIO E O TRIGO; MELO, Mylena. **O topo tem cor: negros ainda são minoria em cargos de liderança da indústria alimentícia.** O Joio e o Trigo, 13 oct. 2020. Disponible en: https://ojoioeotrigo.com.br/2020/10/o-topo-tem-cor-negros-ainda-sao-minoria-em-cargos-de-lideranca-da-industria-alimenticia

o la asociación a acuerdos como el Pacto Global de la ONU permite que corporaciones que violan sistemáticamente los derechos humanos sean premiadas por cumplir medidas voluntarias.

El marco regulatorio como antídoto a la impunidad

La persistencia del blackwashing y de otras formas de maquillaje social es un reflejo directo de la insuficiencia del marco regulatorio actual, que se basa en directrices voluntarias y en la buena voluntad corporativa. Este enfoque, inspirado en los Principios Rectores de la ONU, ha demostrado ser ineficaz para ofrecer respuestas a la complejidad de las violaciones cometidas por las empresas transnacionales.

En Brasil, el Decreto n.º 9.571/2018, que instituyó las Directrices Nacionales sobre las Empresas y los Derechos Humanos, fue duramente criticado[224] por la sociedad civil por ser una determinación "de arriba hacia abajo", sin consulta democrática y por reproducir la lógica voluntarista, premiando a las empresas con sellos y gratificaciones morales por hacer lo que debería ser obligatorio.

La normativa fue totalmente derogada por el Decreto n.º 11.772/2023, editado en noviembre de 2023, que instituyó el Grupo de Trabajo Interministerial para la elaboración de la propuesta de la Política Nacional de Derechos Humanos y Empresas. El grupo realizó, en 2024, la primera audiencia (y única hasta el cierre de esta publicación) con especialistas, empresas y sociedad civil en 2024.

224 O JOIO E O TRIGO; MELITO, Leandro. **Por que precisamos discutir uma legislação sobre direitos humanos para empresas nesta eleição?** O Joio e O Trigo, 14 sep. 2022. Disponible en: https://ojoioeotrigo.com.br/2022/09/por-que-precisamos-discutir-uma-legislacao-sobre-direitos-humanos-para-empresas-nesta-eleicao/

Apoyo y alianzas con ONG cooptadas

En los últimos años, la equidad racial pasó a integrar de forma estratégica el discurso de las corporaciones brasileñas, dejando de ser campo exclusivo de demandas sociales para convertirse en un activo reputacional en el marketing institucional. Por esto, sus iniciativas no deben ser interpretadas únicamente como maduración ética, sino analizadas a la luz de la economía política de la reputación y de las teorías críticas sobre el poder, la legitimidad y la captura institucional.

Los informes de sostenibilidad y las campañas de impacto social agregan vocabularios como "inclusión", "diversidad" y "compromiso con comunidades negras", pero esta proliferación discursiva no siempre se traduce en cambios estructurales en las relaciones de poder que producen y reproducen las desigualdades raciales.

El fenómeno también opera a través de la asociación simbólica entre empresas y organizaciones legitimadas por la lucha antirracista. Al financiar proyectos de capacitación, eventos culturales o convocatorias de emprendimiento, los actores corporativos asumen compromisos voluntarios que proyectan responsabilidad social, mientras sus modelos de negocio permanecen estructuralmente intactos.

Esta lógica se aproxima a lo que una serie de la revista científica *The Lancet* denominó "determinantes comerciales de la salud", que son estrategias mediante las cuales las corporaciones buscan mitigar las críticas a los daños asociados a sus actividades principales a través de acciones de responsabilidad social. Se trata de una forma sofisticada de gestión de la legitimidad. La empresa no niega el problema; se presenta a sí misma como parte de la solución[225].

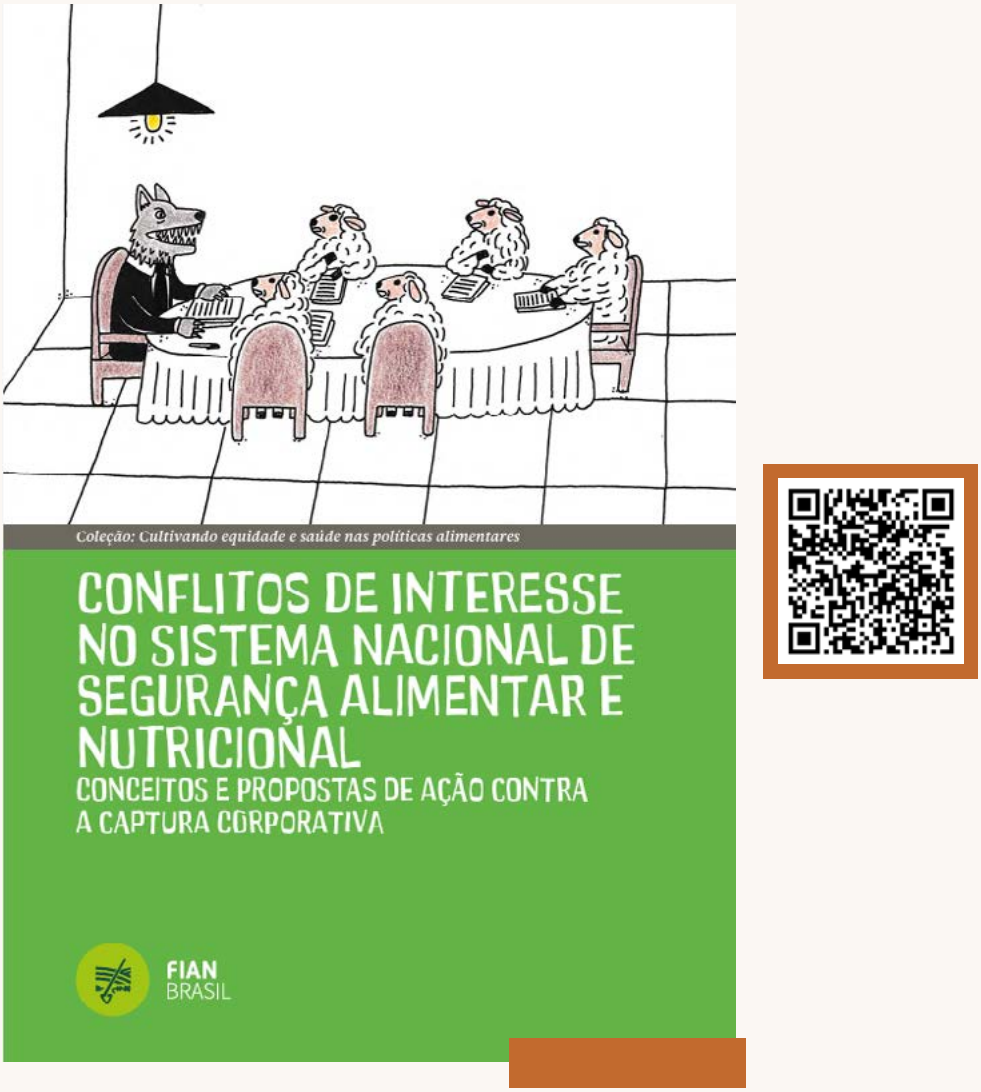
En Brasil, FIAN Brasil acuñó, en 2024, la expresión "caridad corporativa"[226] para describir el protagonismo empresarial en el enfrentamiento de desigualdades estructurales que las propias dinámicas económicas ayudan a producir. Como categoría analítica, el concepto apunta al desplazamiento de la responsabilidad del campo político-estructural hacia el terreno voluntario-empresarial.

225 GILMORE, Anna B.; FABBRI, Alice; BAUM, Fran; BERTSCHER, Adam; BONDY, Krista; CHANG, Ha-Joon; et al. **Defining and conceptualising the commercial determinants of health**. The Lancet, v. 401, n. 10383, p. 1194-1213, 8 apr. 2023. DOI: 10.1016/S0140-6736(23)00013-2. Disponible en: https://www.thelancet.com/pb-assets/Lancet/series/commercial-determinants-health/defining-conceptualising_portuguese-1698064128243.pdf

226 MOURA, Beatriz Gouveia; Santarelli, Mariana. **Conflitos de interesse no Sistema Nacional de Segurança Alimentar e Nutricional: conceitos e propostas de ação contra a captura corporativa.** Brasília, DF: FIAN Brasil, 2024. Disponível: https://fianbrasil.org.br/wp-content/uploads/2024/11/Caderno_FIAN_Digitial_v3.pdf.

Problemas como el hambre, la desigualdad racial y la precarización del trabajo dejan de ser tratados como cuestiones de justicia social y pasan a ser enmarcados como desafíos de gestión eficiente de recursos. En este movimiento, la filantropía corporativa deja de operar como un gesto solidario y pasa a funcionar como una tecnología de poder, produciendo una apariencia de avance mientras posterga transformaciones estructurales.

El Cuaderno FIAN Brasil señala que intervenciones puntuales, desconectadas de un compromiso público en términos de transparencia, metas vinculantes y responsabilización por prácticas que generan desigualdades, tienen el potencial de diluir luchas colectivas en programas de responsabilidad corporativa performativos. La llamada caridad corporativa ofrece una cobertura simbólica al actor empresarial, sin confrontar las relaciones de poder que estructuran el problema que afirma combatir.



Fuente: FIAN Brasil

Es común que las alianzas entre empresas y organizaciones que defienden los derechos de la población negra, o que fomentan el emprendimiento y las carreras negras, ocurran de forma puntual. En estos casos, los actores comerciales utilizan estas acciones pro-inclusión y pro-diversidad para exponer sus productos. La cuestión no es solo cuánto invierte una empresa en programas de impacto social, sino cómo estas inversiones se articulan con su cadena de valor, su cultura organizacional, sus mecanismos de poder y su responsabilidad por los daños sociales y ambientales que origina o reproduce.



Conflicto de Intereses

Ocurre cuando intereses secundarios (y no públicos), generalmente de naturaleza económica o institucional, tienen el potencial de influir en decisiones que deberían estar orientadas por el interés público. En el área de la salud pública, este concepto es ampliamente discutido en la literatura sobre determinantes comerciales de la salud, la cual demuestra cómo empresas productoras de bienes nocivos pueden buscar interferir en la formulación de políticas, en la producción de evidencias científicas y en la actuación de organizaciones de la sociedad civil. En estas situaciones, el problema no se limita a conductas individuales, sino que involucra estructuras de poder que crean asimetrías entre el sector privado y el interés colectivo. Así, el conflicto de intereses representa un riesgo a la integridad de las políticas públicas y a la protección del derecho a la salud, exigiendo transparencia, reglas claras de gobernanza y mecanismos de prevención y gestión adecuados[227],[228],[229],[230].

227 ACT PROMOÇÃO DA SAÚDE; IDEC; CENTRO INTERNACIONAL DE PESQUISA PARA O DESENVOLVIMENTO. **Conflito de interesses em políticas públicas** [folder electrónico]. São Paulo, SP: ACT Promoção da Saúde, 2023. Disponible en: https://actbr.org.br/uploads/arquivos/FOLDER-A5_CONFLITO-DE-INTERESSES-EM-POLITICAS-PUBLICAS_REDUZIDO_PAGS-SEP-%281%29.pdf

228 FREUDENBERG, Nicholas. **Lethal but legal: corporations, consumption, and protecting public health.** New York: Oxford University Press, 2014.

229 KICKBUSCH, Ilona; ALLEN, Luke; FRANZ, Christian. **The commercial determinants of health.** The Lancet Global Health, v. 4, n. 12, p. e895–e896, 2016. Disponible en: https://www.thelancet.com/journals/langlo/article/PIIS2214-109X(16)30217-0/fulltext

230 OBSERVA COI — Observatório de Conflitos de Interesse. **Conflitos de interesse em políticas públicas e setor privado.** Observa COI, [s.l.], [s.d.]. Disponible en: https://observacoi.org.br/conflitos-de-interesse/

El ciclo de la cerveza: capacitación en festivales y la amplificación de la marca

Uno de los casos emblemáticos es la alianza entre la multinacional Heineken y la Central Única das Favelas (CUFA) en el proyecto Cri.Ativos da Favela[231]. La iniciativa promete capacitación en audiovisual e inteligencia artificial para jóvenes de territorios vulnerabilizados. A primera vista, se trata de una inversión social relevante. El análisis, sin embargo, exige observar el circuito completo de la operación.

El proyecto surgió en 2023, en São Paulo, financiado por la comercialización de Heineken 0.0 durante el festival The Town. En 2024, se expandió a Río de Janeiro, articulado al Rock in Rio, con la promesa de duplicar el número de jóvenes atendidos. A primera vista, se trata de una inversión social; bajo un análisis más atento, se revela como un ejemplo de cómo el sector corporativo convierte el consumo en narrativa de impacto social. Ejecutivos celebraron la iniciativa como ejemplo de generación simultánea de valor económico y social.



Fuente: CUFA

La empresa enfatiza que proporciona un "futuro prometedor" y desarrollo socioemocional a través de trayectos formativos. Sin embargo, el financiamiento está intrínsecamente ligado a la venta de un producto cuyo consu-

231 CENTRAL ÚNICA DAS FAVELAS (CUFA). **Criativos da Favela.** Disponible en: https://cufa.org.br/project/criativos-da-favela

mo masivo es ampliamente debatido desde la óptica de la salud pública. La activación promocional en el Rock in Rio 2024 incluyó *influencers* digitales incentivando la compra de la versión 0.0 como forma de apoyar la capacitación de 120 jóvenes. La lógica simbólica es potente: consumir para incluir. La compra se transforma en un acto de responsabilidad social.

La conexión entre el consumo de un producto y la promesa de inclusión reproduce la lógica de "solución empresarial para problemas sociales", algo que el Cuaderno FIAN identifica como característica de respuestas que naturalizan la responsabilidad social individualizada, en detrimento de la responsabilización estructural de los actores económicos. En este caso, de un producto cuyo impacto social es ambiguo, tanto desde el punto de vista de la salud pública como de las dinámicas de producción que sostienen el régimen de precarización.

Además, tales programas tienden a ser episódicos, dependientes de eventos, patrocinios y campañas. No hay garantías estructurales de inserción laboral permanente o de transformación sistémica en las cadenas productivas de la propia empresa. El riesgo es que el impacto social opere como un apéndice estacional de las estrategias de marketing.

Doritos, Voces Negras y el vacío de la transparencia interna

Otro caso es el de Pepsico, a través de la marca Doritos, que es otra gran corporación que utiliza alianzas extensivas con la sociedad civil para promover una imagen de apoyo a la equidad racial mediante ferias de emprendimiento, eventos culturales y programas de impulso de carreras de personas negras. La actuación de la marca se manifiesta tanto en acciones locales como en iniciativas globales.

En 2023, en Brasil, Doritos apoyó la reanudación del *Arraiá do Alemão* en 2023, un evento que llevaba ocho años sin realizarse. El evento es organizado por Voz das Comunidades, una ONG con 20 años de trabajo en impacto social y periodismo comunitario en una favela de la Zona Norte de Río de Janeiro. Doritos también llevó a *influencers* de la comunidad para exponer el auténtico *arraiá*, utilizando el hashtag #DoritosnoArraiádoAlemão. Este evento generó un impacto socioeconómico directo de más de 450 mil reales en la economía local, beneficiando a mototaxistas y vecinos con puestos de comidas típicas. La alianza fue elogiada por valorar a la comunidad y enaltecer la cultura.



Fuente: Voz das Comunidades

Además de eventos puntuales, Doritos se ha asociado a organizaciones más estructurales. La marca posee alianzas con la plataforma PretaHub, una aceleradora de emprendedores jóvenes, mujeres, negros, indígenas y LGBTQIA+. PretaHub es responsable del Festival Feira Preta, el mayor festival de cultura negra de América Latina, que busca desde 2002 incluir a estos grupos en un ecosistema más justo y equilibrado en oportunidades y resultados financieros, abarcando desde la creación hasta la distribución de productos y servicios.



Fuente: Marcas Mais

En agosto de 2024, Doritos, en conjunto con el Instituto Feira Preta y la PepsiCo Foundation, lanzó la convocatoria Impacto Black, para financiar a 10 organizaciones sin fines de lucro o proyectos de impacto social liderados por personas negras en todo Brasil, contando con Preto Zezé como protagonista de la campaña.



Fuente: Portal Global ESG

Internacionalmente, PepsiCo Foundation y Doritos promueven SOLID BLACK®, una iniciativa continua que ofrece recursos y una plataforma para *Black Changemakers* (Agentes de Cambio Negros). En 2023, 16 líderes de organizaciones sin fines de lucro fueron seleccionados para el programa, con enfoque en áreas como educación, desarrollo juvenil y seguridad alimentaria. Cada participante recibió una donación de $50,000, además de capacitación en desarrollo de liderazgo por la *Lilly Family School of Philanthropy* de la Universidad de Indiana y *coaching*. El objetivo es disminuir la brecha financiera, dado que las organizaciones lideradas por personas negras históricamente generan un 24% menos de ingresos que las lideradas por blancos. Entre los beneficiados estaban Jamila Trimuel, fundadora de *Ladies of Virtue Chicago*, y Alvin Irby, fundador de *Barbershop Books*.

Aunque estas iniciativas representan inyecciones de capital y oportunidades concretas para liderazgos racializados, una lectura crítica advierte que tales acciones frecuentemente pacifican disputas políticas profundas, al asociarse a organizaciones de la sociedad civil que componen la disputa política. Al fragmentar agendas colectivas en ofertas micro intervencionistas, estas corporaciones pueden comprometer la autonomía de las entidades y restringir la crisis social a ventanas de

acción estrictamente compatibles con la estrategia de mercado. De este modo, la inversión social privada pasa a operar como un mecanismo de contención de daños, que promueve inclusiones puntuales sin, sin embargo, desestabilizar las asimetrías macroeconómicas que sustentan al propio capital.

El vacío de la transparencia y la asimetría interna

A pesar del volumen significativo de apoyo e inversión en comunidades negras y favelas, las acciones descritas reflejan la ambigüedad de la gestión de la reputación. Doritos, al mismo tiempo que promueve una imagen positiva por medio de alianzas externas y destina un producto de su portafolio para representar una causa, no divulga información transparente sobre el perfil racial de su personal, especialmente en las posiciones de liderazgo.

Esta falta de transparencia interna, sumada a la naturaleza puntual y temporal de algunas oportunidades, refuerza la crítica a la "caridad corporativa". Las corporaciones logran otorgar credibilidad a sus esfuerzos en equidad racial mediante la asociación estratégica con ONGs de alto impacto social, como CUFA o Voz das Comunidades.

Sin embargo, al utilizar la agenda racial como estrategia de marketing para posicionarse como fundamentales en la solución de problemas estructurales, sin necesariamente promover transformaciones profundas en sus propias estructuras de poder o garantizar la estabilidad de las oportunidades creadas, el riesgo de que el *blackwashing* prevalezca sobre el cambio sistémico permanece alto.

Esta falta de apertura institucional es un componente central de la crítica del Cuaderno FIAN, que subraya la necesidad de datos públicos, independientes y confiables sobre las empresas para que se pueda evaluar la efectividad real de las políticas afirmativas. Sin esto, la llamada caridad corporativa ofrece una cobertura simbólica al actor empresarial sin confrontar las relaciones de poder que estructuran el problema que afirma combatir.

5. Programas voluntarios sin eficiencia

La adhesión de grandes corporaciones brasileñas a programas, códigos y compromisos voluntarios para promover la equidad racial y la responsabilidad socioambiental se ha revelado, en muchos casos, como una *performance* de responsabilidad social en lugar de un esfuerzo efectivo de transformación estructural.

Mientras gigantes de la industria cárnica, como JBS y Marfrig, invierten en retóricas de compromiso ético, de responsabilidad social y de equidad,

la realidad en sus cadenas productivas está marcada por graves violaciones socioambientales, como pésimas condiciones de trabajo, aumento de la pobreza en las ciudades donde operan y una profundización del racismo estructural —especialmente, en su expresión ambiental— en Brasil.

Marfrig, por ejemplo, asocia la diversidad y la inclusión a sus compromisos ASG (Ambiental, Social y Gobernanza) y a los Objetivos de Desarrollo Sostenible de la ONU, presentando la equidad racial como parte de su "responsabilidad social corporativa". La empresa mencionó iniciativas puntuales, como la distribución de más de 300 becas para cursos de inglés a colaboradores negros y la participación de tres colaboradores en el Programa de Desarrollo de Liderazgo Negro Pro-líder, además de la formación de un grupo interno de discusión sobre diversidad y sesiones de alfabetización racial para áreas estratégicas.

Con base en el análisis de los informes de sostenibilidad de Marfrig de 2022[232], 2023[233] y 2024[234], es posible observar que la empresa trata las cuestiones raciales y de equidad de forma predominantemente institucional y discursiva. La empresa carece de transparencia y autocrítica, y no ofrece datos concretos sobre la representatividad negra en cargos de liderazgo, metas de contratación o resultados medibles.

JBS, por su parte, cita que el 49% de sus empleados en Brasil se autodeclaran negros. Sin embargo, el enfoque sobre la cuestión racial en sus Informes de Sostenibilidad de 2022[235] y de 2023[236] es superficial y genérico, diluido en el amplio discurso de DEI (Diversidad, Equidad e Inclusión). La empresa menciona la existencia de un Comité de DEI, pero no presenta políticas específicas, ni metas o resultados para la representatividad negra en cargos de liderazgo.

Esta superficialidad sugiere que el tema se configura más como parte de una estrategia de imagen que de una transformación estructural interna, buscando apenas reforzar el capital moral de la marca. Aunque menciona

232 MARFRIG GLOBAL FOODS S.A. **Relatório de Sustentabilidade 2022** [documento eletrônico]. São Paulo, SP: Marfrig Global Foods S.A., 2022. Disponible en: https://www.marfrig.com.br/pt/Lists/CentralConteudo/Attachments/5/Informe%20de%20Progresso%20em%20Sustentabilidade%202022.pdf.

233 MARFRIG GLOBAL FOODS S.A. **Relatório de Sustentabilidade 2023** [documento electrónico]. São Paulo, SP: Marfrig Global Foods S.A., 2023. Disponible en: https://marfrig.com.br/pt/Lists/CentralConteudo/Attachments/3/Relatório%20de%20Sustentabilidade%202023%20(versão%20resumida).pdf

234 MARFRIG GLOBAL FOODS S.A**. Relatório Integrado 2024** [documento eletrônico]. São Paulo, SP: Marfrig Global Foods S.A., 2025. Disponible en: https://www.marfrig.com.br/pt/Lists/CentralConteudo/Attachments/3/Relatório%20Integrado%202024.pdf

235 JBS S.A**. Relatório de Sustentabilidade 2022** [documento electrónico]. São Paulo, SP: JBS S.A., 2023. Disponible en: https://www.jbs.com.br/storage/2023/10/JBS-2022-sumario-executivo_BR_PT-Updated-2.pdf

236 JBS S.A. **Relatório de Sustentabilidade 2023** [documento electrónico]. São Paulo, SP: JBS S.A., 2024. Disponible en: https://jbsesg.com/pt/relatorios/nossos-relatorios/

iniciativas puntuales, como becas para cursos de inglés y la participación de empleados/as negros/as en programas de desarrollo de liderazgo, esta retórica se interpreta como una estrategia simbólica de reputación, utilizada para reforzar el capital moral de la marca sin generar impactos concretos en la equidad.

Tanto Marfrig como JBS se asociaron al Movimiento por la Equidad Racial (MOVER), una asociación sin fines de lucro que reúne a más de 50 grandes corporaciones en Brasil con el objetivo de concientizar y fomentar el desarrollo de carreras y negocios de personas negras, pero el análisis de los informes de sostenibilidad de estas empresas indica que sus programas voluntarios poseen mecanismos de aplicación débiles, y el tratamiento dado a las cuestiones raciales y de equidad es predominantemente institucional y discursivo.

Explotación laboral y disparidad salarial

La contradicción entre la imagen corporativa y los impactos sociales internos es flagrante en las condiciones de trabajo y en la disparidad salarial. Mientras que JBS crece exponencialmente (más de 400% desde la década de 1960), y representa hoy más del 2% del PIB brasileño, la empresa cuenta en la actualidad con más de 100 mil trabajadores, que ganan un promedio de 1.700 reales mensuales. Los datos provienen de una investigación publicada por Tiny Beam Fund, de 2024[237].

En contraste, nueve miembros de la junta directiva de JBS reciben más de 60 mil reales mensuales, y cinco altos ejecutivos facturan el equivalente a más de 2 millones de reales al mes. En la última década, el salario de los administradores de JBS aumentó un 2000%, mientras que la política salarial de la empresa limitó los aumentos de los trabajadores al 10%.

El relevamiento también destaca el impacto en las desigualdades sociales en los lugares donde la empresa posee operaciones. En el período de 2013 a 2023, los indicadores de pobreza y hambre aumentaron en 11 de las 12 grandes ciudades brasileñas con las que JBS tiene operaciones. En esos municipios, la inscripción en programas de asistencia social aumentó.

237 TINY BEAM FUND; PINA, RAISA. **Alimentando a desigualdade: os cursos ocultos do monópolio industrial da carn**e. TINY BEAM FUND, abril de 2024. Disponible en: https://apublica.org/wp-content/uploads/2024/04/Estudo_Municipios-em-que-JBS-se-instalou-tiveram-aumento-da-pobreza-aponta-pesquisa.pdf.



Fuente: Tiny Beam Fund

La contradicción entre la imagen corporativa y los impactos sociales internos es flagrante en lo que respecta a las condiciones de trabajo. En unidades de JBS y de Brasil Foods, la Justicia tuvo que intervenir para obligar a conceder pausas a los empleados, buscando garantizar la recuperación del organismo y preservar la salud de los trabajadores expuestos a ambientes helados (por debajo de 15ºC), a movimientos repetitivos y jornadas extenuantes[238].

Producida por Repórter Brasil en 2012, la investigación *Moliendo Gente* (*Moendo Gente*)[239] señaló un conjunto de problemas en la salud y seguridad de los empleados de las tres mayores empresas de la industria de los mataderos (frigoríficos), uno de los principales sectores del agronegocio nacional: JBS, Marfrig y Brasil

238 G1. **JBS fecha acordo de R$ 5 milhões após 230 processos por falhas em saúde e segurança do trabalho em MT**. G1, 25 sep. 2025. Disponible en: https://g1.globo.com/mt/mato-grosso/noticia/2025/09/25/jbs-fecha-acordo-de-r-5-milhoes-apos-230-processos-por-falhas-em-saude-e-seguranca-do-trabalho-em-mt.ghtml.

239 REPÓRTER BRASIL. **"Moendo Gente" mostra as condições de trabalho nos frigoríficos do Brasil.** Repórter Brasil, 10 sep. 2012. Disponible en: https://reporterbrasil.org.br/2012/09/quot-moendo-gente-quot-mostra-as-condicoes-de-trabalho-nos-frigorificos-do-brasil.

Foods. En aquel año, el sector empleó a más de 750 mil personas y, en 2011, llegó a exportar el equivalente a 15.640 millones de dólares en carnes.

REPÓRTER BRASIL 25 ANOS

JORNALISMO | PESQUISA | EDUCAÇÃO E POLÍTICAS PÚBLICAS

MOENDO GENTE

"Moendo Gente" mostra as condições de trabalho nos frigoríficos do Brasil

Investigação realizada pela Repórter Brasil aponta os problemas à saúde e segurança dos empregados das principais indústrias de carnes do país

REPÓRTER BRASIL

10/09/2012 10:57

A rotina dos trabalhadores da indústria de abate de aves, suínos e bovinos envolve inúmeros riscos devido ao manuseio de instrumentos cortantes, a pressão por altíssima produtividade e, não raro, jornadas exaustivas em ambientes frios e insalubres.

Fuente: Repórter Brasil

Entre 1995 y 2024, 17,3 mil trabajadores fueron sometidos a condiciones análogas a la esclavitud en actividades del sector ganadero, de acuerdo con datos del MTE (Ministerio de Trabajo y Empleo) sistematizados por Repórter Brasil. En toda la serie histórica, la ganadería concentró el 26% del número de víctimas de trabajo esclavo en Brasil.

Según datos publicados por la Relación Anual de Informaciones Sociales, del Ministerio de Trabajo y Empleo, casi 140 mil personas trabajaban en mataderos (frigoríficos) de bovinos en Brasil en 2022. En 2019, los empleados de la industria cárnica en Brasil sufrieron cuatro veces más accidentes de trabajo y tuvieron diez veces más enfermedades profesionales que el trabajador brasileño promedio.

El fracaso de la autorregulación y el racismo ambiental en la cadena productiva

En el contexto rural[240], el ambiente históricamente segregado de la población negra es agravado por los resultados de medidas como la Ley de Tierras de 1850 y la política de atracción de inmigrantes europeos, que impusieron obstáculos para que la población negra accediera a la tierra y a los medios para disfrutarla, consolidando la concentración de la propiedad en manos de dueños blancos[241]. La concentración de tierras caracteriza la dinámica de producción de la carne en Brasil.

Como efecto, la población negra continúa, desde las décadas siguientes hasta la actualidad, siendo la mayoría entre los trabajadores precarizados[242],[243],[244], pero también mayoría en áreas urbanas con menor acceso a la infraestructura[245] (también como efecto del éxodo rural), como las favelas[246], y en los campos.

En grandes propiedades rurales, con un área equivalente a cerca de 10 mil campos de fútbol, el 79,1% de los dueños son blancos, mientras que solo el 17,4% son mestizos (*pardos*) y el 1,6% son negros (*pretos*), señala el Censo Agropecuario 2017 del Instituto Brasileño de Geografía y Estadística (IB-

240 GIRARDI, Eduardo Paulon. **A indissociabilidade entre a questão agrária e a questão racial no Brasil: análise da situação do negro no campo a partir dos dados do Censo Agropecuário 2017**. São Paulo, SP: Cultura Acadêmica, 2022. 134 p. ISBN 978-65-59542-29-1. Disponible en: https://www.culturaacademica.com.br/catalogo/a-indissociabilidade-entre-a-questao-agraria-e-a-questao-racial-no-brasil/

241 G1. **Racismo fundiário: negros são maioria no campo, mas têm menos terras do que brancos**. G1, 20 nov. 2022. Disponible en: https://g1.globo.com/economia/agronegocios/noticia/2022/11/20/racismo-fundiario-negros-sao-maioria-no-campo-mas-tem-menos-terras-do-que-brancos.ghtml

242 G1. **Trabalhadores pretos ganham 40,2% menos do que brancos por hora trabalhada.** G1, 15 nov. 2022. Disponible en: https://g1.globo.com/economia/noticia/2022/11/15/trabalhadores-pretos-ganham-402percent-menos-do-que-brancos-por-hora-trabalhada.ghtml

243 G1. **Pessoas negras são mais afetadas por precariedade ocupacional durante grandes crises, diz estudo da Unicamp**. G1, 23 abr. 2023. Disponible en: https://g1.globo.com/sp/campinas-regiao/noticia/2023/04/23/pessoas-negras-sao-mais-afetadas-por-precariedade-ocupacional-durante-grandes-crises-diz-estudo-da-unicamp.ghtml

244 AGÊNCIA BRASIL. **Negros são maioria entre desocupados e trabalhadores informais no país**. Agência Brasil, 13 nov. 2019. Disponible en: https://agenciabrasil.ebc.com.br/economia/noticia/2019-11/negros-sao-maioria-entre-desocupados-e-trabalhadores-informais-no-pais.

245 AGÊNCIA BRASIL. **Pretos e pardos têm menos acesso à infraestrutura urbana que brancos.** Agência Brasil, 17 abr. 2025. Disponible en: https://agenciabrasil.ebc.com.br/direitos-humanos/noticia/2025-04/pretos-e-pardos-tem-menos-acesso-infraestrutura-urbana-que-brancos.

246 O GLOBO. **Pretos e pardos representam 72,9% dos moradores de favelas, indica Censo; mulheres também são maioria.** O Globo, 8 nov. 2024. Disponible en: https://oglobo.globo.com/brasil/noticia/2024/11/08/pretos-e-pardos-representam-729percent-dos-moradores-de-favelas-indica-censo-mulheres-tambem-sao-maioria.ghtml

GE)[247]. También son negros el 69,9% de los trabajadores(as) rurales asalariados(as) en Brasil, según la Encuesta Nacional por Muestras de Domicilios Continua del Instituto Brasileño de Geografía y Estadística de 2021 (PNADC/IBGE 2021).

Por su parte, los datos de investigación de Oxfam Brasil[248] muestran que el 69,6% de los trabajadores rurales son negros, y el 58,3% de esas ocupaciones son informales, indicando una fuerte presencia de negros y negras en la base del trabajo agrícola sin protección formal. La investigación señala que:

- El 46,1% de la población negra ocupada en Brasil está en la informalidad;
- Los hombres negros ganan un 59,8% menos que los hombres no negros;
- Las mujeres negras ganan un 61,6% menos que las mujeres no negras;
- El 69,6% de los trabajadores rurales son negros;
- El 58,3% de los trabajadores rurales están en la informalidad;
- El 12,1% de los puestos formalizados en el campo son ocupados por mujeres.

Aún delineando cuantitativamente el escenario de la División racial del trabajo en el campo, otro relevamiento[249], de la Fundación Heinrich Böll, destaca que:

- Los hombres controlan el 87% de las propiedades rurales en Brasil;
- Los blancos ocupan el 59% de las áreas registradas por el IBGE, mientras que los negros ocupan el 28%;
- Solo el 26% de los propietarios de establecimientos con más de 500 hectáreas son negros o mestizos (*pretos* o *pardos*);
- El 88% de los productores de soja son blancos.

247 G1. **Racismo fundiário: negros são maioria no campo, mas têm menos terras do que brancos**. G1, 20 nov. 2022. Disponible en: https://g1.globo.com/economia/agronegocios/noticia/2022/11/20/racismo-fundiario-negros-sao-maioria-no-campo-mas-tem-menos-terras-do-que-brancos.ghtm.

248 OXFAM BRASIL. **Mulheres e negros são maioria no trabalho informal no campo.** São Paulo: Oxfam Brasil, 21 mayo 2024. Disponible en: https://www.oxfam.org.br/mulheres-e-negros-sao-maioria-no-trabalho-informal-no-campo/.

249 FURTADO, Fabrina Pontes; KATO, Karina Yoshie Martins; BARROS JUNIOR, Orlando Aleixo de. **Raça, gênero e classe: as interseccionalidades da estrutura fundiária brasileira** [livro eletrônico]. Rio de Janeiro, RJ: Fundação Heinrich Böll, 2022. 54 p. ISBN 978-65-87665-09-2. Disponible en: https://br.boell.org/sites/default/files/2022-10/boll_desigualdade_fundiaria_final.pdf

El estudio "Esclavo, ni pensarlo! – Educación para la prevención del trabajo esclavo"[250], de la organización Repórter Brasil, señala que más del 60% de los(as) trabajadores(as) rescatados del trabajo esclavo contemporáneo entre 2003 y 2021 eran negros(as).



Acesse o material

Fuente: Repórter Brasil

Vale la pena reforzar que la industria cárnica y la ganadería industrial son grandes responsables de fenómenos como los impactos ambientales negativos, la deforestación y la contaminación[251]. Este sector es uno de los principales vectores de

250 REPÓRTER BRASIL. **Escravo, nem pensar!: uma abordagem sobre o trabalho escravo contemporâneo na sala de aula e na comunidade.** São Paulo: Repórter Brasil, 2022. Disponible en: https://reporterbrasil.org.br/wp-content/uploads/2023/03/LIVRO-ESCRAVO-NEM-PENSAR-2022-WEB.pdf.

251 MERCY FOR ANIMALS BRASIL. **Racismo ambiental: como a indústria da carne prejudica comunidades.** [S. l.]: Mercy For Animals, 20 sep. 2021. Disponible en: https://mercyforanimals.org.br/blog/racismo-ambiental-como-a-industria-da-carne-prejudica-comunidades/

violaciones socioambientales en el país y figura en el centro de las múltiples crisis de los sistemas alimentarios agroindustriales[252]. Del otro lado, las poblaciones más empobrecidas y vulnerabilizadas, mayoritariamente poblaciones negras, quilombolas, ribereñas y pueblos indígenas, son desproporcionadamente afectadas por estos efectos.

La expansión de la ganadería es una de las principales causas de la deforestación, principalmente en la Amazonía y en el Cerrado. Este avance muchas veces se da mediante el acaparamiento de tierras (*grilagem*) y la expulsión de pueblos indígenas y comunidades tradicionales y/o rurales de sus territorios, quienes sufren por la violencia y la pérdida de sus fuentes de sustento, perpetuando la exclusión social y la desigualdad y bloqueando que las comunidades de bajos ingresos, mayoritariamente negras e indígenas[253],[254], tengan acceso a tierras productivas y a una vivienda digna[255].

252 CASTRO, Franciléia Paula de. **Racismo e sistemas agroalimentares.** Salvador: CESE; São Paulo: Instituto Ibirapitanga, dic. 2022. Disponible en: https://fase.org.br/wp-content/uploads/2021/10/Racismo-e-Sistemas-alimentares-Fran-Paula-tema1.pdf

253 REPÓRTER BRASIL; WROBLESKI, Stefano. **MPF decide processar frigoríficos que se beneficiam de escravidão e desmatamento.** Repórter Brasil, 18 abr. 2013. Disponible en: https://reporterbrasil.org.br/2013/04/frigorificos-que-se-beneficiam-de-escravidao-e-desmatamento-sao-processados/

254 REPÓRTER BRASIL; HARARI, Isabel. **Inauguração de maior frigorífico do Nordeste intensifica conflitos por terra em Pernambuco.** Repórter Brasil, 19 sep. 2022. Disponible en: https://reporterbrasil.org.br/2022/09/inauguracao-de-maior-frigorifico-do-nordeste-intensifica-conflitos-por-terra-em-pernambuco/

255 LEROY, J.P., and MEIRELES, J. **Povos Indígenas e Comunidades Tradicionais: os visados territórios dos invisíveis**. In: PORTO, M.F., PACHECO, T., and LEROY, J.P., comps. Injustiça ambiental e saúde no Brasil: o Mapa de Conflitos [online]. Rio de Janeiro: Editora FIOCRUZ, 2013.

REPÓRTER BRASIL 25 ANOS

JORNALISMO | PESQUISA | EDUCAÇÃO E POLÍTICAS PÚBLICAS

FRIGORÍFICOS

MPF decide processar frigoríficos que se beneficiam de escravidão e desmatamento

Autoridades tentaram negociar ajustamento de conduta antes de decidir acionar 26 empresas na Justiça. No total, indenização por danos ambientais pode chegar a mais de R$550 milhões

POR STEFANO WROBLESKI

18/04/2013 11:19

REPÓRTER BRASIL 25 ANOS

JORNALISMO | PESQUISA | EDUCAÇÃO E POLÍTICAS PÚBLICAS

Inauguração de maior frigorífico do Nordeste intensifica conflitos por terra em Pernambuco

Nova fábrica da Masterboi impulsiona pecuária no estado, mas aumenta violência em regiões de antigas usinas de cana; 1.500 famílias vivem sob tensão, com ameaças de morte, invasões, risco de despejo e patrulha feita por homens armados e drones

ISABEL HARARI

Fuente: Repórter Brasil

Además, el uso excesivo de agrotóxicos y la falta de tratamiento de residuos de la ganadería contaminan suelos y aguas, afectando directamente la salud de las poblaciones que viven en el entorno de esas áreas. Este movimiento impulsa un flujo migratorio del campo hacia periferias urbanas en zonas de riesgo en los grandes centros industrializados[256], con bajos índices de saneamiento básico e infraestructura, y donde la concentración de industrias y actividades ganaderas (como los mataderos/frigoríficos) aumenta la exposición de la población local a enfermedades.

El racismo ambiental relacionado a la ganadería y a la industria cárnica también se manifiesta en el uso intencional de agrotóxicos como "arma química" en conflictos por la tierra por parte de grandes hacendados (muchas veces ganaderos o productores de granos para la ración animal) para expulsar a comunidades rurales de bajos ingresos, que son mayoritariamente negras e indígenas. Además, la contaminación del suelo y del agua por el uso excesivo de agrotóxicos y residuos ganaderos afecta directamente la salud de las poblaciones aledañas, las cuales no tienen otra opción de vivienda[257].

Sumado a esto, la blancura propietaria es central en este sistema[258]. Un estudio revela que el 70% del rebaño bovino brasileño (el segundo más grande del mundo) pertenece a personas blancas. La exención tributaria para lucros y dividendos, por ejemplo, es vista como una expresión del privilegio blanco, concentrando la riqueza generada por un sector que se basa en la explotación de trabajadores negros y en tierras expropiadas[259],[260].

256 PACHECO, T., and FAUSTINO, C. **A Iniludível e Desumana Prevalência do Racismo Ambiental nos Conflitos do Mapa**. In: PORTO, M.F., PACHECO, T., and LEROY, J.P., comps. Injustiça ambiental e saúde no Brasil: o Mapa de Conflitos [online]. Rio de Janeiro: Editora FIOCRUZ, 2013, pp. 73-114. Disponible en: https://books.scielo.org/id/468vp/pdf/porto-9788575415764-04.pdf

257 CASTRO, Franciléia Paula de. **Racismo e sistemas agroalimentares.** Salvador: CESE; São Paulo: Instituto Ibirapitanga, dic. 2022. Disponible en: https://fase.org.br/wp-content/uploads/2021/10/Racismo-e-Sistemas-alimentares-Fran-Paula-tema1.pdf

258 OBSERVATÓRIO DA BRANQUITUDE. **Branquitude e agropecuária: desafios para a justiça climática**. [S. l.]: Observatório da Branquitude, sep. 2025. Disponible en: https://observatoriobranquitude.com.br/wp-content/uploads/2025/09/OdB_RELATORIO_Branquitude-e-agropecuaria_desafios-para-a-justica-climatica.pdf.

259 GOMES, J.P.F.; do RADA, R.P.;CARDOMING, M.R., NASSIF-PIRES,L. **Privilégio branco na estrutura tributária brasileira: uma análise interseccional de impostos diretos e transferências**. Nota de Política Econômica nº 027. Made - Centro de pesquisa em macroeconomia das desigualdades (FEA/USP). Universidade de São Paulo, 22 nov. 2022. Disponible enhttps://madeusp.com.br/wp-content/uploads/2022/11/npe_27_made-3.pdf

260 CARVALHO, Laura; LEITE, Fabrício; SERRA, Gabriel. **As desigualdades de gênero e raça no mercado de trabalho brasileiro.** São Paulo: MADE/USP, nov. 2022. (Nota de Política Econômica, n. 27). Disponible en: https://madeusp.com.br/wp-content/uploads/2022/11/npe_27_made-3.pdf.

Las marcas de la deforestación[261], del trabajo análogo a la esclavitud[262] y de los conflictos por la tierra en la cadena productiva de la carne evidencian la fragilidad de los programas voluntarios de sostenibilidad. Como efecto, el modelo de producción intensivo impulsa el cambio climático y el racismo ambiental, fenómenos entrelazados que recaen de forma desproporcionada sobre pueblos indígenas, comunidades quilombolas y poblaciones negras rurales.

JBS, la procesadora de proteína animal más grande del mundo, acumula registros de violaciones de derechos humanos en su historia. Recientemente, una investigación de Repórter Brasil[263] reveló que ganaderos atrapados con trabajo esclavo integraban redes de proveedores de grandes mataderos (frigoríficos). El estudio también identificó casos de invasión de tierras indígenas y deforestación ilegal entre productores que abastecían, directa o indirectamente, a empresas como JBS.

En la "Lista Sucia" del Trabajo Esclavo, divulgada por el Ministerio de Trabajo en abril de 2025, de las 159 nuevas empresas incluidas, 20 eran del sector de cría de bovinos, entre ellas MRJ Prestadora de Serviços, contratada por JBS Aves y blanco de un operativo federal que rescató a diez trabajadores en condiciones degradantes en Rio Grande do Sul[264]. Este caso generó una crisis en el Ministerio de Trabajo y Empleo debido al intento del ministro Luiz Marinho de "avocar" el proceso administrativo, lo que, según los críticos[265], podría debilitar la política de combate al trabajo esclavo en el país y sentar un precedente para la impunidad selectiva de las grandes empresas.

El historial de JBS revela un patrón de reincidencia. En 2013, el Ministerio Público Federal (MPF) procesó a frigoríficos, incluyendo JBS y Marfrig, por beneficiarse de la compra de bueyes criados en haciendas involucradas con la deforestación, el trabajo esclavo y violaciones de derechos indígenas[266].

261 DEUTSCHE WELLE BRASIL; PONTES, Nádia. **Cadeia da carne ainda tem gargalos ambientais no país.** DW BRASIL, 6 dic. 2024.h Disponible en: ttps://www.dw.com/pt-br/cadeia-da-carne-ainda-tem-gargalos-ambientais-no-pa%C3%ADs/a-70981169

262 REPÓRTER BRASIL. **Trabalho escravo na indústria da carne**. São Paulo: Repórter Brasil, dic. 2020. (Monitor, n. 8). Disponible en: https://reporterbrasil.org.br/wp-content/uploads/2020/12/Monitor-8_Trabalho-escravo-na-industria-da-carne.pdf.

263 SANTANA, Bianca; CAMPOS, André. **Novos casos de trabalho escravo nos maiores frigoríficos do país**. São Paulo: Repórter Brasil, 9 oct. 2025. Disponible en: https://reporterbrasil.org.br/2025/10/novos-casos-trabalho-escravo-maiores-frigorificos-pais/

264 G1. **Lista suja do trabalho escravo é atualizada; veja os novos nomes.** Rio de Janeiro: G1, 9 abr. 2025. Disponible en: https://g1.globo.com/trabalho-e-carreira/noticia/2025/04/09/lista-suja-do-trabalho-escravo-e-atualizada-veja-os-novos-nomes.ghtml

265 AGÊNCIA PÚBLICA. **Caso JBS-Aves: auditores acionam STF contra lei que permitiu avocação de Luiz Marinho.** São Paulo: Agência Pública, 1 oct.2025. Disponible en: https://apublica.org/nota/caso-jbs-aves-auditores-acionam-stf-contra-lei-que-permitiu-avocacao-de-luiz-marinho/.

266 REPÓRTER BRASIL. **Frigoríficos que se beneficiam de escravidão e desmatamento são processados.** São Paulo: Repórter Brasil, 18 abr. 2013. Disponible en: https://reporterbrasil.org.br/2013/04/frigorificos-que-se-beneficiam-de-escravidao-e-desmatamento-sao-processados/.

Aun después de asumir compromisos de no deforestación con el MPF y de participar en pactos internacionales, como la declaración conjunta en la COP 26, la empresa continuó incumpliendo estas obligaciones[267].

Global Witness[268] señala que JBS es la principal compradora del ganado criado en la Amazonía, donde el 70% del área deforestada es ocupada hoy por la ganadería. La empresa está ligada a proveedores indirectos que operan ilegalmente en tierras de pequeños agricultores y pueblos indígenas, devastando territorios y amenazando los medios de subsistencia de los residentes legítimos[269]. Un informe de la organización *Human Rights Watch*, de 2025, reveló que haciendas ilegales dentro de territorios de pequeños agricultores y pueblos indígenas en Pará vendieron ganado a proveedores directos de JBS[270].

Además de las irregularidades con la tenencia de tierras, la empresa acumula un historial de daños ambientales directos e indirectos. JBS Confinamento LTDA firmó un Término de Ajuste de Conducta (TAC) con el Ministerio Público de Mato Grosso luego de ser multada por contaminar cursos de agua y operar sin licencia ambiental en Lucas do Rio Verde (MT)[271]. En años anteriores, la compañía fue investigada por fugas y vertidos irregulares en ríos de Goiás y Mato Grosso do Sul, que generaron protestas de las comunidades locales afectadas por el mal olor y la contaminación[272],[273],[274].

267 BRASIL DE FATO. SUDANO, Murilo. **Desmatamento ilegal conecta grileiros, frigoríficos, montadoras de carros e bancos estrangeiros**. São Paulo: Brasil de Fato, 15 jul. 2022. Disponible en: https://www.brasildefato.com.br/2022/07/15/desmatamento-ilegal-conecta-grileiros-frigorificos-montadoras-de-carros-e-bancos-estrangeiros/

268 GLOBAL WITNESS; MOYE, CHRIS. **Vacas à venda: o descaso dos frigoríficos com o desmatamento no Pará**. [S. l.]: Global Witness, 23 jun.2022 . Disponible en: https://globalwitness.org/pt/campaigns/forests/vacas-a-venda/

269 HUMAN RIGHTS WATCH. **"O gado está comendo a floresta": a pecuária e o desmatamento na Amazônia brasileira.** [S. l.]: Human Rights Watch, 15 oct. 2025. Disponible en: https://www.hrw.org/pt/report/2025/10/15/392217

270 HUMAN RIGHTS WATCH. **"O gado está comendo a floresta": a pecuária e o desmatamento na Amazônia brasileira.** [S. l.]: Human Rights Watch, 15 oct. 2025. Disponible en: https://www.hrw.org/pt/report/2025/10/15/392217

271 RD NEWS. **JBS firma TAC e deve pagar R$ 200 mil por poluição ambiental em Lucas.** Cuiabá: RD News, 25 feb; 2025. Disponible en: https://www.rdnews.com.br/judiciario/jbs-firma-tac-e-deve-pagar-r-200-mil-por-poluicao-ambiental-em-lucas/207502.

272 ISTOÉ Independente. **JBS investiga vazamento de amônia em unidade em Goiás.** São Paulo: Editora Três, 20 sep; 2016. Disponible en: https://istoe.com.br/jbs-investiga-vazamento-de-amonia-em-unidade-em-goias.

273 MINISTÉRIO PÚBLICO DO ESTADO DE MATO GROSSO. **MPF instaura inquérito para apurar poluição no Rio Araguaia em MT.** Cuiabá: MPMT, 10 ago;2020 Disponible en: https://mpmt.mp.br/portalcao/news/732/89233/mpf-instaura-inquerito-para-apurar-poluicao-no-rio-araguaia-em-mt.

274 MINISTÉRIO PÚBLICO DO ESTADO DE MATO GROSSO DO SUL. **MPMS pede na justiça que frigorífico adote providências contra mau cheiro na unidade do Nova Campo Grande.** Campo Grande: MPMS, 7 mar. 2025. Disponible en: https://www.mpms.mp.br/noticias/2025/03/mpms-pede-na-justica-que-frigorifico-adote-providencias-contra-mau-cheiro-na-unidade-do-nova-campo-grande. Publicado em 07 de março de 2025.

Investigaciones de Repórter Brasil[275] de 2025 mostraron las estrategias utilizadas por criadores de bueyes para evadir las políticas de los frigoríficos que restringen la compra de animales procedentes de lugares prohibidos, como tierras indígenas y reservas ambientales. Entre los casos, está la revelación, en 2022, de que ganaderos que criaban bueyes ilegalmente dentro de la Tierra Indígena Apyterewa, del pueblo Parakanã, en São Félix do Xingu (PA) proveían indirectamente de ganado a grandes frigoríficos como JBS y Frigol[276]. La empresa respondió en su momento que el proveedor fue bloqueado y que, desde hace 15 años, trabaja para mejorar el asunto de la trazabilidad de los bueyes.

Repórter Brasil y Greenpeace también documentaron[277] que, entre 2018 y 2022, la empresa compró casi 9 mil cabezas de ganado a haciendas vinculadas a una banda de deforestadores en Rondônia. JBS reconoció la complicidad de funcionarios en el esquema. La investigación señaló además que Marfrig y Minerva también se beneficiaron de las mismas prácticas ilícitas, y que los productos de estas cadenas abastecieron a grandes cadenas minoristas como Carrefour, Grupo Pão de Açúcar, Grupo Mateus y Assaí Atacadista[278].

Marfrig sigue el mismo camino. Un informe de *Earthsight*[279], publicado en 2022, reveló que las haciendas proveedoras de la empresa criaban ganado ilegalmente en las Tierras Indígenas Ituna-Itatá, Cachoeira Seca y Apyterewa, en Pará, regiones marcadas por conflictos y acaparamiento de tierras (*grilagem*).

275 REPÓRTER BRASIL. **Fora do radar – Como pecuaristas flagrados com trabalho escravo integram a rede de fornecimento dos maiores frigoríficos do país.** Monitor n.º 23. São Paulo, SP: Repórter Brasil, oct. de 2025. Disponible en: https://reporterbrasil.org.br/wp-content/uploads/2025/10/ReporterBrasil-TrabalhoEscravo-Pecuaria.pdf

276 REPÓRTER BRASIl; GIL ALESSI. **Gado criado ilegalmente em terra indígena no Pará abastece JBS e Frigol.** Repórter Brasil, 15 sep. 2022. Disponible en: https://reporterbrasil.org.br/2022/09/gado-criado-ilegalmente-em-terra-indigena-no-para-abastece-jbs-e-frigol/

277 REPÓRTER BRASIL, UNEARTHED; HOFMEISTER, Naira; CAMPOS, André; HARARI, Isabel; JORDAN, Lucy. **JBS admite ter comprado quase 9 mil bois ilegais do 'maior desmatador do país'** . Repórter Brasil, 10 nov. 2022. Disponible en: https://reporterbrasil.org.br/2022/11/jbs-admite-ter-comprado-quase-9-mil-bois-ilegais-do-maior-desmatador-do-pais/

278 GREENPEACE BRASIL. **Estudo de caso: JBS tem cadeia contaminada por gado ilegalmente em terra indígena.** JBS cozinhando o planeta. Greenpeace Brasil, [s.l.] Sep. de 2025. Disponible en: https://www.greenpeace.org/static/planet4-brasil-stateless/2025/09/e49308f3-greenpeace-caso-jbs-pequizal-do-naruvotu-lowres.pdf

279 O JOIO E O TRIGO; BRONOSKI, Bruna; MEERS, Jelters. **"Maior produtora de hambúrgueres do mundo" capta dinheiro de investidores para comprar gado do desmatamento**. O Joio e o Trigo, 14 ago.2025. Disponible en: https://ojoioeotrigo.com.br/2025/08/maior-produtora-de-hamburgueres-do-mundo-capta-dinheiro-de-investidores-para-comprar-gado-do-desmatamento/

Según el diagnóstico[280] de 2024 del Instituto Socioambiental (ISA) en colaboración con la Coordinación Nacional de Articulación de las Comunidades Negras Rurales Quilombolas (Conaq), las actividades agropecuarias se encuentran entre los principales vectores de presión y amenaza sobre los territorios quilombolas del país, junto a los proyectos de infraestructura y de minería y la superposición de propiedades.

Burlando la lista sucia: el uso de mecanismos legales débiles

La superficialidad y el fracaso de los programas voluntarios de sostenibilidad y equidad de las grandes corporaciones son evidentes, especialmente en la cadena productiva de la carne. Mecanismos como el Término de Ajuste de Conducta (TAC) de la Carne, firmado entre el MPF y los frigoríficos (incluyendo JBS y Marfrig) en estados de la Amazonía Legal, son intrínsecamente frágiles, pues monitorean solo a proveedores directos, permitiendo que el ganado ilegal (proveniente de la deforestación o del trabajo esclavo) sea "lavado" y entre indirectamente en la cadena de suministro de las empresas más grandes del país[281].

La debilidad de los mecanismos voluntarios permite que los ganaderos sancionados por prácticas ilegales, incluyendo el trabajo esclavo, continúen proveyendo ganado indirectamente a los mayores frigoríficos del país. Los especialistas resaltan que los bloqueos de proveedores se hacen solo por nombre y CPF (Registro de Personas Físicas) del sancionado, lo cual es fácil de violar. Ejemplos revelados por investigaciones demuestran cómo se explota este fallo[282],[283].

280 INSTITUTO SOCIOAMBIENTAL (ISA); COORDENAÇÃO NACIONAL DE ARTICULAÇÃO DAS COMUNIDADES NEGRAS RURAIS QUILOMBOLAS (CONAQ); OVIEDO, Antonio Francisco Perrone; LIMA, William Pereira; SOUSA, Francisco das Chagas. **As pressões ambientais nos territórios quilombolas no Brasil.** Nota Técnica. Brasília: Instituto Socioambiental, Conaq, 2024. Disponible en: https://acervo.socioambiental.org/acervo/documentos/pressoes-ambientais-nos-territorios-quilombolas-no-brasil

281 Ver más: GLOBO RURAL. Brechas no TAC da Carne permitem venda de gado de áreas ilegais na Amazônia. Publicado el 06 de agosto de 2020; REPÓRTER BRASIL. JBS lidera ranking de irregularidades na compra de gado ou carne no Pará, aponta MPF. Publicado el 08 de octubre de 2021.

282 AMIGOS DA TERRA - AMAZÔNIA BRASILEIRA. **10 anos: TAC da Carne no Pará e Compromisso Público da Pecuária: a importância da rastreabilidade da carne na redução dos desmatamentos na Amazônia.** São Paulo: Amigos da Terra, 2019. Disponible en: https://amigosdaterra.org.br/project/10-anos-tac-da-carne-no-para-e-compromisso-publico-da-pecuaria-a-importancia-da-rastreabilidade-da-carne-na-reducao-dos-desmatamentos-na-amazonia/.

283 MONGABAY; BOURSCHEIT, Aldem. **Desigualdades na cadeia da carne comprometem política de desmatamento zero na Amazônia.** Mongabay, 14 ago. 2021. Disponible en: https://brasil.mongabay.com/2020/08/desigualdades-na-cadeia-da-carne-comprometem-politica-de-desmatamento-zero-na-amazonia/.

Subsidios que perpetúan desigualdades

La contradicción se extiende a la financiación estatal. A pesar de las ganancias multimillonarias, frigoríficos como JBS, BRF y Marfrig son los mayores beneficiarios de incentivos y subsidios fiscales en el país, de acuerdo con datos obtenidos en el Portal de la Transparencia[284]. Tan solo en 2024, JBS, BRF y Marfrig dejaron de pagar cerca de 2 mil millones de reales en impuestos, un valor casi cuatro veces mayor que el presupuesto del Ministerio de Derechos Humanos y diez veces superior al del Ministerio de Igualdad Racial para el mismo año[285],[286].

Estas renuncias fiscales reducen la recaudación pública y, consecuentemente, comprometen la implementación de políticas orientadas a la promoción de la igualdad racial y del bienestar de la población negra, entre otras agendas sociales. En vez de revertir los recursos para reparar desigualdades históricas, el Estado subsidia a sectores marcados por graves violaciones socioambientales y laborales.

Además, la falta de tributación sobre las ganancias y los dividendos materializa el privilegio blanco en la estructura fiscal brasileña. Al desgravar los rendimientos del capital (concentrados históricamente en manos de una élite blanca), el Estado renuncia a un mecanismo de redistribución del ingreso y sobrecarga a la base de la pirámide socioeconómica, mayoritariamente negra, que asume proporcionalmente más impuestos sobre el consumo y el trabajo.

Por su parte, el mercado financiero, mediante fondos de inversión del agronegocio (Fiagro), dirige miles de millones hacia grandes empresas[287]. El historial de acaparamiento de tierras, deforestación y trabajo análogo a la esclavitud no parece tener peso en las decisiones de inversión, con fondos aportando en empresas denunciadas por esclavización de indígenas o por crímenes ambientales.

284 Controladoria-Geral da União. Portal da Transparência: Renúncias Fiscais. Disponible en: https://portaldatransparencia.gov.br/renuncias/visao-geral

285 REPÚBLICA FEDERATIVA DO BRASIL. **Missão Permanente do Brasil junto à OEA - Questionário para seguimento das recomendações do Relatório sobre a Situação dos Direitos Humanos no Brasil.** Enviado a la Comisión Interamericana de Derechos Humanos. n. 326 Washington D.C, 22 de octubre de 2024. Disponible en: https://www.oas.org/es/cidh/docs/anual/2024/notas/Cap5_BRA_2024_Nota_326.pdf

286 BRASIL. Ministério do Planejamento e Orçamento. **Projeto de Lei Orçamentária Anual (PLOA 2024): Anexos I a VII**. Brasília, DF: MPO, 2023. Disponible en: https://www.gov.br/planejamento/pt-br/assuntos/orcamento/orcamentos-anuais/2024/ploa/projeto-de-lei-orcamentaria-anual-ploa-2024/anexos-i-a-vii.pdf

287 INTERCEPT BRASIL; O JOIO E O TRIGOHOFMEISTER, Naira; GRIGORI, Pedro. **Fundos agro impulsionam empresas com histórico de trabalho escravo, grilagem e desmatamento.** The Intercept Brasil, 20 jul. 2023. Disponible en: https://www.intercept.com.br/2023/07/20/fundos-agro-impulsionam-empresas-com-historico-de-trabalho-escravo-grilagem-desmatamento/.


Intercept_ Brasil

APOIE HOJE

FUNDOS DO AGRO FAZEM FARIA LIMA INVESTIR EM ESCRAVIDÃO, DESMATAMENTO E GRILAGEM

Criados com a falsa promessa de apoiar pequenos agricultores, os Fiagro já têm R$ 13 bilhões em patrimônio. De olho no agro, mercado ignora crimes.

João Peres
20 de jul de 2023, 06h00

Fuente: The Intercept Brasil

Mientras tanto, el sector frigorífico se moviliza en el Congreso Nacional para ampliar sus privilegios, como en el reciente intento de incluir la carne en la canasta básica durante el debate sobre la reforma tributaria[288]. Este espacio podría, en cambio, ser reservado a productos de la sociobiodiversidad, fortaleciendo las economías comunitarias y la producción agroecológica.


SEMENTEIRA

o joio e o trigo
Jornalismo investigativo sobre alimentação, saúde e poder

O Joio e O Trigo

COLAPSO CLIMÁTICO

Os bastidores do lobby que fez a carne escapar dos impostos

19.08.25 | Por Rodrigo Oliveira, especial para o Joio

Como frigoríficos e suas associações atuaram nos gabinetes e corredores de Brasília para moldar a reforma tributária

Fuente: O Joio e o Trigo

Una vez más, la superación de las inequidades laborales y socioambientales del sector no puede depender de la buena voluntad corporativa. Son imprescindibles una fiscalización externa rigurosa y la exigencia de transparencia integral en toda la cadena productiva. Sin mecanismos obligatorios de trazabilidad y responsabilización, las promesas de equidad seguirán siendo apenas instrumentos de autopromoción empresarial.

288 O JOIO E O TRIGO; PERES, João. **Os bastidores do lobby que fez a carne escapar dos impostos.** O Joio e o Trigo, 20 ago. 2025. Disponible en: https://ojoioeotrigo.com.br/2025/08/os-bastidores-do-lobby-que-fez-a-carne-escapar-dos-impostos/.

Narrativas y discursos engañosos

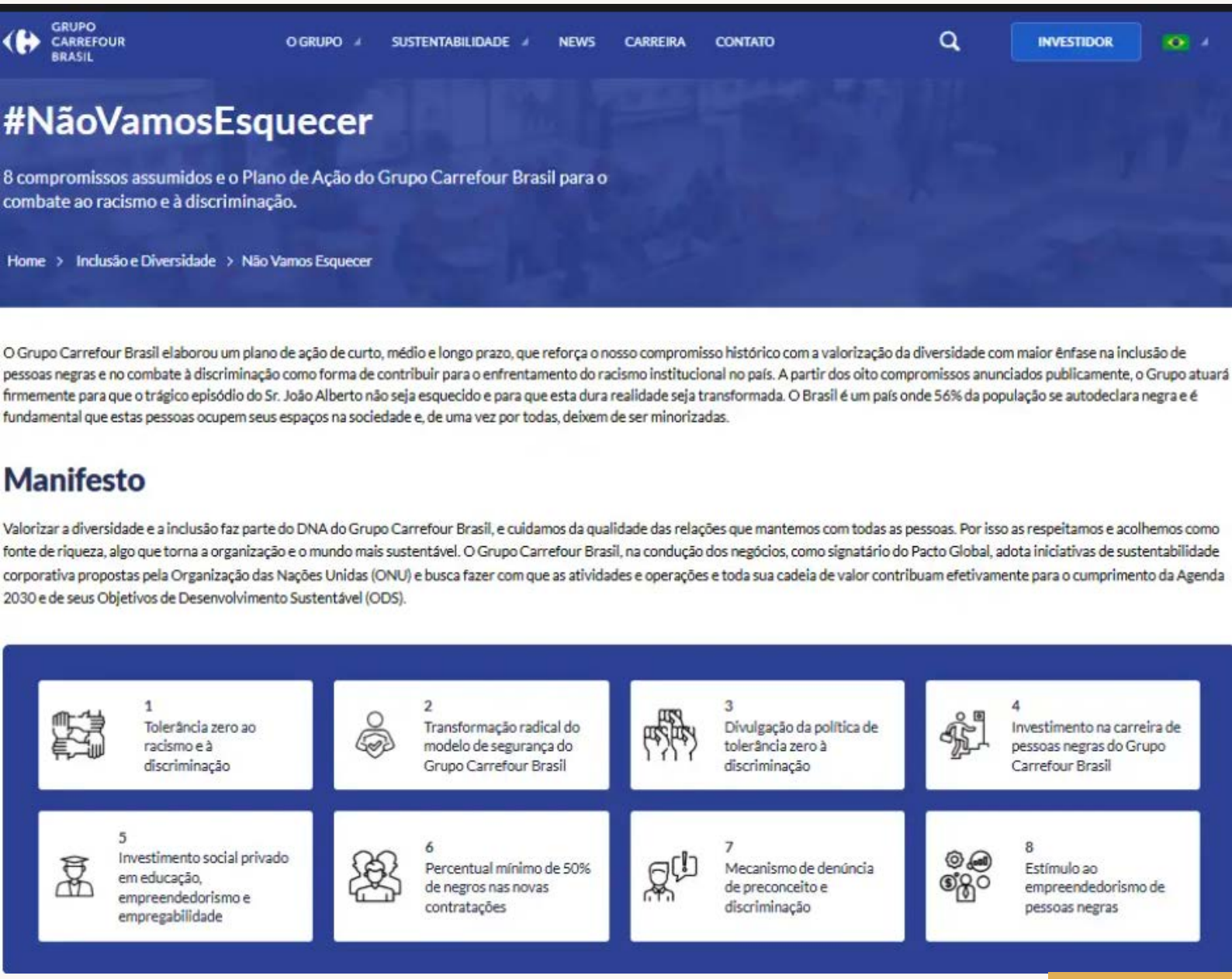
El 19 de noviembre de 2020, en la víspera del Día de la Conciencia Negra, João Alberto Silveira Freitas, un hombre negro de 40 años, fue brutalmente asesinado en una tienda de Carrefour en Porto Alegre (RS)[289]. El caso, grabado y ampliamente divulgado, provocó una ola de indignación y reavivó el debate sobre el racismo estructural en Brasil y sobre el papel de las grandes corporaciones en la reproducción de estas violencias.

No era la primera vez. En 2009, el técnico en electrónica Januário Alves de Santana fue golpeado por los guardias de seguridad de una sucursal de Carrefour en Osasco (SP), acusado de robar su propio auto. Cinco años antes, los actores Leandro Firmino, Luís Carlos Lomenha y Emerson Gomes, conocidos por su actuación en *Ciudad de Dios* (Brasil, 2002), denunciaron racismo en una intervención policial en una tienda en la Marginal Pinheiros, en São Paulo (SP). Más de quince años separan los episodios, pero todos ocurrieron dentro de la misma cadena y reflejan un patrón que va más allá del "caso aislado".

Otros incidentes graves, como la muerte de un representante de ventas en Recife, cuyo cuerpo fue cubierto con cajas de cerveza y sombrillas mientras la tienda operaba normalmente, y la golpiza a la perra Manchinha por parte de empleados de seguridad en Osasco, también tuvieron lugar en sucursales de la cadena.

Tras el asesinato de João Alberto, Carrefour lanzó una serie de iniciativas para reposicionar su imagen. El discurso, de "tolerancia cero al racismo", estaba sustentado por una comunicación ostensiva, incluyendo videos institucionales, alianzas con la Universidad Zumbi dos Palmares, un fondo millonario para acciones afirmativas y el sitio web "No Vamos a Olvidar" (*Não Vamos Esquecer*), creado para reunir las supuestas medidas de reparación. En el papel, parecía el inicio de una transformación. En la práctica, se revelaba lo contrario: una operación de marketing cuidadosamente diseñada para contener daños y recuperar la confianza del público consumidor.

289 G1-RS. **Caso João Alberto: 4 anos após assassinato no Carrefour, processo teve motivação racial afastada pela Justiça**. G1 Rio Grande do Sul, 19 nov. 2024. Disponible en: https://g1.globo.com/rs/rio-grande-do-sul/noticia/2024/11/19/caso-joao-alberto-4-anos.ghtml



Fuente: Carrefour Brasil

El antirracismo de marca

Poco después de la tragedia, el grupo firmó un Término de Ajuste de Conducta (TAC) comprometiéndose a invertir 115 millones de reales en un plan de equidad racial. El documento incluía ocho compromisos, como la revisión de los protocolos de seguridad, la inclusión de cláusulas antidiscriminatorias en los contratos, la capacitación obligatoria de los empleados, el apoyo al afroemprendimiento y la reserva de cupos para personas negras.

La empresa comenzó a divulgar informes, alianzas con el Ministerio de Cultura y el Ministerio de Desarrollo Social, y auditorías de PwC y KPMG para "comprobar" la ejecución de las medidas. En su portal institucional, exhibía números expresivos: 300 mil personas impactadas, 130 mil cola-

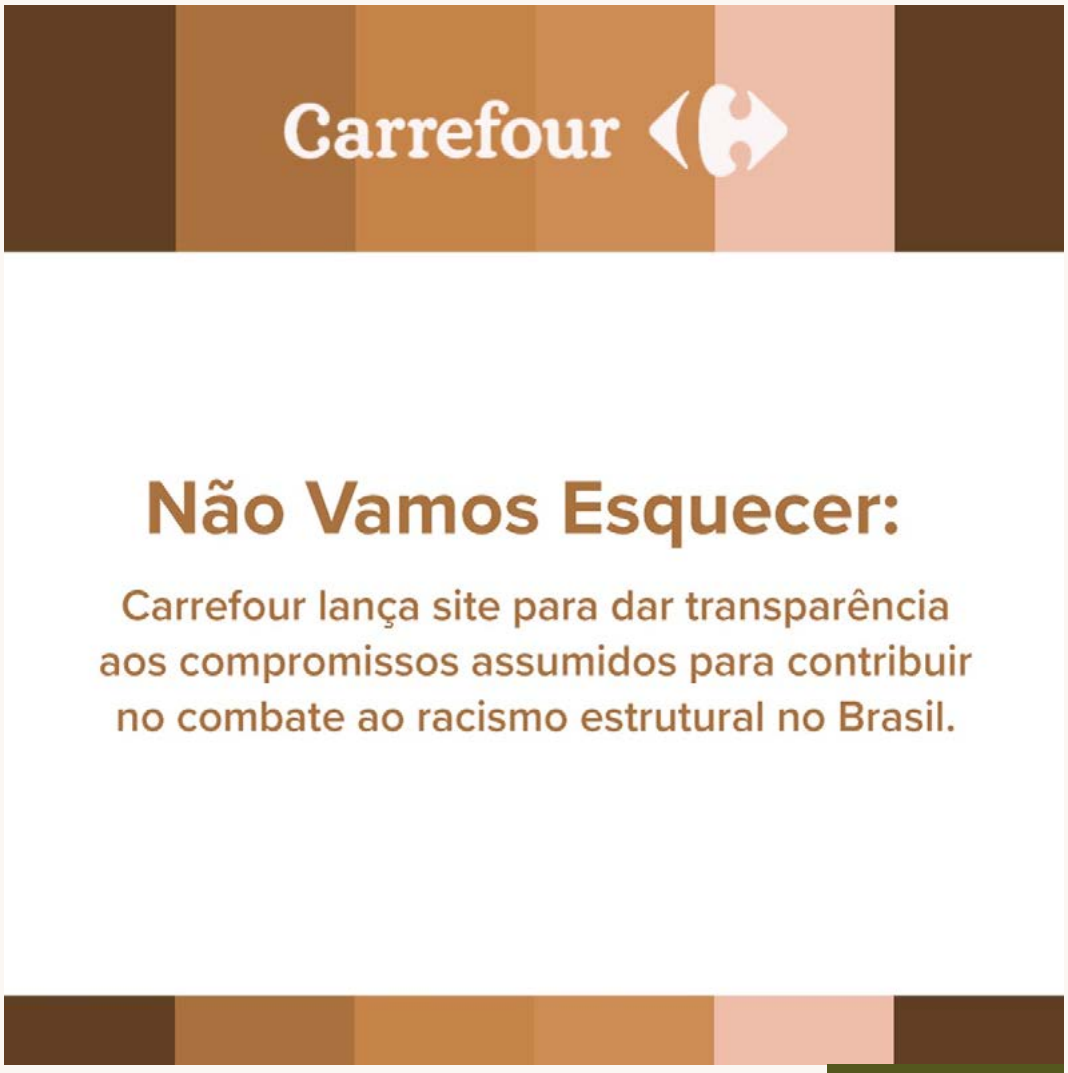
boradores capacitados, 41 mil contrataciones de profesionales negros y 68 millones de reales en becas de estudio.

Los compromisos asumidos por Carrefour fueron ampliamente divulgados en los canales institucionales y en la prensa. Las promesas incluyeron la implementación de una "política de tolerancia cero al racismo y a la discriminación", que se extendería a toda su cadena de valor, además de la inclusión de una cláusula antirracista en los contratos con los proveedores. Se promovió la transformación radical del modelo de seguridad, con la internalización de más de 6.600 agentes y la capacitación obligatoria del equipo en derechos humanos, diversidad y combate a la discriminación.

Pero los números grandiosos esconden la escala real. El total de 883 becas concedidas representa apenas el 0,01% del universo de estudiantes de educación superior en el país, mientras que la facturación del grupo en el cuarto trimestre de 2022 fue de 31.500 millones de reales —más de 460 veces el valor invertido en becas.

Frente a ganancias multimillonarias, las acciones "reparatorias" son estadísticamente residuales[290]. Y, como señalan los investigadores, el grupo buscó deliberadamente desvincular su identidad institucional de las iniciativas antirracistas. El sitio web *No Vamos a Olvidar*, por ejemplo, fue lanzado con una paleta de colores y un logotipo distintos al patrón de la marca, en un gesto de distanciamiento simbólico entre la empresa y el crimen que la originó.

290 MUSA BELMIRO, D. M.; BARBOSA DE OLIVEIRA, S. R.; MORENO FERNANDES, P. **"Não vamos esquecer": reflexões sobre antirracismo nas organizações a partir do caso Carrefour.** Revista Internacional de Relaciones Públicas, [S. l.], v. 13, n. 26, p. 63–80, 2023. DOI: 10.5783/revrrpp.v13i26.837. Disponible en: https://revistarelacionespublicas.uma.es/index.php/revrrpp/article/view/837



Fuente: Carrefour Brasil

En 2023, el sitio web llegó a estar fuera de línea por meses, reapareciendo luego como una subpágina discreta del portal corporativo. El mensaje es que la memoria del crimen, que la empresa decía que jamás borraría, fue relegada a la invisibilidad. El gesto sintetiza lo que los investigadores (RESENDE, COVALESKI, 2023[291]) denominan antirracismo de marca —un conjunto de discursos corporativos que instrumentalizan la agenda racial como herramienta de gestión de la reputación y autopromoción, sin promover cambios estructurales en el entorno de trabajo o en las prácticas empresariales.

Mientras Carrefour intentaba recuperarse públicamente, nuevos casos de discriminación volvieron a ocurrir en sus tiendas. En 2023, al abogado Vinícius de Paula se le impidió usar una caja preferencial en Alphaville, São Paulo; en el mismo año, la profesora Isabel Oliveira protestó en Curitiba, desvistiéndose luego de ser

291 RESENDE, V.L., COVALESKI, R.J. **O antirracismo como estratégia de marca: posicionamento do Carrefour em confronto com a prática cotidiana.** RIF - Revista Internacional de Folkcomunicação (periódico) v. 21 n. 46(2023). p.54/57, ene/jun.2023. Universidade Estadual de Ponta Grossa.10.5212/RIF.v.21.i46.0003. Disponible en: https://revistas.uepg.br/index.php/folkcom/article/view/21831/209209217817

seguida por guardias de seguridad en Atacadão, una tienda de venta al por mayor y menor (*atacarejo*) que pertenece al Grupo; en Salvador, una pareja negra fue golpeada por empleados de la cadena; y, en Porto Alegre, el esposo de la jugadora Fabiana Claudino relató haber sido blanco de racismo en otra sucursal[292].

Las respuestas de la empresa siguieron un patrón conocido de anuncios de "refuerzo en la capacitación", despido individual de empleados y promesas de "revisión de protocolos". Entre las medidas, constaba el pago de 68 millones de reales en becas de estudios de grado y posgrado para estudiantes negros, así como becas de inglés en cursos orientados al mismo público y capacitación de sus empleados junto a la Universidad Zumbi dos Palmares. En vez de reconocer fallas sistémicas, Carrefour insistió en tratar los episodios como desvíos puntuales, reproduciendo la lógica que pretende combatir.

La crítica se intensifica cuando se examina el comportamiento financiero del grupo. Aunque se presenta como referencia en responsabilidad social, Carrefour no promueve cambios estructurales capaces de enfrentar de forma consistente las violaciones de derechos humanos asociadas a sus operaciones. Paralelamente, figura entre las empresas beneficiadas por incentivos fiscales en el país, habiendo recibido cerca de 17 millones de reales en 2024[293] —un monto equivalente a aproximadamente el 14,45% de la ejecución presupuestaria del Ministerio de Igualdad Racial en el mismo año[294], cuyo presupuesto es uno de los más bajos entre las carteras[295]. El mismo Estado que financia la expansión de las grandes cadenas minoristas restringe los recursos de las políticas públicas orientadas a la reparación histórica y a la equidad racial[296].

Los investigadores João Peres y Vitor Matioli, en el libro *Dueños del Mercado*[297] (2020), observan que el modelo de los *atacarejos* —en el cual Carrefour es líder, a través de Atacadão— "desvaloriza los alimentos frescos y privilegia a los alimentos ultraprocesados, afectando de rebote a la salud de la población negra y periférica". Es decir, las desigualdades no están solo en la puerta de las tiendas, sino

292 BRASIL DE FATO. **Carrefour: 30 meses após Beto Freitas, casos de racismo expõem comitê de diversidade da marca.** Brasil de Fato, 22 abr. 2023. Disponible en: https://www.brasildefato.com.br/2023/04/22/carrefour-30-meses-apos-beto-freitas-casos-de-racismo-expoem-comite-de-diversidade-da-marca/

293 O FATOR; SILVA, Cedê. **Carrefour recebeu R$ 17 milhões em benefícios fiscais em um ano.** O fator, 24. nov. 2024. Disponible en: https://ofator.com.br/informacao/carrefour-recebeu-r-17-milhoes-em-beneficios-fiscais-em-um-ano

294 INSTITUTO DE ESTUDOS SOCIOECONÔMICOS - INESC. **Investimentos do governo federal em igualdade racial praticamente dobram em 2024**. Inesc, 29 nov. 2025. Disponible en: https://inesc.org.br/investimentos-do-governo-federal-em-igualdade-racial-praticamente-dobram-em-2024/

295 ALMA PRETA; TERRA; BORGES, Pedro. **Igualdade Racial tem o menor orçamento entre os ministérios; veja os valores**. Terra: Nós: 8 may. 2023. Disponible en: https://www.terra.com.br/nos/igualdade-racial-tem-o-menor-orcamento-entre-os-ministerios-veja-os-valores,6ff79786d52fa70106fbd1b36a0a43f70yxdhluv.html?

296 MATIOLI, Victor; PERES, João. **Donos do mercado: como os grandes supermercados exploram trabalhadores, fornecedores e a sociedade.** São Paulo: Elefante, 2020.

297 MATIOLI, Victor; PERES, João. **Donos do mercado: como os grandes supermercados exploram trabalhadores, fornecedores e a sociedade.** São Paulo: Elefante, 2020.

también en las estanterías: el racismo se manifiesta en el acceso a la alimentación, en la precarización del trabajo y en la violencia simbólica del consumo.

El olvido como estrategia

Lo que se presenta como compromiso social es, en verdad, una estrategia de olvido. El blackwashing —término que designa el uso oportunista de la agenda racial para fines de marketing— funciona como una operación de limpieza simbólica. Campañas de marketing emocional, patrocinios culturales y documentales institucionales cumplen el papel de sustituir la responsabilidad por la narrativa. El dolor colectivo se transforma en una pieza publicitaria; el crimen, en una oportunidad de *branding*.

Años después del asesinato de João Alberto, Carrefour sigue lucrando y expandiendo sus operaciones en el país. Las acciones antirracistas fueron diluidas en los informes de sostenibilidad y el debate público se enfrió. El episodio, que debería haber provocado una reevaluación profunda de la cultura corporativa, fue absorbido por la lógica del mercado, y la crisis se convirtió en capital simbólico. El sitio web "No Vamos a Olvidar" continúa en línea, pero ya sin fuerza, perdido entre páginas de marketing e informes institucionales. Es la metáfora perfecta del proceso que denuncia: el olvido programado, disfrazado de compromiso.

Mientras tanto, las comunidades negras continúan enfrentando en las tiendas —y fuera de ellas— las mismas barreras, intervenciones y violencias que la empresa prometió erradicar. Carrefour puede haber aprendido a hablar sobre diversidad. Pero, en la práctica, el silencio frente a las repeticiones demuestra que lo que menos le interesa a la marca es recordar.

7. Marcas engañosas

La publicidad, al ser un poderoso vector de discursos simbólicos, tiene la capacidad de moldear la percepción social sobre grupos raciales. El escenario global de consumo, cada vez más influenciado por las demandas sociales de inclusión, ha dado origen a una preocupante categoría de tácticas corporativas: las "marcas engañosas".

En el aspecto racial, esta práctica se manifiesta como el "antirracismo de marca" o *blackwashing*. Se trata de una maniobra de marketing diseñada para proyectar una imagen progresista y establecer lazos afectivos con el público —especialmente la población negra— sin que haya, sin embargo,

una transposición de este discurso hacia cambios estructurales en la gobernanza o la cultura organizacional de las empresas.

Con el 56% de la población autodeclarada negra o mestiza (IBGE), la discrepancia entre la representación publicitaria y la realidad demográfica de Brasil revela un escenario de exclusión sistémica. Aunque el surgimiento de movimientos antirracistas y el amplificado debate en las redes sociales han impulsado un aumento en la presencia negra, la inclusión aún es limitada y superficial, como lo demuestra una investigación de Gemaa (Grupo de Estudios Interdisciplinarios de Acciones Afirmativas), de la Universidad del Estado de Río de Janeiro (UERJ). En 2017, por ejemplo, las personas negras o mestizas (*pretas ou pardas*) representaban solo el 16% de las figuras humanas en las campañas publicitarias[298].

Frecuentemente, esta "inclusión" camufla procesos de apropiación cultural o la promoción de productos que agravan la vulnerabilidad social y sanitaria de las comunidades negras.

Otro estudio, de ONU Mujeres[299], señaló, por ejemplo, que la presencia de negros en los comerciales de televisión es más propensa en piezas con varios protagonistas, donde hay grupos de personas. En estos casos, la presencia de la raza negra se observa en el 71% de las situaciones. Pero es importante mencionar que este tipo de comercial (con varios protagonistas) representó solo el 13% de la muestra en televisión y el 7% en Facebook. Esta exclusión en las narrativas de éxito refuerza la visión de que la desigualdad es "algo innato y normal".

La dificultad para cambiar estos patrones engañosos está intrínsecamente ligada a la homogeneidad de quienes ostentan el poder de producción de contenido. Detrás de las pantallas, en las agencias de publicidad, un informe[300] realizado en 2023 por el Observatorio de Diversidad en la Publicidad (ODP) y Gestão Kairós muestra que esta población sigue siendo minoría (30%), mientras que el 68% son blancos. La encuesta también indica que la diversidad disminuye a medida que se asciende en la jerarquía.

Esta ausencia de pluralidad en los puestos de liderazgo perpetúa el racismo estructural y el sexismo en la publicidad, reforzando estereotipos (como la

298 NEXO JORNAL; FELIX, M.; **Raça e Gênero na publicidade nas últimas três décadas.** Nexo, 19 may. 2021. Disponible en: https://pp.nexojornal.com.br/opiniao/2021/05/19/raca-e-genero-na-publicidade-nas-ultimas-tres-decadas

299 ONU MULHERES. **TODXS - O Mapa da Representatividade na Publicidade Brasileira. 10a edição**. Publicado en 2022. Disponible en: https://www.onumulheres.org.br/wp-content/uploads/2022/03/UA_TODXS10_Final-PORT.pdf

300 GESTÃO KAIRÓS; OBSERVATÓRIO DA DIVERSIDADE NA PROPAGANDA. P**ublicidade Inclusiva – Censo de Diversidade das Agências Brasileiras 2023.** Publicado en 2023. Disponible en: https://gestaokairos.com.br/wp-content/uploads/2024/11/Publicidade_Inclusiva_Censo_de_Diversidade_das_Agencias_Brasileiras_2023_Gestao_Kairos_e_ODP.pdf#page=3.00

hipersexualización de la mujer negra) y priorizando un estándar estético eurocéntrico (mujeres blancas, delgadas, con cabello lacio).

Vidas negras en riesgo

El blackwashing se manifiesta por la utilización estratégica de símbolos, elementos de la cultura afrobrasileña y asociación con formadores de opinión en la agenda antirracista, con fines comerciales de productos y/o producciones que vulneran a la población negra. Es importante comprender que los Determinantes Comerciales de la Salud (DCS)[301] se refieren a modelos de negocios y prácticas corporativas que buscan maximizar las ganancias y ventajas, incluso si esto compromete la salud y la justicia social. Cuando las empresas instrumentalizan la utilización de la presencia negra, la asociación con líderes de opinión en la causa antirracista o de símbolos y elementos de la cultura afrobrasileña, el marketing de productos nocivos termina por agravar las inequidades de la población negra, que ya se encuentra en una mayor vulnerabilidad social y tiene una mayor prevalencia de Enfermedades Crónicas No Transmisibles (ECNT)[302].

La historia del marketing de tabaco en los Estados Unidos ofrece un contrapunto para esta práctica, según evidencia un informe de *Campaign for Tobacco-Free Kids*[303]. Por más de 60 años, la industria tabacalera apuntó a comunidades negras, incluyendo niños, con publicidad de cigarrillos mentolados y cigarros saborizados. Las tácticas eran agresivas y exhaustivas, incluyendo el patrocinio de eventos comunitarios y musicales (como el Kool Jazz Festival), la distribución de muestras gratis y los anuncios dirigidos en revistas con alto nivel de lectores negros.

Como resultado, mientras que menos del 10% de los fumadores negros usaban mentolados en la década de 1950, en 2021 este número fue del 85%. El cigarrillo mentolado sigue siendo fuertemente publicitado, ampliamente disponible y económico en las comunidades negras de Estados Unidos. En la actualidad, el consumo de tabaco es la principal causa evitable de muerte entre los estadounidenses negros, cobrándose 45.000 vidas anualmente y

301 ACT PROMOÇÃO DA SAÚDE. **Determinantes Sociais em Saúde: Doenças Crônicas Não Transmissíveis e seus fatores de risco e de proteção na população adulta brasileira.** São Paulo, SP: ACT Promoção da Saúde, 2025. Disponible en: https://actbr.org.br/wp-content/uploads/2025/05/DETERMINANTES-SOCIAIS-ebook-final.pdf

302 BURGESS, Raquel et al. **Corporate activities that influence population health: a scoping review and qualitative synthesis to develop the HEALTH-CORP typology.** Globalization and Health, v. 20, n. 1, p. 77, 9 nov. 2024. Disponible en: https://link.springer.com/article/10.1186/s12992-024-01082-4.

303 TOBACCO-FREE KIDS. **Stopping Menthol, Saving Lives: ending big tobacco's predatory marketing to black communities**. [S. l.]: TFK, feb. 2021. Disponible en: https://assets.tobaccofreekids.org/content/what_we_do/industry_watch/menthol-report/2021_02_tfk-menthol-report.pdf.

contribuyendo a tasas más altas de enfermedades cardiovasculares, cáncer y derrames cerebrales (ACV).

En Brasil, podemos hacer una comparación con el escenario de las bebidas alcohólicas. Su consumo abusivo, que es un factor de riesgo comportamental[304] para las ECNT, aumentó significativamente en todas las razas entre 2006 y 2023. La prevalencia del consumo excesivo creció en la población blanca (del 14,7% al 21%), negra (*preta*, del 18,8% al 23,2%) y mestiza (*parda*, del 15,1% al 20,3%). El consumo abusivo entre las mujeres, en particular, se duplicó, pasando del 7,7% en 2006 al 15,2% en 2023[305].

La primera edición de este informe **Blackwashing** trajo como ejemplo el caso de la marca de cerveza Devassa, una empresa que ya había sido procesada por difundir una pieza publicitaria racista y luego comenzó a presentarse como una cerveza tropical, invirtiendo en el uso de elementos que remiten a la cultura afrobrasileña. Sin embargo, todo el equipo detrás de este proceso de reconstrucción estaba compuesto por personas blancas.

304 ACT PROMOÇÃO DA SAÚDE. **Determinantes sociais em saúde: doenças crônicas não transmissíveis e seus fatores de risco e de proteção na população adulta brasileira.** São Paulo, SP: ACT Promoção da Saúde, 2025. Disponible en: https://actbr.org.br/wp-content/uploads/2025/05/DETERMINANTES-SOCIAIS-ebook-final.pdf

305 ACT PROMOÇÃO DA SAÚDE. **Determinantes sociais em saúde: doenças crônicas não transmissíveis e seus fatores de risco e de proteção na população adulta brasileira.** São Paulo, SP: ACT Promoção da Saúde, 2025. Disponible en: https://actbr.org.br/wp-content/uploads/2025/05/DETERMINANTES-SOCIAIS-ebook-final.pdf



Fuente: Veja

Esta estrategia se extiende a plataformas como "Todo Nuestro" (*Tudo Nosso*), lanzada por la marca, que se presenta como un espacio para la valorización de la cultura y la creatividad negra. En ella, el protagonismo negro está en el plano estético y promocional, con el uso de artistas y *influencers* como Samuel de Assis y Cristian Bell, que en ese momento contaban con unos 5,5 millones de seguidores.



Fuente: Tudo Nosso

El discurso, aunque amparado por narrativas emocionales y celebraciones de inclusión, carece de metas pragmáticas, políticas de transformación estructural o avances reales en la ocupación de puestos de liderazgo. Esta 'representatividad de fachada' se limita a celebrar la estética de la diversidad, restringiendo el protagonismo negro a los planos de imagen y promocional, mientras que la transferencia efectiva de poder, recursos o responsabilidad institucional permanece descuidada o estancada frente al mantenimiento de las estructuras vigentes.

Este enfoque no es nuevo: en su Informe de Sostenibilidad 2021[306], Heineken ya había destacado a Devassa como la marca que "homenajea a la población negra brasileña" y enalteció su legado cultural. Sin embargo, al reivindicar la ascendencia y el protagonismo negro como parte de su identidad, la marca practica una forma de blackwashing, apropiándose de temas raciales para reforzar su imagen corporativa sin demostrar verdaderos cambios entre bastidores.

Las acciones en el sitio web oficial de la campaña confirman esta lógica: *playlists*, festivales y manifiestos celebran la estética de la diversidad, pero no abordan cuestiones cruciales como la contratación, el liderazgo negro,

306 GRUPO HEINEKEN (Brasil). **Relatório de Sustentabilidade 2021: Brindando um Mundo Melhor.** São Paulo: Grupo Heineken, 2022. Disponible en: https://www.heinekenbrasil.com.br/sustentabilidade.

la financiación o la redistribución de poder. Al mismo tiempo, Devassa promueve un producto de consumo abusivo asociado a altos riesgos para la salud, que afectan de manera desproporcionada a la población negra, ya expuesta a una mayor vulnerabilidad social.

Es importante mencionar que estudios epidemiológicos transversales[307] demuestran que la intersección entre raza/color y el uso abusivo del alcohol expone a las personas negras a mayores tasas de morbilidad y desenlaces de violencia letal, agravados por la asimetría en el acceso a los servicios de salud y de atención psicosocial. En otras palabras, si bien las estadísticas pueden indicar patrones variados de consumo, el impacto de las consecuencias relacionadas al alcohol (como enfermedades crónicas, violencia y barreras en el acceso al tratamiento) recae de manera desproporcionada sobre la población negra[308]. Además, el racismo institucional en las redes de acogida actúa como una barrera que invisibiliza las demandas específicas de negros y mestizos (*pretos e pardos*)[309],[310], convirtiendo los trastornos de conducta y las dependencias químicas en objetivos de respuestas punitivas y policiales, en detrimento de los enfoques terapéuticos[311].

En esta dinámica, las investigaciones de Zila van der Meer Sanchez (2020)[312] evidencian que las familias de las zonas periféricas sufren impactos sustancialmente más graves. La escasez de redes formales de apoyo transforma el abuso de sustancias en un catalizador de conflictos intrafamiliares, alimentando un ciclo crónico de violencia doméstica e inseguridad financiera.

307 GARCIA, GAF; SILVA, EKP; GIATTI, L; BARRETO, SM. **A interseção entre raça/cor e gênero, tabagismo e consumo excessivo de álcool: uma análise transversal da Pesquisa Nacional de Saúde, Brasil, 2013.** Cadernos de Saúde Pública, Rio de Janeiro, v. 37, n. 11, e00224220, nov. 2021. Disponible en: https://www.scielo.br/j/csp/

308 ACT Promoção da Saúde; MALTA, Déborah Carvalho (Org.). **Determinantes sociais em saúde: Doenças crônicas não transmissíveis e seus fatores de risco e de proteção na população adulta brasileira.** São Paulo: Rema Editora, 2025. Disponible en: https://actbr.org.br/biblioteca/determinantes-sociais-em-saude-doencas-cronicas-nao-transmissiveis-e-seus-fatores-de-risco-e-de-protecao-na-populacao-adulta-brasileira/

309 SILVA, Júlio César Paiva e; ROSA, Lucia Cristina dos Santos. Redução de danos e sua potencialidade como ferramenta antirracista na atenção psicossocial. Revista de Políticas Públicas, São Luís, v. 25, n. 2, p. 720-737, jul./dic. 2022. Disponible en: https://www.redalyc.org/journal/3211/321171229014/html/.

310 ASSOCIAÇÃO BRASILEIRA DE ESTUDOS EM ÁLCOOL E OUTRAS DROGAS (ABEAD); PASSOS, Rachel Gouveia. **Dependência química, racismo, gênero, determinantes sociais e direitos humanos**. 1. ed. Curitiba: Appris, 2023.

311 ANUNCIAÇÃO, Diana et al**. (Des)caminhos na garantia da saúde da população negra e no enfrentamento ao racismo no Brasil.** Ciência & Saúde Coletiva, Rio de Janeiro, v. 27, n. 10, p. 3861-3870, oct. 2022. Disponible en: https://www.scielo.br/j/csc/a/Lqd6jsjQByrvCVyxWCxkqjN/.

312 SANCHEZ, Zila M.; GARCIA, Leila Posenato. **Consumo de álcool durante a pandemia da COVID-19:uma reflexão necessária para o enfrentamento da situação.** Cadernos de Saúde Pública, Rio de Janeiro, v. 36, n. 10, e00124520, oct. 2020. Disponible en: https://cadernos.ensp.fiocruz.br/csp/artigo/1188/consumo-de-alcool-durante-a-pandemia-da-covid-19-uma-reflexao-necessaria-para-o-enfrentamento-da-situacao

Monopolio, opacidad y la apropiación de la cultura popular

El blackwashing también se materializa intensamente en el patrocinio de grandes festividades que poseen profundas raíces en la cultura negra brasileña, como el Carnaval (incluyendo las escuelas de samba) y el São João. Los fabricantes de bebidas alcohólicas (como Devassa, Heineken, Ambev, Brahma, Skol) y, más recientemente, las casas de apuestas (como Superbet en el Carnaval de Río, VaideBet y Bet 7K en São João[313]) invierten fuertemente para asociar sus marcas a una imagen "afectiva".



313 O JOIO E O TRIGO; ROCHA, Ana Paula. **Nas maiores festas juninas do Brasil, a regra é patrocínio de cerveja e falta de transparência**. O Joio e o Trigo, São Paulo, 10 sep. 2025. Disponible en: https://ojoioeotrigo.com.br/2025/09/nas-maiores-festas-juninas-do-brasil-a-regra-e-patrocinio-de-cerveja-e-falta-de-transparencia/



Fuentes: Brahma y Devassa

Esta cooptación corporativa, sin embargo, a menudo resulta en la monopolización del espacio público y la exclusión social. Un reportaje[314] de *O Joio e o Trigo* mostró que, en el Carnaval de São Paulo, el patrocinio de Skol (Ambev) garantizó el monopolio de la venta de bebidas. En consecuencia, a los vendedores ambulantes que no estaban registrados o que no vestían el uniforme del patrocinador oficial se les impidió participar en las ventas.

Además, los inspectores confiscaron mercadería de los trabajadores informales, muchos de los cuales dependen de la fiesta para su sustento, en un escenario de altas tasas de desempleo e informalidad. Los vendedores ambulantes relatan que la práctica, que los obliga a comprar productos solo del patrocinador, es "pésima" y "humillante" y resulta en aumentos de precios para el consumidor final.

Cuestionando la exclusividad de venta de Ambev en el carnaval de calle, obtenida ante la alcaldía de Belo Horizonte, el colectivo feminista Maria Felipa llegó a in-

314 O JOIO E O TRIGO; ZOCCHIO, G.. **No Carnaval de SP, quem não tem abadá não entra.** O Joio e o Trigo, 21 feb. 2020. Disponible en: https://ojoioeotrigo.com.br/2020/02/no-carnaval-de-sp-quem-nao-tem-abada-nao-entra/.

terponer una demanda en 2025. La demanda citó un posible conflicto de intereses que involucraba a Bárbara Menucci, entonces presidenta de la Empresa Municipal de Turismo de Belo Horizonte (Belotur), quien había sido empleada de Ambev antes de asumir el cargo público, e impugnó el valor de 5,9 millones de reales pagado por la empresa por la cuota de patrocinio[315]. Aunque la medida cautelar solicitada por el colectivo fue denegada inicialmente, el Ministerio Público de Minas Gerais recomendó la revocación de la exclusividad de Ambev en el Carnaval, reforzando la postura del colectivo.



O TEMPO | POLÍTICA

ASSINE ENTRAR

Contra exclusividade da Ambev no Carnaval, coletivo processa prefeitura por conflito de interesses

Autor da ação é o mesmo que conseguiu, em 2017, uma liminar no TJMG contra a exclusividade da empresa no evento aquele ano

25 de fevereiro de 2025 | 18:36 - Atualizado em 25/02/2025

Ouvir

Fuente: O Tempo

Este monopolio se repite en las fiestas juninas de Campina Grande y Caruaru, donde los vendedores ambulantes son obligados a comprar las bebidas de reventa en los depósitos de los patrocinadores, los cuales son más caros. Un pilar de esta

315 O TEMPO. **Contra a exclusividade da Ambev no Carnaval, coletivo processa a prefeitura por conflito de interesses.** O Tempo, Belo Horizonte, 25 feb. 2025. Disponible en: https://www.otempo.com.br/politica/2025/2/25/contra-exclusividade-da-ambev-no-carnaval-coletivo-processa-prefeitura-por-conflito-de-interesses.

práctica engañosa es la opacidad en los contratos. En varias capitales del nordeste (Teresina, Natal, São Luís, Fortaleza, Recife), las alcaldías no revelaron los montos ni los términos de los acuerdos de patrocinio con los fabricantes de bebidas, ignorando o respondiendo de manera incompleta a las solicitudes presentadas a través de la Ley de Acceso a la Información (Ley 12.527/2011).



Fuente: O Joio e o Trigo

Mientras las activaciones de marca como estas impulsan la normalización del consumo de alcohol en espacios públicos, el consumo excesivo de este tipo de sustancia fue responsable de 2,6 millones, o el 4,7%, de todas las muertes en el planeta en 2019, según la Organización Mundial de la Salud[316], siendo la carga de mortalidad significativamente mayor en poblaciones en situación de vulnerabilidad socioeconómica, independientemente del volumen total ingerido.

316 WORLD HEALTH ORGANIZATION. **Global status report on alcohol and health and treatment of substance use disorders.** Geneva: World Health Organization, 2024. Disponible en: https://www.who.int/publications/i/item/9789240096745.

8. Acceso e influencia en la formulación de políticas

La epidemia de Enfermedades Crónicas No Transmisibles (ECNT), que incluyen enfermedades cardiovasculares, diabetes y cáncer, representa la mayor causa de muerte en el mundo, siendo responsable de cerca del 70% de los decesos, y aproximadamente del 80% en la región de las Américas, según la OMS[317]. En los países de ingresos bajos y medios, la carga de estas enfermedades es particularmente alta, y afectan de manera desproporcionada a los grupos sociales más vulnerabilizados[318].

En Brasil, por ejemplo, los individuos de color negro o mestizo (*preto* o *pardo*) presentan una mayor prevalencia de ECNT, en un reflejo directo de las profundas desigualdades socioeconómicas[319]. En este escenario, la forma en que las grandes corporaciones, notablemente las industrias de productos no saludables, influyen en la formulación de políticas públicas y regulatorias, muchas veces bajo el disfraz de acciones sociales o antirracistas, son vistas como determinantes comerciales de la salud[320].

Las prácticas de influencia corporativa se describen como estrategias para garantizar un trato preferencial o para prevenir, moldear, eludir o socavar las políticas públicas a favor de intereses privados. Tales tácticas son frecuentemente más agresivas y audaces en países de ingresos bajos y medios[321].

En un documento[322] de 2022, la relatora especial del Consejo de Derechos Humanos de las Naciones Unidas sobre el derecho a la salud, Tlaleng Mo-

317 FÓRUM DCNTs. **OMS lança relatório sobre fatores de riscos para DCNTs.** FórumDCNTs, 6 abr. 2023. Disponible en: https://www.forumccnts.org/post/oms-relatorio-dcnts.

318 ORGANIZAÇÃO PAN-AMERICANA DA SAÚDE (OPAS). **Fatores de risco para doenças crônicas não transmissíveis nas Américas: considerações sobre o fortalecimento da capacidade regulatória**. Documento de Referencia Técnica REGULA. Washington, D.C.: OPAS, 4 ene. 2015. Disponible en: https://www.paho.org/pt/documents/noncommunicable-disease-risk-factors-americas-considerations-strengthening-regulatory.

319 MALTA, D. C.; BERNAL, R. T. I.; LIMA, M. G.; SILVA, A. G.; SZWARCWALD, C. L.; BARROS, M. B. A. et al. **Desigualdades socioeconômicas relacionadas às doenças crônicas no Brasil: Pesquisa Nacional de Saúde, 2019.** Revista Brasileira de Epidemiologia, v. 24, supl. 2, e210011, 2021. Disponible en: https://www.scielo.br/j/rbepid/a/ZRMgDg8DVvCKmkQC44WB7nH/.

320 GILMORE, Anna B.; FABBRI, Alice; BAUM, Fran; BERTSCHER, Adam; BONDY, Krista; CHANG, Ha-Joon; et al. **Defining and conceptualising the commercial determinants of health**. The Lancet, v. 401, n. 10383, p. 1194-1213, 8 abr. 2023. DOI: 10.1016/S0140-6736(23)00013-2. Disponible en: https://www.thelancet.com/pb-assets/Lancet/series/commercial-determinants-health/defining-conceptualising_portuguese-1698064128243.pdf

321 GILMORE, Anna B.; FABBRI, Alice; BAUM, Fran; BERTSCHER, Adam; BONDY, Krista; CHANG, Ha-Joon; et al. **Defining and conceptualising the commercial determinants of health**. The Lancet, v. 401, n. 10383, p. 1194-1213, 8 abr. 2023. DOI: 10.1016/S0140-6736(23)00013-2. Disponible en: https://www.thelancet.com/pb-assets/Lancet/series/commercial-determinants-health/defining-conceptualising_portuguese-1698064128243.pdf

322 UNITED NATIONS. Report of the Special Rapporteur on the right of everyone to the enjoyment of the highest attainable standard of physical and mental health: Racism and the right to health. A/77/197, 20 July 2022.

fokeng, observa que ciertas prácticas empresariales explotan económicamente a grupos socialmente vulnerables, agravando sus desventajas.

De manera similar, las desigualdades estructurales en los sistemas alimentarios afectan de forma desproporcionada a las comunidades expuestas a la comercialización intensa de alimentos ultraprocesados y sin acceso adecuado a alimentos nutritivos, lo que ha resultado en mayores tasas de ECNT, como la diabetes y las enfermedades cardiovasculares, entre estos grupos.

En Brasil, lo que se observa es la utilización estratégica de agendas sociales, como la promoción de la igualdad racial, para construir legitimidad y credibilidad —un fenómeno que puede ser entendido como blackwashing— pero que, en la práctica, neutraliza o desvía la atención de las políticas de salud pública que podrían beneficiar a la población negra y vulnerable, la más afectada por los productos de estas empresas.

El enfoque en la población negra como táctica de gestión de la reputación e infiltración política

Según la serie sobre determinantes comerciales de la salud de *The Lancet*[323], la gestión de la reputación es una de las siete prácticas principales del sector comercial para influir en la salud, funcionando como una herramienta central para aumentar la legitimidad y credibilidad, permitiendo e integrando otras prácticas de influencia.

Estas tácticas, frecuentemente enmarcadas como Responsabilidad Social Empresarial (RSE), son criticadas por ser, en el mejor de los casos, un ejercicio de relaciones públicas y, en el peor, una manera deducible de impuestos para moldear políticas en contra del interés público. La RSE es practicada con más fuerza por corporaciones cuyos productos primarios son nocivos para la salud.

En Brasil, Coca-Cola ilustra esta estrategia de blackwashing al buscar activamente la infiltración en el Ejecutivo Federal, especialmente después de los cambios políticos que resultaron en la creación del Ministerio de Igualdad Racial (MIR). La empresa fue la que más registró agendas con el MIR,

323 GILMORE, Anna B.; FABBRI, Alice; BAUM, Fran; BERTSCHER, Adam; BONDY, Krista; CHANG, Ha-Joon; et al. Defining and conceptualising the commercial determinants of health. The Lancet, v. 401, n. 10383, p. 1194-1213, 8 abr. 2023. DOI: 10.1016/S0140-6736(23)00013-2.

enfocadas en la "promoción de la igualdad de raza y género" y en "acciones antirracistas" del Instituto Coca-Cola[324],[325].

Tales actividades demuestran la intención de posicionarse como un "buen ciudadano corporativo", al mismo tiempo que la empresa es una de las líderes en la producción de productos no saludables (bebidas azucaradas) que comprobadamente contribuyen al aumento de las ECNT, afectando de forma más intensa precisamente a la población negra y mestiza (*parda*), que enfrenta las mayores prevalencias de enfermedades crónicas en el país.

La RSE de la empresa también se materializa en alianzas, como el Acuerdo de Cooperación Técnica (ACT 10/2024) con el Ministerio de los Derechos Humanos y la Ciudadanía (MDHC)[326]. El objetivo del acuerdo es ampliar el acceso al agua segura y de forma sostenible a la Comunidad Quilombola Pitanga dos Palmares, en la región metropolitana de Salvador (BA), y al Archipiélago de Marajó (PA), con la posibilidad de extender su alcance a otras comunidades en situación de vulnerabilidad, con énfasis en las comunidades rurales –quilombolas, indígenas, ribereñas, entre otras.

Aunque el acuerdo aborda un derecho humano fundamental (agua potable), le permite a Coca-Cola presentarse como "parte de la solución" a problemas que la propia naturaleza de su negocio agrava, enmascarando su sustancial "huella hídrica" (se necesitan de 336 a 618 litros de agua para producir un litro de bebida azucarada)[327] y las denuncias de agotamiento de reservas hídricas en comunidades rurales, como en Itabirito (MG)[328].

Al enfocarse en agendas específicas de derechos humanos y alianzas público-privadas, la empresa obtiene la validación de órganos estatales, a la vez que desvía la mirada de los daños estructurales causados por su negocio.

---

324 e-Agendas. Ministério da Igualdade Racial. Agenda de Anielle Francisco da Silva, ex-ministra. Disponible en: https://eagendas.cgu.gov.br/info-compromisso/agenda/15917/compromisso/60228; https://eagendas.cgu.gov.br/info-compromisso/agenda/15917/compromisso/72400; https://eagendas.cgu.gov.br/info-compromisso/agenda/15917/compromisso/326877

325 e-Agendas. Ministério da Igualdade Racial. Agenda de Marcelle Decothé da Silva. ex asessora de asuntos parlamentares. Disponible en: https://eagendas.cgu.gov.br/info-compromisso/agenda/20657/compromisso/179181; https://eagendas.cgu.gov.br/info-compromisso/agenda/20657/compromisso/184956

326 Ministério dos Direitos Humanos e da Cidadania. **Acordo com a Coca-Cola Brasil vai garantir água potável às comunidades do Quilombo Pitanga dos Palmares (BA) e do Marajó (PA).** 06 jun. 2024. Disponible en: https://www.gov.br/mdh/pt-br/assuntos/noticias/2024/junho/acordo-com-a-coca-cola-brasil-vai-garantir-agua-potavel-as-comunidades-do-quilombo-pitanga-dos-palmares-ba-e-do-marajo-pa

327 GLOBAL FOOD RESEARCH PROGRAM. **Ultra-processed foods: a global threat to public health.** Chapel Hill, NC: Global Food Research Program, Nov. 2023. Disponible en: https://www.globalfoodresearchprogram.org/wp-content/uploads/2023/11/GFRP_FactSheet_UltraProcessedFoods_2023_11.pdf

328 NEXO JORNAL; SCHIOCHET, Flávia. **Como a Coca-Cola acabou com a água de 800 famílias em Minas.** Nexo Jornal, São Paulo, 7 dic. 2024. Disponible en: https://www.nexojornal.com.br/externo/2024/12/07/coca-cola-acaba-agua-familias-minas-gerais.

La captura de la salud pública mediante la autorregulación y los incentivos fiscales

La estrategia de influencia política de Coca-Cola en Brasil es evidente en el bloqueo y la subversión de políticas regulatorias cruciales para proteger la salud infantil y la de los grupos vulnerables, en contraposición directa a los compromisos globales e interamericanos de reducir los factores de riesgo[329],[330].

La empresa gastó años haciendo lobby entre bastidores para enterrar el Proyecto de Ley (PL) 1755/2007, que pretendía prohibir la venta de refrescos en las escuelas, tal como evidenció una investigación periodística de *The Intercept Brasil*[331]. En lugar de aceptar la prohibición total, según el reportaje, el lobista de la empresa Vitor Bicca Neto defendió que la restricción se aplicara únicamente a niños de hasta 12 años. Esta propuesta, que transfería la responsabilidad de fiscalización a las escuelas mixtas, fue considerada "impracticable" y "sin eficacia alguna" por los activistas, representando una victoria para los intereses corporativos y una derrota para el interés público de proteger la infancia.

La anticipación a una reglamentación legal, a través de la autodisciplina o autorregulación, es una táctica de marketing para evitar una regulación más estricta. Un acuerdo voluntario de 2016 con Ambev y PepsiCo para no vender refrescos a menores de 12 años en las escuelas sirvió como una "estrategia de marketing" para señalar virtud, mientras que, en la práctica, el sector rechazaba ser regulado por el Estado, manteniendo la exposición de los jóvenes al consumo de bebidas azucaradas, un factor de riesgo modificable crucial para las ECNT[332].

Paralelamente, la influencia corporativa actúa en el sistema fiscal. El Estado debe abstenerse de otorgar incentivos fiscales que promuevan productos no saludables, pues esto constituye un obstáculo para la reducción de la

329 ORGANIZAÇÃO PAN-AMERICANA DA SAÚDE (OPAS). **Fatores de risco para doenças crônicas não transmissíveis nas Américas: considerações sobre o fortalecimento da capacidade regulatória.** Washington, D.C.: OPAS, 2016. (Documento de Referência Técnica REGULA). Disponible en: https://iris.paho.org/handle/10665.2/28583.

330 COMISIÓN INTERAMERICANA DE DERECHOS HUMANOS (CIDH). **Las enfermedades no transmisibles y los derechos humanos en las Américas**. Elaborado por la Relatoría Especial sobre Derechos Económicos, Sociales, Culturales y Ambientales (REDESCA). Aprobado por la CIDH el 28 de agosto de 2023. Washington, D.C.: CIDH, 2023. (OAS. Documentos oficiales; OEA/Ser.L). ISBN 978-0-8270-7712-6. Disponible en: https://www.oas.org/es/cidh/informes/pdfs/2023/redesca_enfermedades_notransmisibles_ddhh_spa.pdf..

331 INTERCEPT BRASIL; LEMES, Thais. **Como a Coca-Cola ajudou a enterrar PL que proíbe refrigerante em escolas.** The Intercept Brasil, 29 jul. 2024. Disponible en: https://www.intercept.com.br/2024/07/29/coca-cola-refrigerante-em-escolas/.

332 INTERCEPT BRASIL; LEMES, Thais. **Como a Coca-Cola ajudou a enterrar PL que proíbe refrigerante em escolas.** The Intercept Brasil, 29 jul. 2024. Disponible en: https://www.intercept.com.br/2024/07/29/coca-cola-refrigerante-em-escolas/.

pobreza y de la desigualdad. Sin embargo, Coca-Cola se benefició de incentivos fiscales por 2 mil millones de reales en 2024[333],[334]. Esta permisividad del sistema político y económico neoliberal permite que las corporaciones externalicen costos a la sociedad, mientras obtienen ganancias excesivas.

La empresa también actuó vigorosamente en la reforma tributaria para evitar la tributación de refrescos con el Impuesto Selectivo. Esta actuación contó con el apoyo de políticos vinculados a la industria, como el senador Otto Alencar, que ya recibió donaciones de Abir (Asociación Brasileña de las Industrias de Refrescos y de Bebidas No Alcohólicas) y de Coca-Cola, y el relator Eduardo Braga, quien defendió la enmienda y participó en la inauguración de la ampliación de la fábrica de Coca-Cola en Manaos (Recofarma) un día después de la aprobación de su texto. Esta incoherencia política permite que el gobierno, en vez de usar medidas fiscales como impuestos sobre productos nocivos (como bebidas azucaradas y alcohol) para aumentar los ingresos y desincentivar el consumo, termine subsidiando al sector que causa daños a la salud[335].

El impacto estructural y la exposición desproporcional a los riesgos en países de ingresos medios y bajos

La estrategia de lucro de las corporaciones transnacionales, que se concentra en países del Sur Global, tiene consecuencias sociales y ambientales devastadoras que afectan a las poblaciones más vulnerabilizadas, incluyendo a la población negra y empobrecida.

Brasil es uno de los mayores proveedores de azúcar para Coca-Cola, que compra el 14% del azúcar mundial[336]. La cadena de suministro de la empresa, que incluye fábricas nacionales (como Jayoro, proveedora de azúcar y guaraná para Recofarma en Manaos), tiene un "vasto historial de violación de derechos", incluyendo la invasión de tierras indígenas (Waimiri-Atroari), la explotación ilegal, la deforestación y la contaminación por agro-

333 BRASIL DE FATO; BERTONI, Estevão. **Governo deixa de arrecadar, e Coca-Cola poupa R$ 4,3 bi em impostos.** Brasil de Fato, São Paulo, 13 abr. 2024. Disponible en: https://www.brasildefato.com.br/2024/04/13/governo-deixa-de-arrecadar-e-coca-cola-poupa-r-4-3-bi-em-impostos/.

334 O JOIO E O TRIGO. **Refrigerantes e bebidas alcoólicas têm isenção de R$ 9,5 bilhões em menos de uma década.** O Joio e o Trigo, São Paulo, 17 abr. 2025. Disponible en: https://ojoioeotrigo.com.br/2025/04/refrigerantes-e-bebidas-alcoolicas-tem-isencao-de-r-95-bilhoes-em-menos-de-uma-decada/.

335 METROPOLES; GADELHA, Igor. **Senador contra refrigerantes no "imposto do pecado" é dono de fábrica.** Metrópoles, Brasília, 12 dic. 2024. Disponible en: https://www.metropoles.com/colunas/igor-gadelha/senador-contra-refrigerantes-no-imposto-do-pecado-e-dono-de-fabrica.

336 CASARA, Marques. **O sabor do açúcar: (investigação sobre a cadeia produtiva da cana-de-açúcar e seus impactos sociais e ambientais).** São Paulo: ACT Promoção da Saúde / Papel Social, 28 mar. 2022. Disponible en: https://actbr.org.br/uploads/arquivos/O-SABOR-DO-ACUCAR_Final.pdf.

tóxicos en los arroyos (*igarapés*). La quema de paja por parte de la Planta Jayoro causó contaminación atmosférica, afectando a los habitantes de los asentamientos y provocando problemas respiratorios.

Estas prácticas en la cadena de suministro y residuos causan daños a la salud humana y planetaria. La extracción de rentas y la externalización de costos (como la contaminación y los daños ambientales) recaen sobre los países de economías bajas y medias, transfiriendo riqueza a una élite restringida. La extracción masiva de agua y la contaminación por agrotóxicos en áreas con poblaciones vulnerables violan el derecho a un medio ambiente saludable y el acceso al agua potable, que son determinantes de la salud. La carencia de agua potable en comunidades como Chiapas (México) e Itabirito (MG) puede llevar al consumo de alternativas como bebidas azucaradas, intensificando el riesgo de ECNT.

La influencia corporativa, combinada con la concentración de la riqueza y el poder, garantiza que el sistema actúe a favor de las corporaciones transnacionales, reorientando las normas (moldeamiento de las normas) para desviar la atención de su responsabilidad. Al presentarse como aliadas en agendas de igualdad racial (como el blackwashing), las empresas desarman la crítica y garantizan la inercia política necesaria para mantener sus operaciones rentables, independientemente del costo social y de salud impuesto a las poblaciones más vulnerabilizadas.

En resumen, la estrategia de acceso e influencia corporativa explota las fragilidades regulatorias y fiscales, especialmente en los países de ingresos bajos y medios, usando la responsabilidad social empresarial y la atención a las agendas raciales/sociales como una forma de enmascarar y neutralizar la resistencia a políticas de salud más rigurosas, perpetuando, así, la exposición desproporcional de la población negra y pobre a los factores de riesgo modificables de las ECNT.

CONCLUSIÓN

¿Por qué enfrentar el blackwashing?

El blackwashing no es un fenómeno meramente comunicacional. Compromete la efectividad del derecho a la salud, la equidad racial y la justicia social al desplazar el foco de las transformaciones estructurales hacia acciones simbólicas y reputacionales. Esta práctica oscurece los impactos concretos de las cadenas productivas sobre la población negra, dificulta la responsabilización empresarial y debilita las respuestas regulatorias consistentes.

Enfrentarlo significa reconocer que las estrategias de marketing ancladas en la diversidad y en la responsabilidad social pueden neutralizar el debate público —sobre todo cuando están vinculadas a productos nocivos para la salud—, en el sentido de ofuscar alternativas verdaderamente estructurantes para combatir el racismo. El desafío es superar la lógica voluntarista y avanzar hacia marcos regulatorios vinculantes que alineen la actividad económica, los derechos humanos y la justicia racial.

El debate es inherentemente interdisciplinario, involucrando a la salud pública, al derecho del consumidor, a los derechos humanos, a la economía política, a la comunicación y a las políticas de igualdad racial. Ante esta complejidad, se optó por reunir a agentes de diferentes sectores en un grupo focal, con el objetivo de discutir el fenómeno, compartir experiencias y construir caminos concretos para enfrentarlo. La consolidación de estas discusiones resultó en las recomendaciones sistematizadas a continuación.

Grupo focal: la promoción de un debate colectivo en busca de soluciones

El taller “Blackwashing 2.0: ¿Las Corporaciones Continúan Comprometidas con la Agenda Racial?” reunió a especialistas, investigadores(as) y activistas para analizar la intersección entre Determinantes Comerciales de la Salud (DCS), raza y desigualdades estructurales brasileñas. El grupo focal tuvo lugar el 24 de octubre, en el Museo de la Historia y la Cultura Afrobrasileña (MUHCAB), en Gamboa, territorio simbólico de la llamada Pequeña África, en Río de Janeiro.



Fuente: ACT Promoción de la Salud

Realizar el debate en ese espacio no fue solo una elección logística, sino política. La memoria de la diáspora africana y de la violencia colonial allí presente evidencia que el racismo no es un residuo histórico, sino una estructura viva que organiza los territorios, el trabajo, el consumo y el poder. El consenso establecido en el grupo fue que el racismo opera como un engranaje fundamental del capitalismo brasileño. En este arreglo, el blackwashing no es un mero exceso comunicacional, sino una tecnología de mantenimiento de la desigualdad racial en el interior de la economía política de la enfermedad.

El debate llevado a cabo en el grupo focal se puede resumir en tres actos:

I. Relaciones de consumo: la falsa elección en el entorno alimentario desigual

La discusión desmitificó la idea de que el consumo de productos nocivos para la salud por parte de la población negra sea fruto de una decisión individual autónoma. Se trata de un consumo condicionado por barreras estructurales, económicas y psicosociales.

Las periferias urbanas concentran alimentos ultraprocesados y ofrecen un menor acceso a alimentos frescos, configurando desiertos y pantanos alimentarios. El régimen de trabajo precarizado —jornadas extensas, múlti-

ples desplazamientos e informalidad— reduce el tiempo disponible para cocinar. La sobrecarga histórica del cuidado, especialmente sobre las mujeres negras, intensifica la dependencia de lo "rápido y fácil".

En el plano simbólico, las corporaciones invierten fuertemente en ingeniería alimentaria, marketing de comportamiento y segmentación racializada para fabricar deseos y asociar sus productos a la pertenencia, a la modernidad y al ascenso social. Se produce una inversión de valores: el alimento fresco puede ser estigmatizado como atraso, mientras que el alimento ultraprocesado se convierte en símbolo de progreso.

La presencia de personas negras en la publicidad de estos productos fue identificada como una estrategia ambivalente. Aunque genera identificación, sirve primariamente para legitimar el consumo de artículos de baja calidad nutricional y capturar narrativas de movilidad social. Esta representatividad, muchas veces concentrada en fechas simbólicas, enmascara el carácter estructural de los daños y desplaza el debate hacia el plano de la imagen de la diversidad.

II. Relaciones de producción: racismo ambiental y precarización estructural

Si en el consumo hay condicionamiento estructural, en la producción hay una jerarquización racial sistemática. El modelo productivo afecta de forma más negativa a la población negra en todas las etapas de la cadena, desde la exposición a agrotóxicos y a condiciones degradantes en el campo hasta la precarización en los servicios urbanos, como entregas por aplicación, venta ambulante y trabajo informal. La opacidad de las cadenas productivas impide el rastreo de responsabilidades. Productos cotidianos ocultan trayectorias marcadas por violaciones laborales y degradación ambiental.

El racismo ambiental se manifiesta en la instalación de industrias contaminantes y emprendimientos nocivos en territorios mayoritariamente negros, configurando zonas de sacrificio. Procesos de desterritorialización y gentrificación refuerzan este ciclo. La lógica de los *commodities* y el nutricionismo fragmentan el alimento en nutrientes aislados, desconectándolo de territorio, cultura y naturaleza. Los saberes tradicionales son desvalorizados y los productos culturalmente arraigados se convierten en mercancías globales inaccesibles a las propias comunidades productoras, consolidando formas contemporáneas de colonialismo alimentario.

III. Blackwashing como captura discursiva

El *blackwashing* fue comprendido como una táctica de ocultación estructural. Al adoptar una retórica antirracista y patrocinar acciones sociales, las empresas mantienen intacta la lógica productiva que genera enfermedad.

La ocupación del vacío estatal es central en este proceso. La filantropía corporativa crea dependencia financiera, dificulta la crítica pública y desplaza la responsabilidad del campo político hacia el voluntarismo empresarial. La desigualdad deja de ser tratada como un problema de redistribución de poder y pasa a enmarcarse como un asunto de gestión eficiente de recursos.

Internamente, la inclusión racial es frecuentemente limitada a áreas de diversidad de las empresas, sin alcanzar espacios estratégicos de toma de decisión. Los programas de "alfabetización racial" operan sin transformación estructural. El mito del mérito individual captura ascensos individuales mientras preserva la arquitectura racializada de la explotación.

El debate fue categórico: incluso si líderes negros ocuparan cargos centrales en empresas cuyo modelo de negocios produce enfermedades, las estructuras de explotación permanecerían, dado que la cuestión es sistémica.

Del diagnóstico a las respuestas

El *blackwashing*, como se ha demostrado, no es un desvío en el camino, sino una pieza del engranaje que mantiene a la desigualdad racial funcional a la acumulación. Por ello, enfrentarlo exige más que denuncias puntuales o llamamientos éticos: requiere la construcción de respuestas capaces de incidir sobre la arquitectura que lo hace posible. Las directrices a continuación se orientan por esta premisa. Buscan traducir el diagnóstico en proposiciones concretas, ancladas en la intersección entre salud pública, derecho, economía política e igualdad racial, y están orientadas a sustituir la lógica voluntarista por mecanismos efectivos de responsabilización.

¿Qué existe ya para abordar cuestiones adyacentes?

Aunque el enfrentamiento directo al blackwashing sea aún incipiente, existen instrumentos normativos, políticos y técnicos que ofrecen bases importantes para este avance, entre ellos:

El Código de Defensa del Consumidor (CDC), especialmente en lo que se refiere a la prohibición de la publicidad abusiva y engañosa;

Las recomendaciones de la Organización Mundial de la Salud (OMS) sobre la regulación de la publicidad de alimentos no saludables y bebidas alcohólicas y la implementación de impuestos saludables como medios para desestimular el consumo de productos nocivos para la salud;

Los Principios Rectores de la ONU sobre las Empresas y los Derechos Humanos, así como los debates en curso sobre un Tratado Internacional Vinculante;

Políticas nacionales como la Política Nacional de Salud Integral de la Población Negra (PNSIPN) y el Sistema Nacional de Promoción de la Igualdad Racial (SINAPIR), aún poco articuladas a los determinantes comerciales de la salud;

Evidencias producidas por iniciativas como *The Lancet Series on Commercial Determinants of Health*[337], además de la literatura existente sobre conflictos de intereses y la actividad política corporativa[338], que reconocen el papel central de las prácticas corporativas en la producción de enfermedades crónicas.

Pasos para el futuro

El repertorio crítico de ACT Promoción de la Salud, además de la investigación producida en este informe y de la consolidación de las discusiones del grupo focal, resultó en las siguientes recomendaciones:

RECOMENDACIÓN 1

Avanzar en la regulación de la publicidad de productos nocivos para la salud, especialmente productos de tabaco, bebidas alcohólicas y alimentos ultraprocesados.

Al Poder Judicial y órganos reguladores:

Juzgar como válida y constitucional la RDC Anvisa nº 24, incluso en lo que respecta a la competencia de Anvisa para

337 ACT PROMOÇÃO DA SAÚDE. A Série Lancet sobre Determinantes Comerciais da Saúde. Biblioteca ACT, 3 ago. 2023. Disponible en: https://actbr.org.br/biblioteca/a-serie-lancet-sobre-determinantes-comerciais-da-saude/

338 OBSERVACOI. **Biblioteca.** Observatório Brasileiro de Conflitos de Interesse em Alimentação e Nutrição – ObservaCoI. Disponible en: https://observacoi.org.br/biblioteca/

la edición de esta norma, que establece la obligatoriedad de alertas sanitarias en la publicidad sobre los riesgos del consumo excesivo de productos con altos contenidos de grasas, sodio y azúcares, y avanzar en su implementación;

Debatir marcos infralegales que dispongan sobre la regulación de la publicidad de productos nocivos dirigida a grupos vulnerabilizados y socialmente desfavorecidos, en los moldes de lo que existe para la publicidad infantil.

Al Poder Legislativo:

Avanzar en la regulación de la publicidad de bebidas alcohólicas, de forma que contemple a las marcas de cerveza, que representan casi el 90% del mercado nacional y vinculan sus productos a elementos culturales, como el samba, el fútbol y el carnaval. Para ello, avanzar con los proyectos de ley nº 1548/2025 y nº 753/2015, en la Cámara de Diputados, y el PL 2502/2023, en el Senado, que buscan restringir la publicidad de bebidas con cualquier grado alcohólico y sugieren la inclusión en las etiquetas de advertencias sobre los impactos negativos del producto, como enfermedades y accidentes de tránsito.

A la academia y sociedad civil:

Monitorear, documentar y denunciar prácticas de publicidad dirigidas a grupos vulnerabilizados, con especial atención a la explotación de símbolos culturales e identitarios asociados a la población negra;

Producir y sistematizar evidencias técnicas, científicas y jurídicas que demuestren los impactos de la publicidad de productos nocivos en la salud de la población negra, subsidiando el avance de medidas regulatorias más robustas;

Actuar en estrategias de incidencia política (advocacy) y control social, fortaleciendo el debate público e institucional sobre la relación entre el racismo estructural, las prácticas de mercado y las inequidades en salud;

Colaborar con órganos reguladores y formuladores de políticas públicas, ofreciendo insumos técnicos orientados por la promoción de la salud y por la reducción de las desigualdades

raciales;

Debatir críticamente sobre el patrocinio de empresas que fabrican productos nocivos para la salud en acciones de diseminación y celebración de la cultura afrobrasileña.

RECOMENDACIÓN 2 - Enfrentamiento a los pantanos y desiertos alimentarios

Recomendaciones a los gobiernos:

Implementar la Estrategia Alimenta Ciudades en territorios racializados, como favelas y periferias urbanas, priorizando acciones que enfrentan desigualdades raciales en el acceso a alimentos adecuados y saludables, con capacitación continua de las gestiones municipales;

Monitorear la implementación del nuevo Programa de Alimentación del Trabajador (PAT) en diferentes sectores productivos, asegurando que sus directrices promuevan una alimentación adecuada y saludable, especialmente en ambientes de trabajo con predominancia de trabajadores y trabajadoras negras;

Identificar, gestionar y mitigar conflictos de intereses en la formulación, implementación, monitoreo y evaluación de las políticas de Seguridad Alimentaria y Nutricional (SAN), a fin de evitar la distribución de alimentos ultraprocesados y bebidas alcohólicas, así como la publicidad en formato de responsabilidad social corporativa.

Recomendaciones a la sociedad civil:

Actuar en el monitoreo de la implementación y del mantenimiento de las políticas y equipamientos de SAN.

Recomendaciones a la academia:

Producir estudios y evaluaciones sobre la implementación de la Estrategia Alimenta Ciudades en territorios racializados, analizando sus impactos en la reducción de las desigualdades raciales y territoriales en seguridad alimentaria y nutricional;

Investigar los efectos del nuevo PAT sobre la salud y la alimentación de los trabajadores negros, considerando diferentes sectores, jornadas de trabajo y contextos ocupacionales.

RECOMENDACIÓN 3 - Fomento a la cultura alimentaria afrobrasileña

Recomendaciones a los gobiernos:

Fomentar cadenas productivas de la cultura alimentaria afrobrasileña, incentivando el cultivo y la comercialización de ingredientes y preparaciones tradicionales, en consonancia con las directrices de la Guía Alimentaria para la Población Brasileña;

Promover y divulgar rutas gastronómicas y culturales a través de iniciativas como la Convocatoria (*Edital*) Sabores y Saberes, a fin de valorizar establecimientos que utilicen ingredientes, técnicas y narrativas de la cultura alimentaria afrobrasileña, reconociéndolas como componente estructurante de la identidad cultural brasileña;

Subsidiar iniciativas de inclusión productiva, garantizando oportunidades de protagonismo socioeconómico para personas negras, especialmente mujeres y jóvenes, por medio de convocatorias, incentivos fiscales y programas de capacitación;

Proteger e incentivar el cultivo de ingredientes tradicionales, como el aceite de palma (*dendê*), frente al apetito de las grandes corporaciones, asegurando prácticas sostenibles, soberanía productiva y preservación de los saberes ancestrales asociados a su uso.

Recomendaciones a la sociedad civil:

Fortalecer redes comunitarias y colectivos de afroemprendedores, promoviendo la cooperación, el intercambio de saberes y la organización económica basada en los principios de la economía solidaria y circular;

Actuar en la incidencia política (advocacy) y en el control social, defendiendo políticas públicas que garanticen derechos, reconocimiento cultural e inclusión económica de la población

negra en el sistema alimentario;

Monitorear la implementación de la Convocatoria Ecoforte Redes, que destinó 100 millones de reales para acciones orientadas al fortalecimiento y a la ampliación de las redes de agroecología, extractivismo y producción orgánica, beneficiando a agricultores familiares, asentados de la reforma agraria, pueblos y comunidades tradicionales, pueblos quilombolas y pueblos indígenas.

Recomendaciones a la academia:

Producir y diseminar conocimiento interdisciplinario sobre la cultura alimentaria afrobrasileña, sus cadenas productivas, impactos socioeconómicos, nutricionales, culturales y ambientales;

Apoyar procesos de innovación social y tecnológica orientados a la agroindustria de base cultural, al uso sostenible de ingredientes tradicionales y al fortalecimiento del afroemprendimiento gastronómico;

Integrar enseñanza, investigación y extensión, desarrollando proyectos que contribuyan a la inclusión socioeconómica, la preservación de la biodiversidad alimentaria y la valorización de la cultura afrobrasileña;

Evaluar el impacto de la implementación de iniciativas como la convocatoria Ecoforte Redes para la garantía del derecho humano a la alimentación adecuada, el derecho a la tierra y la soberanía alimentaria entre personas racializadas.

RECOMENDACIÓN 4

Popularización de la Guía Alimentaria para la Población Brasileña en regiones periféricas.

Recomendaciones a los gobiernos:

Realizar campañas de diseminación de las recomendaciones de la Guía Alimentaria para la Población Brasileña con lenguaje accesible y estrategias territorializadas, alineadas a las realidades sociales, culturales y económicas de los territorios racializados;

Distribuir ejemplares físicos y digitales de la Guía en las unidades de salud localizadas en regiones periféricas y territorios racializados;

Realizar capacitaciones continuas con profesionales de salud, sobre todo los agentes comunitarios de salud, con base en las recomendaciones de la Guía.

Recomendaciones a la sociedad civil:

Contribuir para la adaptación cultural de los mensajes de la Guía, promoviendo su apropiación por las comunidades periféricas y racializadas;

Garantizar la participación plena de personas negras en los procesos de diseminación territorial de los principios de la Guía Alimentaria.

Recomendaciones a la academia:

Evaluar el impacto de las acciones de diseminación de la Guía, produciendo evidencias sobre su efectividad en la promoción de prácticas alimentarias saludables y en la reducción de las inequidades en salud.

RECOMENDACIÓN 5

Establecimiento de normas mínimas para la contratación de personas negras en las empresas y perfeccionamiento del debate sobre racismo institucional

Recomendaciones a los gobiernos:

Expandir y reglamentar políticas de acciones afirmativas orientadas al sector privado, con criterios objetivos, metas progresivas y mecanismos de monitoreo, como la Relación Anual de Informaciones Sociales (RAIS/MTE);

Regular la publicidad y las estrategias de comunicación de responsabilidad social corporativa, especialmente de industrias nocivas para la salud, asegurando que los discursos

de diversidad, equidad racial e inclusión no sean utilizados de forma oportunista o disociada de prácticas estructurales efectivas;

Con base en el reconocimiento del estado de cosas inconstitucional, crear dispositivos de enfrentamiento al racismo institucional.

RECOMENDACIÓN 6

Creación de un fondo en el que empresas nocivas para la salud contribuyan financieramente a investigaciones sobre la salud de la población negra

Recomendaciones a los gobiernos:

Crear un fondo público específico, alimentado por contribuciones financieras obligatorias de las industrias nocivas para la salud, destinado al financiamiento de investigaciones sobre la salud de la población negra y el enfrentamiento de las inequidades raciales en salud;

Establecer criterios transparentes de gobernanza y gestión de conflictos de intereses del fondo, garantizando la independencia científica, la participación social y el control público, con la inclusión de representantes de la sociedad civil, de la academia y de comunidades negras en los procesos de toma de decisiones;

Restringir la publicidad a través de la responsabilidad social corporativa por parte de las corporaciones involucradas;

Implementar impuestos saludables, con la intención de desestimular el consumo de productos nocivos para la salud;

Vincular los recursos recaudados mediante impuestos saludables al fortalecimiento del Sistema Único de Salud (SUS), considerando que la población negra constituye la mayoría de las personas dependientes del sistema público de salud;

Destinar parte de los recursos del fondo al fortalecimiento de la implementación de la Política Nacional de Salud Integral de la Población Negra (PNSIPN).

RECOMENDACIÓN 7

Abordar los determinantes comerciales de la salud en los marcos legales, como la PNSIPN

Recomendaciones a los gobiernos:

Incorporar la dimensión de los determinantes comerciales de la salud en marcos legales y debates sobre la salud de la población negra, incluyendo en políticas como la Política Nacional de Salud Integral de la Población Negra (PNSIPN);

Abordar los determinantes comerciales de la salud en el ámbito del Sistema Nacional de Promoción de la Igualdad Racial (SINAPIR);

Considerar la dimensión de los determinantes comerciales de la salud en marcos de referencia sobre racismo ambiental.

RECOMENDACIÓN 8

Avanzar en la discusión sobre DD. HH. y empresas

Recomendaciones a los gobiernos:

Exigir la evaluación y la transparencia de las empresas en relación con el impacto de sus cadenas productivas y productos sobre la salud de las personas negras;

En el ámbito de los marcos infralegales sobre derechos humanos y empresas, abordar las ECNT como una violación del derecho humano a la salud cuando estén asociadas a prácticas corporativas sistemáticas y avanzar en la responsabilización de las empresas que contribuyen a la enfermedad de la población negra;

Evitar la concesión de incentivos fiscales, subsidios o beneficios a empresas cuyos productos o prácticas estén asociados al agravamiento de las inequidades raciales en salud;

Restringir o prohibir alianzas, contratos y compras públicas con empresas que posean un historial de violaciones de derechos humanos en sus cadenas productivas, incluyendo

denuncias o condenas relacionadas con trabajo análogo a la esclavitud, uso de mano de obra infantil u otras formas de explotación;

Adherirse a iniciativas como la creación de un Impuesto Global Mínimo sobre transnacionales.

Recomendaciones a la sociedad civil:

Realizar incidencia política (advocacy) ante los gobiernos en la defensa de marcos regulatorios más robustos para la responsabilización de las empresas y la protección de grupos históricamente vulnerabilizados.

Recomendaciones a la academia:

Explorar el marco de referencia de derechos humanos y empresas como base teórica y metodológica para la producción de evidencias sobre los determinantes comerciales de la salud y sus impactos diferenciados sobre poblaciones negras y otros grupos históricamente vulnerabilizados;

Apoyar técnicamente la formulación de políticas públicas, ofreciendo insumos científicos para procesos regulatorios, acciones judiciales e iniciativas de responsabilización empresarial.

RECOMENDACIÓN 9

Avanzar en la construcción de espacios y dispositivos para mitigar la interferencia de la industria

Recomendaciones a los gobiernos:

Avanzar en la construcción de políticas de conflictos de intereses para gestionar el compromiso comercial en la investigación y en los procesos políticos;

Creación de un tratado y/o convención para los DCS, para los alimentos ultraprocesados y para el alcohol en los moldes del Convenio Marco para el Control del Tabaco;

Fortalecer la regulación de contribuciones políticas, corrupción y conflicto de intereses.

Recomendaciones a la sociedad civil:

Realizar incidencia política (advocacy) ante los gobiernos en la defensa de marcos regulatorios más robustos para la identificación, prevención, gestión y mitigación de conflictos de intereses.

Recomendaciones a la academia:

Elaborar investigaciones que aborden el impacto de los conflictos de intereses, la actividad política corporativa y los determinantes comerciales de la salud sobre la salud pública y la equidad para grupos y poblaciones vulnerabilizados.

CONSIDERACIONES FINALES

El *blackwashing* no es un desvío periférico, sino parte integrante de la racionalidad del capitalismo racializado. Opera simultáneamente en el consumo, en la producción y en el discurso, garantizando que la desigualdad racial permanezca funcional a la acumulación económica. Superarlo exige desplazar el eje de la voluntariedad a la obligación jurídica, de la diversidad simbólica a la redistribución de poder, de la filantropía a la responsabilización estructural. Se trata, en última instancia, de reubicar la vida negra, la salud pública y el territorio en el centro de la disputa política contra los determinantes comerciales de la enfermedad.

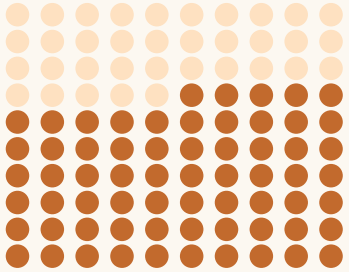
DESIGUALDADES RACIALES EN SALUD:
LAS CONDICIONES DE VIDA, TRABAJO Y EL IMPACTO DE LAS ECNT

CONDICIONES DE TRABAJO

56,7%
de negros en la población ocupada
IBGE/DIEESE (2024)[339]

8,6%
de negros en cargos de dirección/gestión
(IBGE - Síntese dos Indicadores Sociais 2025)

~45%-47%
Informalidad entre negros
DIEESE/IBGE (2024)[340]
(Portal SME)



65%
de los desempleados son negros
(DIEESE/2022)

Diferencia salarial
40%
menor que blancos en promedio
(IBGE, 2021)

Promedio de salario

R$ 9.831
directores y gerentes blancos

R$ 6.446
directores y gerentes negros

Sectores con mayor concentración de trabajadores negros son históricamente asociados a menor remuneración y mayor precariedad

62,0%
Agricultura

65,1%
Construcción civil

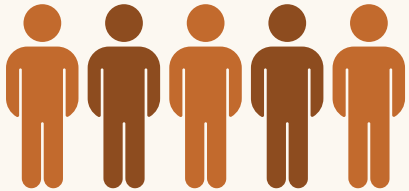
66,4%
Servicios domésticos

Personas negras utilizan más transporte colectivo y menos automóvil (Censo 2022 – IBGE)
Población negra, más pobre y menos escolarizada enfrenta mayor tiempo promedio de desplazamiento diario

DESIGUALDADES RACIALES EN SALUD:
LAS CONDICIONES DE VIDA, TRABAJO Y EL IMPACTO DE LAS ECNT

SALUD

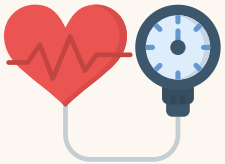
Multimorbilidad
(dos o más enfermedades crónicas)



más prevalente entre personas negras y mestizas
(BARRETO et al., 2022)

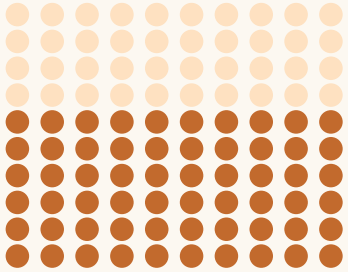
Hipertensión arterial

48,67%



mayor prevalencia en personas negras
(BARRETO et al., 2022)

Tuberculosis



cerca del 60% de los casos ocurrieron en personas negras y mestizas
(BRASIL, 2025)

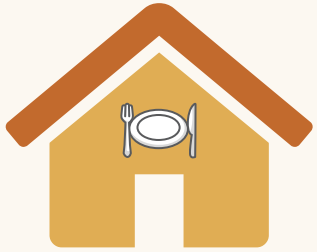
Mortalidad materna
por 100 mil nacidos vivos



125,8
Mujeres negras

64,15
Mujeres blancas

Inseguridad alimentaria grave



más prevalente en hogares encabezados por mujeres negras o con responsables negros
(VIGISAN 2023 – Rede PENSSAN)

Actividad física (Vigitel)

negros y mestizos (pretos y pardos) más involucrados en actividades físicas fuera del tiempo de ocio (ocupacional/doméstica); blancos en actividad física en tiempo de ocio (como deportes)

ECNT



NEGROS
PR 1,04



MESTIZOS
PR 1,05

prevalencia mayor entre negros y mestizos cuando se comparan con blancos, incluso después de ajustes, lo que señala desigualdades raciales (Malta et al.)

Perfil alimentario inadecuado, sedentarismo, exceso de peso y tabaquismo tienden a ser más prevalentes en poblaciones socioeconómicamente vulnerables

ACT Promoção da Saúde 20 ANOS

DESIGUALDADES RACIALES EN SALUD:
LAS CONDICIONES DE VIDA, TRABAJO Y EL IMPACTO DE LAS ECNT
CONDICIONES SOCIOECONÓMICAS

Personas negras y mestizas (pretas y pardas) **56% de la población** (IBGE, 2023)



Enfrentan peores condiciones socioeconómicas medias

Desigualdades estructurales: reducen la esperanza de vida y amplían la carga de las ECNT
(OPAS, 2025)

Más expuestas a condiciones precarias de vivienda, menores ingresos y trabajo informal
(IBGE, 2023; OPAS, 2025)

Inseguridad en la tenencia de la vivienda



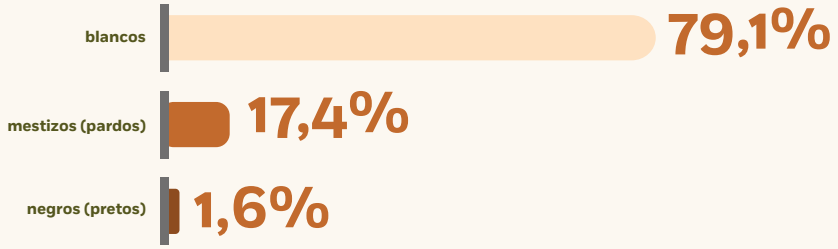
20,8% personas mestizas (pardas)

19,7% personas negras (pretas)

10,1% personas blancas

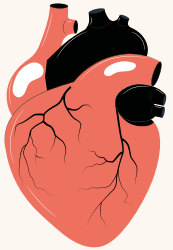
Viviendas propias sin documentación de la propiedad

Propietarios agropecuarios >10 mil hectáreas
(Censo Agro 2017)



Desigualdad en la tenencia de la tierra

Desigualdades socioeconómicas



ligadas a disparidades raciales en enfermedades cardiovasculares y metabólicas
(BARRETO et al., 2022

ACT Promoção da Saúde 20 ANOS

Anexo II

El racismo estructural y la cadena de suministro de productos perjudiciales para la salud en Brasil: cómo los alimentos ultraprocesados, el alcohol y el tabaco reproducen las desigualdades raciales desde la producción hasta el consumo y la eliminación.

Producción de insumos (agricultura / monocultivos) ↓	Procesamiento industrial ↓	Logística (almacenamiento, transporte y distribución) ↓	Comercialização y comercio minorista ↓	Consumo ↓	Post-consumo (resíduos) ↓	Gobernanza y captura de valor ↓
Concentración territorial > Conflictos e inseguridad en la tenencia de la tierra	Trabajo precario con alta presencia de población negra: Entornos insalubres Ritmo de producción intenso Exposición a productos químicos, calor, ruido y largas jornadas laborales, riesgos laborales Alto valor añadido, pero bajos salarios para la base de la fuerza laboral	Trabajo precario con alta presencia de población negra: Jornadas laborales extensas Trabajo subcontratado Alto riesgo de accidentes	Trabajo precario con alta presencia de población negra: Salarios bajos Alta rotación de personal Fuerte presencia de jóvenes y población negra	Los mismos grupos que producen son a menudo los más expuestos a los impactos negativos del consumo.	Coleccionistas y trabajadores informales (en su mayoría negros)	Subrepresentación de las personas negras
Amenazas para los trabajadores rurales, los pueblos indígenas, las comunidades quilombolas y las comunidades	Instalación en periferias urbanas	Conflicto territorial entre trabajadores rurales, pueblos indígenas, comunidades quilombolas y comunidades tradicionales.	Estrategias agresivas de márketing	Desiertos y pantanos alimentarios > hambruna y enfermedades crónicas no transmisibles	Exposición a riesgos para la salud sin la protección adecuada.	Concentración de beneficios y poder de decisión
Explotación laboral (empleo precario y/o de tipo esclavista)	Contaminación del suelo, el agua y el aire	Contaminación del suelo, el agua y el aire	Mayor concentración en territorios periféricos			
Uso de insumos químicos (pesticidas, fertilizantes, medicamentos veterinarios) > Alta exposición a riesgos ambientales y para la			Contaminación del suelo, el agua y el aire		Alto índice de informalidad	

339 DIEESE – DEPARTAMENTO INTERSINDICAL DE ESTATÍSTICA E ESTUDOS SOCIOECONÔMICOS. A inserção da população negra no mercado de trabalho: dados do 2º trimestre de 2024. São Paulo: DIEESE, 2024. Infográfico. Disponível em: https://www.dieese.org.br/infografico/2024/consCienciaNegraInfo.pdf

340 AGÊNCIA BRASIL; MOURA, Bruno de Freitas. Diretores e gerentes negros ganham 34% menos que brancos, revela IBGE. Agência Brasil, Rio de Janeiro, 3 dez. 2025. Disponível em: https://agenciabrasil.ebc.com.br/economia/noticia/2025-12/diretores-e-gerentes-negros-ganham-34-menos-que-brancos-revela-ibge


ACT
Promoção da Saúde
20
ANOS